

## Immunology & Neuroscience TA Head

Job ID  
REQ-10082814

7月 06, 2026

Colombia

Na voljo v: Sloven š [Deutsch](#) | [English](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Italiano](#) | [日本語](#) | [Nederlands](#) | [Türk](#) | [中文](#)

### 摘要

Odgovoren za dosledno, medfunkcionalno oblikovanje in izvajanje strategije blagovne znamke, za vsa sredstva, ki so se preselila iz globalne v mednarodno tehnično pomoč do predaje IBBI. Globalno ustvarjene zgodnje strategije blagovnih znamk, kot so integrirane strategije za izdelke (IPS), se bo razvilo v konkurenčen, resnično medfunkcionalen načrt lansiranja, ki bo ustrezal osrednjim trgom IMI in postavil temelje za uspeh pri lansiranju naslednjih uspešnic Novartisa. (Mednarodno) Prispeva k strateškim, medfunkcionalnim odločitvam za mednarodne strateške pobude in strateške pobude nad blagovno znamko, vključno s partnerstvi, oblikovanjem politik in lansiranimi sredstvi, bo spremljal in se odzival na pomembne dogodke in razvoj konkurenčnega okolja. (Mednarodno) Tesno sodelovanje z osrednjimi trgi IMI, sodelovanje z ekipami MAP ter CE&E za oblikovanje rezultatov lansiranja in uporabniških izkušenj/potovanj in kampanj/vsebin, povezanih s TA, za glavne trge IMI ter s sogovornikom IMUS, da se zagotovi dosledno pozicioniranje blagovne znamke po vsem svetu. (Mednarodno) Vodi, upravlja in razvija splošno uspešnost sedanjega in prihodnjega portfelja izdelkov PA ter zagotavlja prodajo in dobiček v okviru dogovorjenih proračunov. (regija/grozd/država)

- Vodi in razvija visoko učinkovito prodajno in marketinško ekipo ter gradi učinkovite in trajne poslovne odnose s ključnimi strankami/deležniki. (regija/grozd/država)
- Običajno vodi majhno organizacijo države prihodkov, ki pokriva prodajne in tržne dejavnosti, z odgovornostjo za spodbujanje uspešnosti in razvoj operativne strategije enega ali več portfeljev izdelkov. (regija/grozd/država)

## About the Role

### Major Accountabilities

- Odgovoren za zagotavljanje prodaje, tržnega deleža in dobičkonosnosti tehnične pomoči za doseganje ali preseganje proračunskih ciljev. (regija/grozd/država)
- Definira, razvija in nadzira kratkoročne in dolgoročne strateške marketinške (in prodajne) nartev v skladu z regionalno in globalno marketinško strategijo.
- Spremlja tržne trende, prodajo in uspešnost izdelkov, izvaja redne preglede nartov in po potrebi sprejema korektivne ukrepe.
- spodbuja rast tehnične pomoči z oblikovanjem nartov rasti obstoječih izdelkov, učinkovito upravlja njihov življenjski cikel, uspešno uvaja razširitve linije in nove izdelke; vzpostavlja in upravlja učinkovita strateška partnerstva.
- Določa, vodi in nadzuruje nartovanje zagona in izvajanje prihajajočih ključnih lansiranj z zagotavljanjem nemotenega medfunkcionalnega in (po potrebnem) medoddelnega sodelovanja.
- Podpira strateške dejavnosti razvoja portfelja za podjetje. Sodeluje z globalnimi, regionalnimi in državnimi ekipami za podporo komercialnim ocenam, razvoju novih izdelkov, napovedovanju, licenciranju izdelkov in upravljanju življenjskega cikla.
- Razvija in krepi strateške odnose s strankami (npr. zdravniki, ključni raziskovalci, specializirane lekarne, KOL-ji in plačniki) za podporo medicinskim in komercialnim dejavnostim v skladu s smernicami skladnosti.
- Optimizira uspešnost prodajne sile in donosnost naložbe. Izboljšuje zmogljivosti prodajne sile in še naprej razvija inovativne komercialne strategije za zagotovitev uspeha v razvijajočem se zdravstvenem okolju. (regija/grozd/država)
- Partnerji z drugimi PA vodijo in podpirajo razvoj agilne, k strankam usmerjene digitalne strategije in strategije rešitev za stranke, ki izpolnjuje spreminjajoče se potrebe podjetja, naših strank in pacientov.
- Zagotavlja učinkovito večstopenjsko tržno podporo za razlago, lokalizacijo in operacionalizacijo izstrelitvenih strategij in rezultatov, pri čemer deluje kot primarni vmesnik in stopnjevalna točka za glavne trge IMI.
- Odgovoren za proračun in finančno zmogljivost enote. (regija/grozd/država)
- Zagotavlja usklajenost z vsemi pravilniki o etiki, tveganju in skladnosti s predpisi ter upravlja ključne procese.
- Uspešno vodite ekipo tehnične pomoči in upravlajte vse procese, povezane z upravljanjem z ljudmi (zaposlovanje, upravljanje uspešnosti, coaching). Identificira in gradi ključne zmogljivosti, nabor talentov in zagotavlja ustrezen razvoj dodeljenih oseb.
- Poročanje o tehnikah pritožbah/neželenih dogodkih/posebnih scenarijih primerov, povezanih z izdelki Novartis, v roku 24 ur od prejema
- Razdeljevanje vzorcev za trženje (kadar je primerno)

### Key Performance Indicators

-Odgovoren za dosledno, medfunkcionalno oblikovanje in izvajanje strategije blagovne znamke, za vsa sredstva, ki so se preselila iz globalne v mednarodno tehnično pomoč do predaje IBBI. Globalno ustvarjene zgodnje strategije blagovnih znamk, kot so integrirane strategije za izdelke (IPS), se bo razvilo v konkurenčen, resnično medfunkcionalen načrt lansiranja, ki bo ustrezal osrednjim trgom IMI in postavil temelje za uspeh pri lansiranju naslednjih uspešnic Novartisa. (Mednarodno)

-Prispeva k strateškim, medfunkcionalnim odločitvam za mednarodne strateške pobude in strateške pobude nad blagovno znamko, vključno s partnerstvi, oblikovanjem politik in lansiranimi sredstvi, bo spremljal in se odzival na pomembne dogodke in razvoj konkurenčnega okolja. (Mednarodno)

-Tesno sodelovanje z osrednjimi trgi IMI, sodelovanje z ekipami MAP ter CE&E za oblikovanje rezultatov lansiranja in uporabniških izkušenj/potovanj in kampanj/vsebin, ki so pomembne za TA, za glavne trge IMI ter z IMUS-om, da se zagotovi dosledno pozicioniranje blagovne znamke po vsem svetu. (Mednarodno)

-Vodi, upravlja in razvija splošno uspešnost sedanjega in prihodnjega portfelja izdelkov PA ter zagotavlja prodajo in dobiček v okviru dogovorjenih proračunov. (regija/grozd/država)

-Vodi in razvija visoko učinkovito prodajno in marketinško ekipo ter gradi učinkovite in trajne poslovne odnose s ključnimi strankami/deležniki. (regija/grozd/država)

-Običajno vodi majhno organizacijo države s prihodki, ki zajema prodajne in tržne dejavnosti, z odgovornostjo za spodbujanje uspešnosti in razvoj operativne strategije enega ali več portfeljev izdelkov. (regija/grozd/država)

## Work Experience

Bilance uspeha ali odgovornost poslovnih enot

Vodenje ljudi

## Skills

Poslovni razvoj

Strategija vstopa na trg

Upravljanje ključnih kupcev

Tržni trend

Upravljanje življenjskega cikla izdelka (Plm)

Poslovni izid (P&L)

Poslovna strategija

Usmerjenost k strankam

Predstavitve izdelkov

Upravljanje premoženja

Tržna strategija

Komercialna odličnost

Strokovno znanje o prednostnih področjih bolezni

Razumevanje zdravstvenega sektorja

Dostop do trga

Prodaje

Prodajne veščine

Strateška partnerstva

Vplivanje na spretnosti

Pogajalske spretnosti

Upravljanje deležnikov

Sodelovanje deležnikov

Navdihujo e vodstvo  
Upravljanje s love š kimi viri  
Agility  
Medfunkcionalno sodelovanje  
Vrednostne ponudbe  
Tr ž ni dele ž  
Digitalni marketing  
Strate š ka partnerstva

Language

Angle š ina

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients ' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we ' ll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

General Management

地点

Colombia

站点

Bogota (Pharmaceuticals / GDD / NTO / CTS)

Company / Legal Entity

CO01 (FCRS = CO001) Novartis de Colombia S.A

Functional Area  
Commercial & General Management

Job Type  
Full time

Employment Type  
Redni sodelavec

Shift Work  
No

```
var kPlayer = KalturaPlayer55802022 || KalturaPlayer; var config = { targetId:
"kalturaplayer6a4d5ec72f718012156021", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false, muted: false, loop:
false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, disableUserCache: "true", plugins: {}, sources: { options:
{}}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu:
false }, components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets:
['Playback', 'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
kPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(kPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", // Default:
bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (kPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (kPlayer.plugins["navigation"]) { config.plugins.navigation =
{ position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; } if
(kPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins["playkit-js-hotspots"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins["playkit-js-moderation"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["info"]) { config.plugins["playkit-js-info"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents = []; if
(kPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
// Ensure the global player registry array always exists, regardless of embed type.
window.kalturaPlayerVideos = window.kalturaPlayerVideos || []; try { var thumbEmbedPromise =
```

```
thumbnailEmbed({config, mediaInfo: {entryId: "1dgvmafo"}}); // thumbnailEmbed() returns a Promise that resolves with the player instance // when the user clicks the thumbnail. Use .then() to capture the player directly. thumbEmbedPromise .then(function(player) { window.kalturaPlayerVideos.push(player); // Notify kaltura_data_layer.js that a new player is ready so it can // attach custom event listeners immediately, regardless of when // the user clicked the thumbnail relative to page load. document.dispatchEvent(new CustomEvent('kalturaPlayerReady', { detail: { player: player } })); }) .catch(function(error) { console.error(error); }); } catch (e) { console.error(e.message) }
```

Job ID  
REQ-10082814

Immunology & Neuroscience TA Head

[Apply to Job](#)



Job ID  
REQ-10082814

Immunology & Neuroscience TA Head

[Apply to Job](#)

---

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10082814-immunology->

neuroscience-ta-head-sl-si

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10082814-immunology-neuroscience-ta-head-de-de>
2. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10082814-immunology-neuroscience-ta-head>
3. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10082814-immunology-neuroscience-ta-head-es-es>
4. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10082814-immunology-neuroscience-ta-head-fr-fr>
5. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10082814-immunology-neuroscience-ta-head-it-it>
6. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10082814-immunology-neuroscience-ta-head-ja-jp>
7. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10082814-immunology-neuroscience-ta-head-nl-nl>
8. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10082814-immunology-neuroscience-ta-head-ru-ru>
9. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10082814-immunology-neuroscience-ta-head-tr-tr>
10. <https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10082814-immunology-neuroscience-ta-head-zh-cn>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
13. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/sl-SI/NovartisCareers/job/Bogota-Pharmaceuticals--GDD--NTO--CTS/Immunology---Neuroscience-TA-HeadREQ-10082814>
14. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/sl-SI/NovartisCareers/job/Bogota-Pharmaceuticals--GDD--NTO--CTS/Immunology---Neuroscience-TA-HeadREQ-10082814>