

Marketing Head

Job ID
REQ-10081104

6月 14, 2026

China

摘要

Orta ölçekli bir gelir kuruluşunda pazarlama lideri VEYA küçük bir gelir kuruluşunda bölgesel/küresel marka lideri.

Müşteri grupları arasında marka değerini en üst düzeye çıkarmak için bir marka veya markaların satışları, pazar payını ve gelir artırımını optimize eden ticari strateji, pazarlama karması ve operasyonel planların geliştirilmesi, uygulanması ve yürütülmesinden sorumludur.

Entegre ürün stratejisini (IPS) yönetir ve uygular, taktik planlar yapar ve yaşam döngüsü yönetimi (LCM) tartışmaları için girdiler sağlar.

About the Role

Major Accountabilities

Marka için stratejik pazarlamanın geliştirilmesine ve uygulanmasına yardımcı olur.

Planlama ilkelerini hızlı bir şekilde belirlemek için ürün performansını, rekabet ortamını ve

taban ın ızler.

-Taktik programlar ın yat ır ım getirisi de erlendirmelerini yönetir ve Sat ı Liderli i ile i birli i yaparken, saha g ü ç (ler)i genelinde uygun ekilde y ü r ü t ü lmesini sa lar.

-Di er i levsel alanlar (Sat ı , Y ö netilen Pazarlar, T ı bbi, Klinik, Mevzuat, E itim, Finans ve di erler) dahil olmak ü zere geni letilmi marka ekibi ü yeleriyle etkile imlere ö nc ü l ü k eder ve bu ekip ü yeleri aras ında fikir birli i / kat ılı m olu turur

-Marka(lar) i ç in trendleri, f ı rsatlar ı ve tehditleri (d ü nya ç ap ında ve ö nemli yerel pazarlarda) proaktif olarak tan ı mlar ve ilgili ö nlemleri ö nerir. Yeterli i levler aras ı haz ı rlık ve rekabete yan ıt vermek i rekabet ç i haz ı rlık ve rekabet ç i istihbarat yakla ı m ına katk ı da bulunur.

-Geli tirmeye ilgili kritik marka sorunlar ı ü zerinde i birli i yapar ve k ü resel marka stratejisine uygun olarak uyum sa lar.

-Marka ekibine ve geni letilmi marka ekibi ü yelerine ko ç luk, dan ı manlık ve ekip ü yelerini geli tirme dahil olmak ü zere liderlik sa lar.

-Novartis politika ve prosed ü rlerine uyumu ve Novartis k ü lt ü r ve destek kaynaklar ına tam entegrasyonu sa lar.

-Yeni g ö sterge(ler)in haz ı rlanmas ı na ve piyasaya s ü r ü lmesine, pazar b ü y ü kl ü ü n ü n, f ı rsat ı n tahminin tan ı mlanmas ı na, K ü resel, pazarlama ö ncesi ve pazarlama planlar ına uyum sa lamaya, m ü zakerelere ve y ü r ü tme plan ına kat ılı maya ö nc ü l ü k etmek

-Marka planlar ın ın bir par ç as ı olarak pazar ara t ır mas ı giri imlerini denetler ve pazar tepkilerini de i ikliklerini tahmin eder

-Bir hastalık alan ındaki endikasyonlar aras ında uyum ve marka b ü t ü nl ü ü , fiyatlandırma, g ü ven mesajlar ı , farmakovijilans, d ü zenleyici etkile imler, ü retim, paketleme, da ıt ım ve tedarik tahminini sa lamak i ç in i levler aras ı GPT ü yeleriyle (yani DRA, Klinik, TRD, vb.) stratejik liderlik sa lar

Key Performance Indicators

-Orta öl ç ekli bir gelir kurulu unda pazarlama lideri VEYA k ü ç ü k bir gelir kurulu unda b ö lgesel/k ü resel marka lideri.

-M ü teri gruplar ı aras ında marka de erini en ü st d ü zeye ç ı karmak i ç in bir marka veya marka gr i ç in sat ı lar ı , pazar pay ı n ı ve gelir art ı m ı n ı optimize eden ticari strateji, pazarlama karmas ı v operasyonel planlar ın geli tirilmesi, uygulanmas ı ve y ü r ü t ü lmesinden sorumludur.

-Entegre ü r ü n stratejisini (IPS) yönetir ve uygular, taktik planlar yapar ve ya am dö ng ü s ü y ö netimi (LCM) tart ı malar ı i ç in girdiler sa lar.

Work Experience

Sat ı liderli i

B ü y ü k organizasyonlar ı yönetme deneyimi

Fonksiyonlar aras ı ve uluslar aras ı ç al ı ma deneyimi

B ü y ü k ve/veya ç ok fonksiyonlu tak ı mlara liderlik etmek

Operasyon Y ö netimi ve Uygulama

Proje Y ö netimi

S ü re ç yönetimi

Skills

Dijital Pazarlama

Pazarlama Stratejisi

Ü r ü n Ya am D ö ng ü s ü Y ö netimi (PLM)

Ü r ü n Pazarlaması

Ürün Stratejisi
Varlık Yönetimi
~ Stratejisi
Fıcarı Mükemmellik
Operasyonel Mükemmellik
Müşteri Odaklılık
Sağlık Sektörü Anlayışı
Öncelikli Hastalık Alanları Uzmanlığı
Çeviklik
Fonksiyonlar Arası Birliği
Etkileme Becerileri
~ İham Veren Liderlik
~ İnsan Kaynakları Yönetimi
Müşakere Becerileri
Paydaş Katılımı
Paydaş Yönetimi
Stratejik Ortaklıklar

Language

İngilizce

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Marketing

地点

China

站点

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Kadrolu

Shift Work

No

```
var kPlayer = KalturaPlayer55802022 || KalturaPlayer; var config = { targetId:
"kalturaplayer6a30f234827ee009546449", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false, muted: false, loop:
false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, disableUserCache: "true", plugins: {}, sources: { options:
{}}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu:
false }, components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets:
['Playback', 'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
kPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(kPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", // Default:
bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (kPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (kPlayer.plugins["navigation"]) { config.plugins.navigation =
{ position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; } if
(kPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins["playkit-js-hotspots"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins["playkit-js-moderation"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["info"]) { config.plugins["playkit-js-info"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents = []; if
(kPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
```

```
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents: false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
// Ensure the global player registry array always exists, regardless of embed type.  
window.kalturaPlayerVideos = window.kalturaPlayerVideos || []; try { var kalturaPlayer =  
kPlayer.setup(config); // Add the player to the global array.  
window.kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); // Load the Player for other media.  
kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1d_gfvmafo"}); } catch (e) { console.error(e.message) }
```

Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-tr-tr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>