Brand Manager -Renal

Job ID
REQ-10093379

十一月 26, 2026

Japan

Verfügbar in: Deutsch | English | Español | Français | Italiano | 日本語 | Nederlands | Русский | Slovenščina | Türk | 中文

摘要

Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists within a specific marketing sub-function. -Define product strategy in agreement with local management and global marketing department, and implement supporting tactical plans/projects.

About the Role

Major Accountabilities

-Bereitet Inhalte von integrierten Markenteams und Startteams vor.
-Verantwortlich für die Ausführung, Überwachung und Analyse der vereinbarten taktischen Pläne, um das Wachstum der Marke(n) sicherzustellen

- Leitung der Entwicklung von Werbeaktivitäten in Übereinstimmung mit internen SOPs und Verhaltenskodex-Richtlinien.
- Überwachen und steuern Sie Markenbudgets, Prognosen und Ausgaben und bewerten Sie den Marketing-Mix des Produkts, um Kosteneffizienz und Ergebnisse zu bewerten.
- Identifiziert Markteinblicke und Chancen in den Bereich durch Kundeninteraktionen
- Führt zentrale Marketingaktivitäten sowie regional initiierte Marketingaktivitäten durch
- Überwacht die Produktleistung und die externe Umgebung mithilfe geeigneter Tools und ergreift gegebenenfalls Korrekturmaßnahmen, um Geschäftsziele zu erreichen
- Zusammenarbeit mit Marketing- und Medizinischen Teams zur Maximierung der Aktivitäten: - Scout-Zentren, KOLs und OLs nach Krankheit innerhalb des zugewiesenen Gebiets - Identifizieren Sie spezifische Bedürfnisse für jedes Segment von Patienten und die Auswirkungen der Krankheit für jeden von ihnen innerhalb des zugewiesenen Gebiets

Key Performance Indicators

Local Brand Managers ODER global / regional / lokale Subfunktionsspezialisten innerhalb einer spezifischen Marketing-Unterfunktion.

Definieren Sie die Produktstrategie in Abstimmung mit dem lokalen Management und der globalen Marketingabteilung und implementieren Sie unterstützende taktische Pläne/Projekte.

Work Experience

- Interkulturelle Erfahrung
- Operations Management und Ausführung
- Projektmanagement

Skills

- Digitales Marketing
- Marketing-Strategie
- Produktstrategie
- Vermögensverwaltung
- Produktmarketing
- Produktlebenszyklus-Management (PLM)
- Verständnis des Gesundheitssektors
- Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen
- Kommerzielle Exzellenz
- Operative Exzellenz
- Kundenorientierung
- Gewandtheit
- Beeinflussung von Fähigkeiten
- Verhandlungsgeschick
- Einbindung von Stakeholdern
- Stakeholder-Management
- Strategische Partnerschaften
- Funktionsübergreifende Zusammenarbeit

Language

Englisch

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients ' lives. Ready to create a brighter future together? https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we ' ll help you thrive personally and professionally. Read our handbook (PDF 30 MB)

部门
International

Business Unit
Marketing

地点
Japan

站点
Toranomon (NPKK Head Office)

Company / Legal Entity
JP05 (FCRS = JP005) Novartis Pharma K.K.

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Regul ä r

Shift Work
No

var kPlayer = KalturaPlayer55802022 || KalturaPlayer; var config = { targetId: "kalturaplayer6b087fac4312d670065045", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId: "2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false, muted: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, disableUserCache: "true", plugins: {}, sources: { options: {}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu: false }, components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [{ presets: ['Playback', 'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get: kPlayer.ui.components.Remove }] } }; // Check and add plugins only if they exist if (kPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if (kPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", // Default: bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default: alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled: false, printDisabled: false, disable: true }; } if (kPlayer.plugins["preventSeek"]) { config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; } config.plugins.floating = { disable: true }; if (kPlayer.plugins["navigation"]) { config.plugins.navigation = { position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; } if (kPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins['playkit-js-hotspots'] = { disable: true }; } if (kPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true }; } if (kPlayer.plugins["info"]) { config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; } if (kPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents = []; if (kPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {}; config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {}; config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5'; config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = []; config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents: false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }

// Ensure the global player registry array always exists, regardless of embed type. window.kalturaPlayerVideos = window.kalturaPlayerVideos || []; try { var thumbEmbedPromise = thumbnailEmbed({config, mediaInfo: {entryId: "1dgfvmafo"}}); // thumbnailEmbed() returns a Promise that resolves with the player instance // when the user clicks the thumbnail. Use .then() to capture the player directly. thumbEmbedPromise .then(function(player) { window.kalturaPlayerVideos.push(player); // Notify kaltura datalayer.js that a new player is ready so it can // attach custom event listeners immediately, regardless of when // the user clicked the thumbnail relative to page load. document.dispatchEvent(new CustomEvent('kalturaPlayerReady', { detail: { player: player } })); }) .catch(function(error) { console.error(error); }); } catch (e) { console.error(e.message) }

Job ID
REQ-10093379

Brand Manager -Renal

Apply to Job



Job ID
REQ-10093379

Brand Manager -Renal

Apply to Job

Source URL:
https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093379-brand-manager-renal-

de-de

List of links present in page

1. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093379-brand-manager-renal
2. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093379-brand-manager-renal-es-es
3. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093379-brand-manager-renal-fr-fr
4. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093379-brand-manager-renal-it-it
5. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093379-brand-manager-renal-ja-jp
6. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093379-brand-manager-renal-nl-nl
7. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093379-brand-manager-renal-ru-ru
8. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093379-brand-manager-renal-sl-si
9. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093379-brand-manager-renal-tr-tr
10. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093379-brand-manager-renal-zh-cn
11. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
12. https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Toranomon-NPKK-Head-Office/Brand-Manager--RenalREQ-10093379
14. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Toranomon-NPKK-Head-Office/Brand-Manager--RenalREQ-10093379