STAGE - CHEF DE PROJET OMNICANAL

Job ID
REQ-10093360

十一月 24, 2026

France

摘要

« Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalit é s diff é rentes, Novartis est un acteur de sant é leader dans son secteur. Gr â ce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « D é couvrir de nouvelles voies pour am é liorer et prolonger la vie ».
Aujourd ' hui, Novartis propose un portefeuille de m é dicaments sans é quivalent pour r é pondre à des besoins de sant é majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.
Pour r é pondre aux d é fis de la m é decine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre r é ussite commune : l ' innovation pour repousser les limites de la m é decine, l ' int é grit é pour agir dans le seul objectif d ' aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de sant é engag é , mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualit é permanente de nos produits et de nos actions.
Chez Novartis, nous partageons la passion de notre m é tier et la fiert é de notre contribution envers les patients et la soci é t é . »

About the Role

Le d é partement Business Excellence & Execution propose une mission de Chef de projet omnicanal en stage (6 mois) ou en alternance (1 an) au sein de l' é quipe Digital Customer Engagement. En tant que membre du d é partement BE&E, l ' é quipe Digital Customer Engagement contribue à la mission globale d'am é liorer l'exp é rience client, tant en interne qu'en externe.

Le poste :

Pour remplir cette mission de stage ou d'alternance et en accord avec les choix strat é giques de Novartis IMI France, le chef de projet omnicanal travaillera en é troite collaboration avec les é quipes marketing des diff é rentes Aires Th é rapeutiques, afin de renforcer l'impact de leurs communications digitales.

Le scope du chef de projet omnicanal se r é partissent autour de trois piliers :

· Conseil : Accompagner et co-construire le parcours omnicanal pour les Professionnels de Sant é .

· D é ploiement : Assurer l ' ex é cution et la distribution du contenu digital sur les bons canaux.

· Analyse : Analyse des performances des campagnes et soutenir la prise de d é cision bas é e sur les donn é es.

Vos responsabilit é s :

A ce titre, ses responsabilit é s incluent mais ne se limitent pas à :

· Agir à titre de partenaire aupr è s de nos é quipes marketing

· Sur la base des objectifs commerciaux, fournir des informations strat é giques, aider à fa ç onner des campagnes omnicanales performantes et assurer la d é finition d ' indicateurs cl é s (KPIs).

· Int é grer les contenus valid é s dans les diff é rents canaux digitaux.

· Analyser les performances des campagnes et l'utilisation des outils et services.

· Contribuer à identifier des points d ' am é lioration et de simplification dans nos process et outils avec les diff é rentes parties prenantes en interne.

· Participe activement à la diffusion des bonnes pratiques digitales et à la mont é e en comp é tence des collaborateurs sur ces th é matiques.

Ce que vous apporterez au r ô le :

· Actuellement en formation sup é rieure (Bac+4/5) en marketing digital

· Connaissance des diff é rents outils digitaux comme Shaman, SFMC, Veeva et Canva est un atout

· Bonnes capacit é s d ' analyse et de recommandation

- Ê tre force de proposition et d ' am é lioration
- Orient é (e) client, en mettant l'accent sur l'exp é rience client et utilisateur
- Mentalit é "can do" / ax é (e) sur les solutions.
- Anglais courant

Exp é riences souhaitables

- Exp é rience en gestion de projet et en gestion des parties prenantes
- Exp é rience en marketing digital et/ou agence est un atout

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients ' lives. Ready to create a brighter future together? https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we ' ll help you thrive personally and professionally. Read our handbook (PDF 30 MB)

部门
International

Business Unit
Information Technology

地点
France

站点
Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity
FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area
Others

Job Type
Full time

Employment Type
Early Career (Fixed Term)

Shift Work
No

Job ID
REQ-10093360

STAGE - CHEF DE PROJET OMNICANAL

Apply to Job



Job ID
REQ-10093360

STAGE - CHEF DE PROJET OMNICANAL

Apply to Job

Source URL:
https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10093360-stage-chef-de-projet-

omnicanal

List of links present in page

1. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
2. https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/CHEF-DE-PROJET-OMNICANAL---STGREQ-10093360
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/CHEF-DE-PROJET-OMNICANAL---STGREQ-10093360