# (高级地区经理

Job ID
REQ-10085035

九月 04, 2026

China

Mevcut: T ü rk | P y c c | Deutsch | English | Espa ñ ol | Fran ç ais | Italiano | 日本語 | Nederlands | Sloven š č ina | 中文

## 摘要

First Line Sat ı ş M ü d ü r ü (FLM), ç e ş itlili ğ e sahip bir ticari ekibe liderlik ederek ve ö zel m ü ş teri deneyimleri sa ğ lamak ve de ğ er sunmak i ç in kilit payda ş larla etkile ş im kurarak sat ı ş performans ı n art ı r ı r. Stratejik ve ticari b ö lge hedeflerini ba ş ar ı l ı bir ş ekilde yerine getirmek i ç in bireyleri i ş e al geli ş tirir, elde tutar ve ko ç luk yaparlar. Ekibe, m ü ş teri odakl ı marka stratejisi ve taktiklerini uyumlu ve etik bir ş ekilde y ü r ü tmeleri i ç in ilham veren ve motive eden bir y ü ksek performans ve hesap verebilirlik k ü lt ü r ü a ş ı larlar FLM, b ö lgelerindeki marka stratejisi ve taktiklerini y ö netir, y ü r ü t ü r ve t eder, m ü ş teriyi, kat ı l ı m ı ve performans ı art ı rmak i ç in saha i ç g ö r ü lerini payla ş ı r.

## About the Role

Major Accountabilities

~İ ş i Y ö netin ve B ü y ü t ü n
~Derin yerel bilgiye dayal ı olarak uygulama i ç in etkili stratejiyi planlay ı n, uyarlay ı n ve iletin, deneyim ve i ç g ü d ü y ü veri ve i ç g ö r ü lerle art ı r ı n
~Ü zerinde anla ş maya var ı lan hedeflere ula ş mak i ç in ulusal m ü ş teri kat ı l ı m ı stratejisini ve hedef b ö lge uygulama planlar ı na d ö n ü ş t ü r ü n
~Hedefleme do ğ rulu ğ unu sa ğ lay ı n ve iyile ş tirin.
~Yerel planlar ı n stratejiye g ö re y ü r ü t ü lmesini sa ğ lamak ve hedeflere ula ş ı l ı p ula ş ı lmad ı ğ ı n belirlemek i ç in takip etmek
~M ü ş teri m ü kemmelli ğ ini desteklemek ve ekip kat ı l ı m ı n ı ve benimsemesini sa ğ lamak i ç in gerek kritik s ü re ç leri savunun
~Riskleri ve etkiyi g ö z ö n ü nde bulundurarak i ş performans ı n ı art ı rmak ve karma ş ı k ve y ü ksek b durumlar ı nda karar vermeye yard ı mc ı olmak i ç in mevcut verilerden yararlan ı n
~Bir b ö lge d ü zenleyicisi olarak hareket edin ve y ü ksek performansl ı ekip ç al ı ş mas ı yla sonu ç lara ula ş mak i ç in di ğ er saha pozisyonlar ı yla birlikte ç al ı ş ı n
~Ekibe Liderlik Edin
~Veriler ve i ç g ö r ü lerle desteklenen saha ziyaretleri yoluyla ekip ü yelerine ko ç luk yap ı n
~6IBs Sat ı ş Modelinin m ü kemmel anlay ı ş ı ve rol modellemesi yoluyla Etki Ko ç u
~Hesap verebilirlik beklentileri belirleyerek ve performans ı s ü rekli iyile ş tirmek i ç in tutarl ı , zaman ı nda geri bildirim sa ğ layarak Performans Ko ç lu ğ u yap ı n
~B ü y ü meyi desteklemek ve performans ı s ü rekli y ü kseltmek i ç in planlar ı n olu ş turulmas ı yoluyla Geli ş im Ko ç u
~Ekip ü yelerini 1:1 ve kendine g ü venen problem ç ö zmeye odaklanan ekip tart ı ş malar ı yoluyla destekleyin
~M ü ş teri deneyimi sunmak i ç in bireyleri uyarlanabilir kararlar almaya te ş vik edin
~Ü r ü n ve m ü ş teri deneyimi oda ğ ı aras ı nda do ğ ru dengeyi sa ğ lamak i ç in ç evik bir zihniyeti te ş v edin
~İ lerlemeyi etkili bir ş ekilde iletmek ve ekip yeteneklerini ve etkinli ğ ini geli ş tirmek i ç in yerle ş ik forumlar ı optimize edin
~Sat ı ş ekiplerine ve i ş arkada ş lar ı na ş effaf ve sayg ı l ı bir ş ekilde a ç ı k bir niyetle davranarak d ve d ü r ü stl ü kle hareket edin. Etik ikilemlerle kar ş ı la ş t ı ğ ı n ı zda, do ğ ru olan ı yap ı n ve i ş ler d g ö r ü nmedi ğ inde konu ş un. Novartis Etik Kurallar ı 'na g ö re ya ş ay ı n ve y ö netin.
~İ stenen davran ı ş lar ı modelleyerek, ekip ü yelerinin konu ş mas ı i ç in psikolojik olarak g ü venli bir a yaratarak ve ekip ve bireysel refah ı destekleyerek Novartis'in de ğ erleriyle uyumlu olumlu bir ekip k ü lt ü r ü olu ş turmak ve yerle ş tirmek
~Ekibin Novartis Etik Kurallar ı 'na tam olarak uymas ı n ı ve bu kurallar ı sahiplenmesini ve Novartis'in ge ç erli politika ve gerekliliklerine uyma taahh ü d ü n ü sa ğ lamak
~Payda ş İ li ş kileri Kurun ve Kurun
~Yerel y ü ksek ö ncelikli HCP'leri belirlemek ve ö nceliklendirmek i ç in verilerden ve i ç g ö r ü lerden ( ö r. akran a ğ ı haritalar ı , m ü ş teri istihbarat ı ) yararlan ı n
~Novartis i ç in y ü ksek d ü zeyde m ü ş teri deste ğ i ve kat ı l ı m ı n ı n yan ı s ı ra kritik ticari sonu ç lar
~Y ü ksek b ö lgesel etkiye sahip olabilecek yerel/b ö lgesel Kilit Fikir Liderleri ile savunuculu ğ u ve kat ı l ı m ı art ı r ı n
~M ü ş terilere ve Hastalara De ğ er Sunumunu Kolayla ş t ı r ı n
~Kar ş ı lanmam ı ş ihtiya ç lar ı ele alan ç ö z ü mler tasarlamak ve uygulamak i ç in i ş levler aras ı eki Saha T ı bbi, Marka, Hasta deste ğ i) i ç inde uyumlu i ş birli ğ ini kolayla ş t ı r ı n.
~M ü ş teri deneyimini optimize etmek i ç in i ş levler aras ı i ş ortaklar ı yla i ş birli ğ i i ç inde m ü ş teri oda i ş plan ı geli ş tirin, uygulay ı n ve izleyin
~Hem F2F hem de sanal ortamlarda m ü ş terileri ki ş iselle ş tirmek ve onlarla etkile ş im kurmak i ç in Novartis kaynaklar ı n ı n ve yeteneklerinin tam olarak kullan ı lmas ı n ı sa ğ lay ı n

Key Performance Indicators

First Line Satı ş Müdürü (FLM), çe ş itlili ğ e sahip bir ticari ekibe liderlik ederek ve özel mü ş teri deneyimleri sa ğ lamak ve de ğ er sunmak i ç in kilit payda ş larla etkile ş im kurarak satı ş performans ı n artı r ı r. Stratejik ve ticari b ö lge hedeflerini ba ş ar ı l ı bir ş ekilde yerine getirmek i ç in bireyleri i ş e al geli ş tirir, elde tutar ve ko ç luk yaparlar. Ekibe, mü ş teri odakl ı marka stratejisi ve taktiklerini uyumlu ve etik bir ş ekilde yü r ü tmeleri i ç in ilham veren ve motive eden bir y ü ksek performans ve hesap verebilirlik k ü lt ü r ü a ş ı larlar FLM, b ö lgelerindeki marka stratejisi ve taktiklerini y ö netir, y ü r ü t ü r ve t eder, mü ş teriyi, kat ı l ı m ı ve performans ı art ı rmak i ç in saha i ç g ö r ü lerini payla ş ı r.

Work Experience

NA

Skills

Liderlik
Yönetim
Profesyonel İletişim
Koçluk
Mentörlük
Kontrolü Değiştir
İşbirliği
Takım Çalışması
Analitik Beceri
Problem Çözme Becerileri
Karmaşıklık Yönetimi
Sağlık Sektörü
Ticari Mükemmellik
Etik
Uyma

Language

İngilizce

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients ' lives. Ready to create a brighter future together? https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we ' ll help you thrive personally and professionally. Read our handbook (PDF 30 MB)

部门
International

Business Unit
Sales

地点
China

站点
Liaocheng (Shandong Province)

Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area
Sales

Job Type
Full time

Employment Type
Kadrolu (Satı ş M ü d ü r ü )

Shift Work
No

var kPlayer = KalturaPlayer55802022 || KalturaPlayer; var config = { targetId: "kalturaplayer6ae9a0226f86b035259121", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId: "2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false, muted: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, disableUserCache: "true", plugins: {}, sources: { options: {}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu: false }, components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets: ['Playback', 'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get: kPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if (kPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if

(kPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", // Default: bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default: alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled: false, printDisabled: false, disable: true }; } if (kPlayer.plugins["preventSeek"]) { config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; } config.plugins.floating = { disable: true }; if (kPlayer.plugins["navigation"]) { config.plugins.navigation = { position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; } if (kPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins['playkit-js-hotspots'] = { disable: true }; } if (kPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true }; } if (kPlayer.plugins["info"]) { config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; } if (kPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents = []; if (kPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {}; config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {}; config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5'; config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = []; config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents: false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }

// Ensure the global player registry array always exists, regardless of embed type. window.kalturaPlayerVideos = window.kalturaPlayerVideos || []; try { var thumbEmbedPromise = thumbnailEmbed({config, mediaInfo: {entryId: "1dgfvmafo"}}); // thumbnailEmbed() returns a Promise that resolves with the player instance // when the user clicks the thumbnail. Use .then() to capture the player directly. thumbEmbedPromise .then(function(player) { window.kalturaPlayerVideos.push(player); // Notify kaltura datalayer.js that a new player is ready so it can // attach custom event listeners immediately, regardless of when // the user clicked the thumbnail relative to page load. document.dispatchEvent(new CustomEvent('kalturaPlayerReady', { detail: { player: player } })); }) .catch(function(error) { console.error(error); }); } catch (e) { console.error(e.message) }

Job ID
REQ-10085035

**(高级地区经理**

Apply to Job



Job ID
REQ-10085035

**(高级地区经理**

Apply to Job

---

**Source URL:**
*https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10085035-gaojidequjingli-tr-tr*

**List of links present in page**

1. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10085035-gaojidequjingli-ru-ru
2. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10085035-gaojidequjingli-de-de
3. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10085035-gaojidequjingli
4. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10085035-gaojidequjingli-es-es
5. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10085035-gaojidequjingli-fr-fr
6. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10085035-gaojidequjingli-it-it
7. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10085035-gaojidequjingli-ja-jp
8. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10085035-gaojidequjingli-nl-nl
9. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10085035-gaojidequjingli-sl-si
10. https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10085035-gaojidequjingli-zh-cn
11. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
12. https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10085035
14. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10085035