

Patient Experience & Activation Analyst

Job ID
REQ-10086439

8月 24, 2026

Brazil

Disponibile en: Fran ç ais | [Deutsch](#) | [English](#) | [Español](#) | [Italiano](#) | [日本語](#) | [Nederlands](#) | [Русский](#) | [Sloven š čina](#) | [Türk](#) | [中文](#)

摘要

- Fournir un soutien analytique aux clients internes de Novartis (CPO et équipes régionales de marketing et de vente) sur divers rapports analytiques de complexité faible à moyenne.
- Soutenir et faciliter la prise de décision fondée sur les données pour les clients internes de Novartis en fournissant et en communiquant des analyses qualitatives et quantitatives
- Soutenir les entreprises GBSGCO dans la pratique de la construction en s'impliquant dans diverses initiatives telles que le partage des connaissances, le soutien à l'intégration et à la formation, le chef d'équipe de soutien dans toutes les tâches/activités liées à l'entreprise, la documentation des processus de construction et les référentiels de connaissances.
- Faire partie intégrante d'une équipe de conception complète responsable de la conception de matériel de marketing promotionnel.

About the Role

Major Accountabilities

- Créez et livrez en dessous des exigences du client conformément aux SLA convenus.
- Fournir des services par le biais d'une approche structurée de la gestion de projet qui fournit une documentation et une communication adéquates pendant le processus de prestation des services.
- Assurance qualité ; Assurez-vous que les livrables de qualité et d'exactitude sont de la plus haute qualité. Livraison du projet dans les délais impartis.
- Soutien à la création et à la mise à jour de procédures opérationnelles normalisées (SOP)
- Soutien à l'élaboration et à la mise à jour de référentiels de connaissances qui capturent des rapports qualitatifs et quantitatifs.
- Participez à diverses réunions de partage des connaissances,

Key Performance Indicators

- Fournir un soutien analytique aux clients internes de Novartis (CPO et équipes régionales de marketing et de vente) sur divers rapports analytiques de complexité faible à moyenne.
- Soutenir et faciliter la prise de décision fondée sur les données pour les clients internes de Novartis en fournissant et en communiquant des analyses qualitatives et quantitatives
- Soutenir les entreprises GBSGCO dans la pratique de la construction en s'impliquant dans diverses initiatives telles que le partage des connaissances, le soutien à l'intégration et à la formation, le chef d'équipe de soutien dans toutes les tâches/activités liées à l'entreprise, la documentation des processus de construction et les référentiels de connaissances.
- Faire partie intégrante d'une équipe de conception complète responsable de la conception de matériel de marketing promotionnel.

Work Experience

Expérience professionnelle dans l'industrie pharmaceutique

Gestion de projet

Gestion et exécution des opérations

Skills

Campagnes publicitaires

Alteryx

Pensée analytique

Notoriété de la marque

Réseautage d'affaires

Curiosité

Marketing numérique

Marketing par e-mail

Marketing Communications

Marketing Plans

Stratégie marketing

Campagnes multicanal

Documentation du processus

Marketing stratégique

Language

Anglais

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Other

地点

Brazil

站点

Santo Amaro

Company / Legal Entity

BR03 (FCRS = BR003) NOVARTIS BIOCIENCIAS S.A

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

```
var kPlayer = KalturaPlayer55802022 || KalturaPlayer; var config = { targetId:
"kalturaplayer6a8fce7735c8d418279944", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false, muted: false, loop:
false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, disableUserCache: "true", plugins: {}, sources: { options:
{}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu:
false }, components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets:
['Playback', 'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
kPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(kPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", // Default:
bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (kPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (kPlayer.plugins["navigation"]) { config.plugins.navigation =
{ position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; } if
(kPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins["playkit-js-hotspots"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins["playkit-js-moderation"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["info"]) { config.plugins["playkit-js-info"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents = []; if
(kPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
// Ensure the global player registry array always exists, regardless of embed type.
window.kalturaPlayerVideos = window.kalturaPlayerVideos || []; try { var thumbEmbedPromise =
_thumbnailEmbed({config, mediaInfo: {entryId: "1dgfvmafo"}}); // _thumbnailEmbed() returns a
Promise that resolves with the player instance // when the user clicks the thumbnail. Use .then() to
capture the player directly. thumbEmbedPromise .then(function(player) {
window.kalturaPlayerVideos.push(player); // Notify kalturadatalayer.js that a new player is ready so
it can // attach custom event listeners immediately, regardless of when // the user clicked the
thumbnail relative to page load. document.dispatchEvent(new CustomEvent('kalturaPlayerReady', {
detail: { player: player } })); }) .catch(function(error) { console.error(error); }); } catch (e) {
console.error(e.message) }
```

Job ID
REQ-10086439

Patient Experience & Activation Analyst

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10086439

Patient Experience & Activation Analyst

[Apply to Job](#)

Source URL:
<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10086439-patient-experience->

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10086439-patient-experience-activation-analyst-de-de>
2. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10086439-patient-experience-activation-analyst>
3. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10086439-patient-experience-activation-analyst-es-es>
4. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10086439-patient-experience-activation-analyst-it-it>
5. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10086439-patient-experience-activation-analyst-ja-jp>
6. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10086439-patient-experience-activation-analyst-nl-nl>
7. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10086439-patient-experience-activation-analyst-ru-ru>
8. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10086439-patient-experience-activation-analyst-sl-si>
9. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10086439-patient-experience-activation-analyst-tr-tr>
10. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10086439-patient-experience-activation-analyst-zh-cn>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
13. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Santo-Amaro/Patient-Experience---Activation-AnalystREQ-10086439
14. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Santo-Amaro/Patient-Experience---Activation-AnalystREQ-10086439