

Integrated Insights Business Partner

Job ID
REQ-10084548

8月 02, 2026

Russian Fed.

Available in: English

摘要

Локация: РФ, Москва

В настоящий момент мы находимся в поиске Менеджера по аналитике.

About the Role

В зону Вашей ответственности будет входить

Партнерство и формирование аналитических выводов

- Выступать в качестве основного контактного лица аналитического подразделения закрепленных терапевтических направлений, обобщая потребности в аналитических выводах и анализ заинтересованных сторон
- Выступать в качестве связующего звена, черпая из аналитических выводов и ключевых характеристик.
- Оказывать поддержку и вносить изменения в аналитические исследования (BMR, SMR) в рамках закрепленной сферы деятельности, например: представление карт пути пациента, позиционирование, картирование в рамках отрасли, конкурентная рыночная конъюнктура.
- Интегрировать информацию из различных источников для формирования целостных аналитических выводов о рынке, клиента
- Обеспечивать повторное использование существующих исследований через платформы управления знаниями (например, Sherlock) перед запросом новых первичных исследований, избегая дублирования и неэффективности.
- Координировать взаимодействие с контактными лицами первичных маркетинговых исследований, и проводить на международном уровне

Поддержка в области прогнозирования и рыночных моделей

- Сотрудничать с подразделениями, чтобы вносить данные, связанные с рынком, в прогнозы по продуктам и сценариев и оценку вероятностей рядовому набору данных всех подразделений.

Содействие развитию «Market Access» (V&A) на основе аналитических

- Проводить исследования влияния соответствующих компонентов

исследований, ориентированных на доступность и партнерство в соответствии с полными Integrated Insights отдела V&A, IT и Partnerships

- Координировать сбор внешних данных и формировать результаты ATU (Awareness, Trial, Usage и Performance 360) на основе первичных и вторичных исследований для V&A (поддержка ирреверсивных инициатив), ценности, факторы, способствующие доступу, и барьеры
- Сотрудничать с подразделениями, обеспечивая видимость доступа для обеспечения межфункциональной согласованности в отношении доступа, и рыночных перспектив, гарантируя единство команд.

Анализ и интерпретация данных

- Участвовать в работе над ключевыми показателями эффективности (KPI) для (оценки результатов деятельности и обоснования принятия решений)
- Проводить углубленный анализ рыночных тенденций конкурентной среды для выявления возможностей и

Отчетность и визуализация данных

- Подготовка и представление комплексных отчетов и проводимых исследований и использование сложных данных в рекомендациях.
- Сотрудничать с командами, занимающимися данными, целостности данных, а также выявления возможностей на основе данных.

[Novartis Mission - in Russian](#)

Вы - отличный кандидат на эту роль, если имеете:

- Высшее образование в области биологических наук, маркетинговых исследований.

- Английский язык; локальный язык обязателен.
- 3+ года опыта работы в сфере маркетинговых исследований, бизнес-аналитики или стратегий в фармацевтической, биотехнологической или IT-индустрии.
- Опыт работы в области маркетинга (планирование бренда, доступа, прогнозирование), предпочтительно в международных компаниях.
- Сильные стратегические, аналитические и навыки работы с данными и обширная экспертиза в области маркетинга.
- Лидерство в области инновационных исследований и маркетинга.
- Знание нормативно-правовой среды и отраслевых особенностей фармацевтической и биотехнологической индустрии.
- Способность понимать и применять передовые отраслевые маркетинговые стратегии и инструменты анализа и бизнес-аналитики.
- Способность синтезировать информацию и делать обоснованные выводы.
- Успешное использование цифровых инноваций для улучшения максимизации ценности для клиентов.

Что мы предлагаем для Вас:

Конкурентоспособный компенсационный пакет (зарплата и бонусы).

Расширенный социальный пакет: ДМС для сотрудника и его семьи с первого дня работы, льготные условия медицинского страхования, страхование жизни от несчастных случаев. Страхование имущества.

Компенсация питания и мобильной связи.

Программа признания сотрудников за реализацию проектов.

Доступ к бесплатной электронной библиотеке.

3 дополнительных дня к отпуску.

Сохранение 100% заработной платы на 20 недель в период отсутствия по болезни и матерей.

Программа поддержки сотрудников (неограниченное количество консультаций с профильными специалистами в области психического здоровья, ЗОЖ и других).

Возможности для профессионального развития и карьерного роста.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

General Management

地点

Russian Fed.

站点

Moscow (City)

Company / Legal Entity

RU07 (FCRS = RU007) Novartis Pharma LLC

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

```

var kPlayer = KalturaPlayer55802022 || KalturaPlayer; var config = { targetId:
"kalturaplayer6a7258a9cc1be053119143", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false, muted: false, loop:
false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, disableUserCache: "true", plugins: {}, sources: { options:
{}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu:
false }, components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets:
['Playback', 'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
kPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(kPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", // Default:
bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (kPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (kPlayer.plugins["navigation"]) { config.plugins.navigation =
{ position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; } if
(kPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins["playkit-js-hotspots"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins["playkit-js-moderation"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["info"]) { config.plugins["playkit-js-info"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents = []; if
(kPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }

```

```

// Ensure the global player registry array always exists, regardless of embed type.
window.kalturaPlayerVideos = window.kalturaPlayerVideos || []; try { var thumbEmbedPromise =
thumbnailEmbed({config, mediaInfo: {entryId: "1dgfvmafo"}}); // thumbnailEmbed() returns a
Promise that resolves with the player instance // when the user clicks the thumbnail. Use .then() to
capture the player directly. thumbEmbedPromise .then(function(player) {
window.kalturaPlayerVideos.push(player); // Notify kalturadatalayer.js that a new player is ready so
it can // attach custom event listeners immediately, regardless of when // the user clicked the
thumbnail relative to page load. document.dispatchEvent(new CustomEvent('kalturaPlayerReady', {
detail: { player: player } })); }) .catch(function(error) { console.error(error); }); } catch (e) {
console.error(e.message) }

```

Job ID
REQ-10084548

Integrated Insights Business Partner

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10084548

Integrated Insights Business Partner

[Apply to Job](#)

Source URL:
<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10084548-integrated-insights->

business-partner

List of links present in page

1. <https://www.youtube.com/watch?v=sSvtvcPp9g8>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
4. https://novartis.talentsys.ru/gateway.html?recTitle=Integrated+Insights%C2%A0Business+Partner&requisition=REQ-10084548&redirect=https%3A%2F%2Fnovartis.wd3.myworkdayjobs.com%2Fen-US%2FNovartis_Careers%2Fjob%2FMoscow-City%2FIntegrated-Insights-Business-PartnerREQ-10084548
5. https://novartis.talentsys.ru/gateway.html?recTitle=Integrated+Insights%C2%A0Business+Partner&requisition=REQ-10084548&redirect=https%3A%2F%2Fnovartis.wd3.myworkdayjobs.com%2Fen-US%2FNovartis_Careers%2Fjob%2FMoscow-City%2FIntegrated-Insights-Business-PartnerREQ-10084548