

## Marketing Head

Job ID  
REQ-10081104

6月 14, 2026

China

### 摘要

- Responsable marketing dans une organisation de revenus de pays de taille moyenne OU responsable de marque régional/mondial pour une organisation de revenus de petite taille.
- Responsable de l'élaboration, de la mise en œuvre et de l'exécution de la stratégie commerciale, du marketing mix et des plans opérationnels qui optimisent les ventes, la part de marché et la croissance des revenus d'une marque ou d'un ensemble de marques, afin de maximiser la valeur de la marque auprès des groupes de clients.
- Codiriger et mettre en œuvre la stratégie intégrée des produits (IPS), les plans tactiques et fournir des contributions aux discussions sur la gestion du cycle de vie (LCM).

### About the Role

#### Major Accountabilities

- Co-dirige le développement et la mise en œuvre du marketing stratégique de la marque.

- Surveille la performance du produit, l'environnement concurrentiel et la clientèle afin d'identifier rapidement les changements de plan.
- Gérer les évaluations du retour sur investissement des programmes tactiques et, tout en collaborant avec la direction des ventes, assurer une exécution adéquate dans l'ensemble des forces sur le terrain.
- Diriger les interactions avec les membres de l'équipe élargie de la marque, y compris d'autres domaines fonctionnels (ventes, marchés gérés, médical, clinique, réglementaire, formation, finances, etc.), en établissant un consensus / une adhésion entre ces membres de l'équipe
- Identifie de manière proactive les tendances, les opportunités et les menaces (à l'échelle mondiale et sur les principaux marchés locaux) pour la ou les marques et propose les mesures correspondantes. Contribuer à l'élaboration d'une approche de préparation à la concurrence et de veille concurrentielle afin d'assurer une préparation et une réponse interfonctionnelles adéquates à la concurrence.
- Collaborer sur les questions critiques de la marque liées au développement, en s'alignant le cas échéant sur la stratégie globale de la marque.
- Assurer le leadership de l'équipe de marque et des membres de l'équipe élargie de la marque, y compris l'encadrement, le conseil et le développement des membres de l'équipe.
- S'assurer de la conformité aux politiques et procédures de Novartis et de l'intégration complète à la culture et aux ressources de soutien de Novartis.
- Diriger la préparation et le lancement de nouvelles indications, en définissant la taille du marché, les opportunités, les prévisions, en s'alignant sur les plans mondiaux, de pré-commercialisation et de marketing, en participant aux négociations et au plan d'exécution.
- Superviser les initiatives d'études de marché dans le cadre des plans de marque et anticiper les réactions / changements du marché
- Assurer un leadership stratégique avec les membres interfonctionnels de GPT (c.-à-d. DRA, clinique, TRD, etc.) afin d'assurer la cohésion et l'intégrité de la marque, les prix, les messages de sécurité, la pharmacovigilance, les interactions réglementaires, la fabrication, l'emballage, la distribution et la prévision de l'approvisionnement dans toutes les indications d'une zone pathologique.

## Key Performance Indicators

- Responsable marketing dans une organisation de revenus de pays de taille moyenne OU responsable de marque régional/mondial pour une organisation de revenus de petite taille.
- Responsable de l'élaboration, de la mise en œuvre et de l'exécution de la stratégie commerciale, du marketing mix et des plans opérationnels qui optimisent les ventes, la part de marché et la croissance des revenus d'une marque ou d'un ensemble de marques, afin de maximiser la valeur de la marque auprès des groupes de clients.
- Codiriger et mettre en œuvre la stratégie intégrée des produits (IPS), les plans tactiques et fournir des contributions aux discussions sur la gestion du cycle de vie (LCM).

## Work Experience

### Leadership commercial

Expérience dans la gestion de grandes organisations

Expérience de travail interfonctionnel et transnational

Diriger des équipes multifonctionnelles vastes et/ou diverses

Gestion et exécution des opérations

Gestion de projet

La gestion des processus

## Skills

Marketing numérique  
Stratégie marketing  
Gestion du cycle de vie des produits (PLM)  
Marketing des produits  
Stratégie produit  
Gestion d'actifs  
Stratégie d'entreprise  
Excellence commerciale  
Excellence opérationnelle  
Orientation client  
Compréhension du secteur de la santé  
Domaines d'expertise prioritaires en matière de maladies  
Agilité  
Collaboration interfonctionnelle  
Compétences d'influence  
Leadership inspirant  
Gestion du personnel  
Compétences en négociation  
Engagement des parties prenantes  
Gestion des parties prenantes  
Partenariats stratégiques

## Language

Anglais

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit  
Marketing

地点  
China

站点  
Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity  
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area  
Marketing

Job Type  
Full time

Employment Type  
CDI

Shift Work  
No

```
var kPlayer = KalturaPlayer55802022 || KalturaPlayer; var config = { targetId:
"kalturaplayer6a30e726f232e293762890", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false, muted: false, loop:
false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, disableUserCache: "true", plugins: {}, sources: { options:
{}}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu:
false }, components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets:
['Playback', 'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
kPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(kPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", // Default:
bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (kPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (kPlayer.plugins["navigation"]) { config.plugins.navigation =
{ position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; } if
```

```
(kPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins['playkit-js-hotspots'] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["info"]) { config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents = []; if
(kPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
// Ensure the global player registry array always exists, regardless of embed type.
window.kalturaPlayerVideos = window.kalturaPlayerVideos || []; try { var kalturaPlayer =
kPlayer.setup(config); // Add the player to the global array.
window.kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); // Load the Player for other media.
kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1d_gfvmafo"}); } catch (e) { console.error(e.message) }
```

Job ID  
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)



Job ID  
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

---

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>