

Marketing Head

Job ID
REQ-10081104

6月 14, 2026

China

摘要

- Leader di marketing in un'organizzazione di revenue di un paese di medie dimensioni O leader di marca regionale/globale per una piccola organizzazione di revenue.
- Responsabile dello sviluppo, dell'implementazione e dell'esecuzione della strategia commerciale, del marketing mix e dei piani operativi che ottimizzano le vendite, la quota di mercato e la crescita dei ricavi per un marchio o un insieme di marchi, per massimizzare il valore del marchio tra i gruppi di clienti.
- Co-dirige e implementa la strategia integrata di prodotto (IPS), i piani tattici e fornisce input per le discussioni sulla gestione del ciclo di vita (LCM).

About the Role

Major Accountabilities

- Co-dirige lo sviluppo e l'implementazione del marketing strategico per il marchio.

- Monitora le prestazioni del prodotto, l'ambiente competitivo e la base di clienti per identificare rapidamente le modifiche al piano.
- Gestisce le valutazioni del ROI dei programmi tattici e, collaborando con la leadership delle vendite, garantisce la corretta esecuzione in tutte le forze sul campo.
- Conduce le interazioni con i membri del team del marchio esteso, comprese altre aree funzionali (vendite, mercati gestiti, medici, clinici, normativi, di formazione, finanziari e altri, creando consenso/buy-in tra questi membri del team)
- Identifica in modo proattivo le tendenze, le opportunità e le minacce (in tutto il mondo e nei principali mercati locali) per i marchi e propone le misure corrispondenti. Contribuisce alla preparazione competitiva e all'approccio di intelligenza competitiva per garantire un'adeguata preparazione interfunzionale e risposta alla concorrenza.
- Collabora su questioni critiche del marchio relative allo sviluppo, allineandosi in modo appropriato alla strategia globale del marchio.
- Fornisce leadership al team del marchio e ai membri del team del marchio esteso, incluso il coaching, la consulenza e lo sviluppo dei membri del team.
- Garantisce la conformità alle politiche e alle procedure di Novartis e la piena integrazione nella cultura e nelle risorse di supporto di Novartis.
- Guidare la preparazione e il lancio di nuove indicazioni, definendo le dimensioni del mercato, le opportunità, le previsioni, l'allineamento con i piani globali, di pre-marketing e di marketing, partecipando alle negoziazioni e al piano di esecuzione
- Supervisiona le iniziative di ricerca di mercato nell'ambito dei piani del marchio e anticipa le reazioni/cambiamenti del mercato
- Fornisce una leadership strategica con membri GPT interfunzionali (ad esempio, DRA, Clinical, TRD, ecc.) per garantire la coesione e l'integrità del marchio, i prezzi, i messaggi di sicurezza, la farmacovigilanza, le interazioni normative, la produzione, l'imballaggio, la distribuzione e la previsione dell'offerta tra le indicazioni all'interno di un'area patologica

Key Performance Indicators

- Leader di marketing in un'organizzazione di revenue di un paese di medie dimensioni O leader di marca regionale/globale per una piccola organizzazione di revenue.
- Responsabile dello sviluppo, dell'implementazione e dell'esecuzione della strategia commerciale, del marketing mix e dei piani operativi che ottimizzano le vendite, la quota di mercato e la crescita dei ricavi per un marchio o un insieme di marchi, per massimizzare il valore del marchio tra i gruppi di clienti.
- Co-dirige e implementa la strategia integrata di prodotto (IPS), i piani tattici e fornisce input per le discussioni sulla gestione del ciclo di vita (LCM).

Work Experience

Leadership nelle vendite

- Esperienza nella gestione di grandi organizzazioni
- Esperienza di lavoro interfunzionale e transnazionale
- Gestione di team multifunzionali ampi e/o diversificati.
- Operations management and execution
- Project Management
- Gestione dei processi

Skills

Marketing Digitale
Strategia di marketing
Gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM)
Marketing del prodotto
Strategia di prodotto
Gestione delle risorse
Strategia aziendale
Eccellenza Commerciale
Eccellenza operativa
Orientamento al cliente
Comprensione del settore sanitario
Aree patologiche prioritarie Competenza
Agilità
Collaborazione interfunzionale
Influenzare le competenze
Leadership ispiratrice
Gestione delle persone
Capacità di negoziazione
Coinvolgimento degli stakeholder
Gestione degli stakeholder
Partnership strategiche

Language

Inglese

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Marketing

地点
China

站点
Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Regolare

Shift Work
No

```
var kPlayer = KalturaPlayer55802022 || KalturaPlayer; var config = { targetId:
"kalturaplayer6a31b0d2d60e1360661122", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false, muted: false, loop:
false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, disableUserCache: "true", plugins: {}, sources: { options:
{} , startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu:
false }, components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets:
['Playback', 'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
kPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(kPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", // Default:
bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (kPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (kPlayer.plugins["navigation"]) { config.plugins.navigation =
{ position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; } if
(kPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins["playkit-js-hotspots"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins["playkit-js-moderation"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["info"]) { config.plugins["playkit-js-info"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents = []; if
```

```
(kPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};  
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};  
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';  
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];  
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:  
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
// Ensure the global player registry array always exists, regardless of embed type.  
window.kalturaPlayerVideos = window.kalturaPlayerVideos || []; try { var kalturaPlayer =  
kPlayer.setup(config); // Add the player to the global array.  
window.kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); // Load the Player for other media.  
kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1d_gfvm_afa"}); } catch (e) { console.error(e.message) }
```

Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-it-it>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>