

APP - CHEF DE PRODUIT NEUROSCIENCE EN ALTERNANCE

Job ID
REQ-10081128

6月 18, 2026

France

摘要

« Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalités différentes, Novartis est un acteur de santé leader dans son secteur. Grâce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « Découvrir de nouvelles voies pour améliorer et prolonger la vie » .

Aujourd'hui, Novartis propose un portefeuille de médicaments sans équivalent pour répondre à des besoins de santé majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.

Pour répondre aux défis de la médecine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre réussite commune : l'innovation pour repousser les limites de la médecine, l'intégrité pour agir dans le seul objectif d'aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de santé engagé, mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualité permanente de nos produits et de nos actions. Chez Novartis, nous partageons la passion de notre métier et la fierté de notre contribution envers les patients et la société. »

About the Role

Rejoignez une équipe engagée au service de l'innovation en neurologie

Au sein de notre département Neurosciences, vous contribuerez au développement et à la mise en œuvre des stratégies marketing dédiées à la prise en charge de la sclérose en plaques (SEP). En interaction avec des équipes pluridisciplinaires (marketing, médical, ventes, market access), vous participerez activement à des projets à forte valeur ajoutée dans un environnement dynamique et innovant.

Vos missions

Développement des campagnes marketing

- Participer à la mise en œuvre opérationnelle des campagnes marketing dédiées à la SEP.
- Contribuer à la création, l'adaptation et la diffusion de supports promotionnels et non promotionnels (print et digitaux).
- Assurer le suivi des processus internes de validation et de conformité réglementaire.
- Participer au suivi des plannings, budgets et indicateurs de performance des campagnes.

Gestion de projets transverses

- Accompagner la coordination de projets impliquant différentes fonctions de l'entreprise (marketing, médical, ventes, market access).
- Collaborer avec les partenaires internes et prestataires externes.
- Suivre l'avancement des projets, identifier les points de vigilance et contribuer à la mise en œuvre de solutions.
- Participer à l'organisation d'événements professionnels : webinaires, réunions scientifiques, congrès et autres événements destinés aux professionnels de santé.

Veille concurrentielle et analyse de marché

- Réaliser une veille régulière sur l'environnement concurrentiel et les évolutions du marché de la SEP.
- Analyser les tendances, les campagnes et les positionnements des acteurs du secteur.
- Collecter et synthétiser les informations stratégiques utiles à la réflexion marketing.
- Contribuer à l'élaboration de recommandations et de supports d'analyse.

Support aux activités marketing

- Préparer des présentations, tableaux de bord et supports de suivi d'activité.
- Participer à l'analyse des performances des actions marketing.
- Contribuer à la coordination avec les équipes terrain et à la remontée des retours du marché.

Profil recherché

Formation

- Étudiant(e) en Bac+4/5 (École de commerce, Université, Master Marketing, ou double cursus)

scientifique et marketing santé).

- Disponible pour une alternance de 12 mois à partir de la prochaine rentrée.

Compétences

- Bonne capacité d'organisation et de gestion de projet.
- Esprit analytique et aptitude à synthétiser l'information.
- Maîtrise du Pack Office, notamment Excel et PowerPoint.
- Niveau d'anglais professionnel permettant d'évoluer dans un environnement international.

Qualités personnelles

- Rigueur et sens du détail.
- Proactivité et autonomie.
- Excellentes qualités relationnelles et esprit d'équipe.
- Intéressé pour le secteur de la santé, l'innovation thérapeutique et les neurosciences.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Marketing

地点

France

站点

Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

Others

Job Type

Part time

Employment Type

Early Career (dur é e d é termin é e)

Shift Work

No

Job ID

REQ-10081128

APP - CHEF DE PRODUIT NEUROSCIENCE EN ALTERNANCE

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10081128

APP - CHEF DE PRODUIT NEUROSCIENCE EN ALTERNANCE

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081128-app-chef-de-produit->

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUIT-NEUROSCIENCE-EN-ALTERNANCEREQ-10081128-1>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUIT-NEUROSCIENCE-EN-ALTERNANCEREQ-10081128-1>