

Marketing Head

Job ID
REQ-10081104

6月 14, 2026

China

摘要

中規模の収益組織のマーケティングリーダー、または小規模な収益組織の地域/グローバルブランドリーダー。

顧客グループ全体のブランド価値を最大化するために、ブランドまたはブランドセットの売上、市場シェア、収益成長を最適化する商業戦略、マーケティングミックス、および運用計画の開発、実施、実行を担当します。

統合製品戦略(IPS)、戦術計画を共同で主導し、実施し、ライフサイクル管理(LCM)の議論にインプットを提供します。

About the Role

Major Accountabilities

ブランドの戦略的マーケティングの開発と実施を共同で主導します。

製品のパフォーマンス、競合環境、顧客ベースを監視して、計画の変更を迅速に特定します。

-戦術プログラムのROI評価を管理し、営業リーダーと協力しながら、現場部隊全体で適切な実行を確保します。

-他の機能分野(販売、マネージドマーケット、医療、臨床、規制、トレーニング、財務など)を含む広範なブランドチームメンバーとの交流を主導し、これらのチームメンバー間のコンセンサス/賛同を構築します

-ブランドのトレンド、機会、脅威(世界および主要なローカル市場)を積極的に特定し、対応する対策を提案します。競争準備と競争インテリジェンスアプローチに貢献し、部門横断的な適切な準備と競争への対応を確保します。

-開発に関連する重要なブランド問題に協力し、グローバルブランド戦略に適切に対応します。

-ブランドチームと、チームメンバーのコーチング、アドバイス、育成など、ブランドチームメンバーにリーダーシップを提供します。

-ノバルティスのポリシーと手順の遵守、およびノバルティスの文化とサポートリソースへの完全な統合を保証します。

-新しい適応症の準備と発売を主導し、市場規模、機会、予測を定義し、グローバル、プレマーケティングおよびマーケティング計画と連携し、交渉と実行計画に参加します

-ブランド計画の一環として市場調査イニシアチブを監督し、市場の反応/変化を予測します

-部門横断的なGPTメンバー(DRA、クリニカル、TRDなど)との戦略的リーダーシップを発揮し、疾患領域内の適応症全体の結束とブランドの完全性、価格設定、安全性メッセージ、ファーマコビジネス、規制対応、製造、包装、流通、供給予測を確保します。

Key Performance Indicators

-中規模の収益組織のマーケティングリーダー、または小規模な収益組織の地域/グローバルブランドリーダー。

-顧客グループ全体のブランド価値を最大化するために、ブランドまたはブランドセットの売上、市場シェア、収益成長を最適化する商業戦略、マーケティングミックス、および運用計画の開発、実施、実行を担当します。

-統合製品戦略(IPS)、戦術計画を共同で主導し、実施し、ライフサイクル管理(LCM)の議論にインプットを提供します。

Work Experience

セールスリーダーシップ

大規模組織のマネジメント経験

部門横断的かつ国際的な業務経験

大規模および/または多様な多機能チームをリードする。

オペレーション管理と実行

プロジェクトマネジメント

プロセス管理

Skills

デジタルマーケティング

マーケティング戦略

製品ライフサイクル管理(PLM)

製品マーケティング

製品戦略

資産管理

事業戦略

コマーシャル・エクセレンス

オペレーショナル・エクセレンス
顧客オリエンテーション
医療セクターの理解
重点疾患領域の専門知識
敏捷
クロスファンクショナルコラボレーション
影響力のあるスキル
心に響くリーダーシップ
人的資源管理
ネゴシエーションスキル
ステークホルダーエンゲージメント
ステークホルダーマネジメント
戦略的パートナーシップ

Language

英語

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部門
International

Business Unit
Marketing

地点
China

站点
Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Regular

Shift Work
No

```
var kPlayer = KalturaPlayer55802022 || KalturaPlayer; var config = { targetId:
"kalturaplayer6a31b11cc3d58067484438", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false, muted: false, loop:
false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, disableUserCache: "true", plugins: {}, sources: { options:
{}}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu:
false }, components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets:
['Playback', 'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
kPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(kPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", // Default:
bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (kPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (kPlayer.plugins["navigation"]) { config.plugins.navigation =
{ position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; } if
(kPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins["playkit-js-hotspots"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins["playkit-js-moderation"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["info"]) { config.plugins["playkit-js-info"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents = []; if
(kPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
// Ensure the global player registry array always exists, regardless of embed type.  
window.kalturaPlayerVideos = window.kalturaPlayerVideos || []; try { var kalturaPlayer =  
kPlayer.setup(config); // Add the player to the global array.  
window.kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); // Load the Player for other media.  
kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1dgfvmafo"}); } catch (e) { console.error(e.message) }
```

Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-ja-jp>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>