

Marketing Head

Job ID
REQ-10081104

6月 14, 2026

China

摘要

– Líder de marketing en una organización de ingresos de un país mediano O Líder de marca regional/global para una organización de ingresos pequeños.

– Responsable del desarrollo, implementación y ejecución de la estrategia comercial, la mezcla de marketing y los planes operativos que optimizan las ventas, la participación de mercado y el crecimiento de los ingresos de una marca o conjunto de marcas, para maximizar el valor de la marca en todos los grupos de clientes.

– Co-lidera e implementa la estrategia integrada de producto (IPS), los planes tácticos y proporciona insumos para las discusiones de gestión del ciclo de vida (LCM).

About the Role

Major Accountabilities

– Co-lidera el desarrollo e implementación del marketing estratégico para la marca.

- Supervisa el rendimiento del producto, el entorno competitivo y la base de clientes para identificar rápidamente los cambios en el plan.
- Gestiona las evaluaciones de ROI de los programas tácticos y, al mismo tiempo que colabora con el liderazgo de ventas, garantiza una ejecución adecuada en toda la(s) fuerza(s) de campo.
- Lidera las interacciones con los miembros del equipo de marca extendidos, incluidas otras áreas funcionales (Ventas, Mercados Administrados, Médico, Clínico, Regulatorio, Capacitación, Finanzas y otros), creando consenso / aceptación entre estos miembros del equipo
- Identifica de forma proactiva tendencias, oportunidades y amenazas (a nivel mundial y en mercados locales clave) para la(s) marca(s) y propone las medidas correspondientes. Contribuye a la preparación competitiva y al enfoque de inteligencia competitiva para garantizar una preparación y respuesta interfuncionales adecuadas a la competencia.
- Colabora en temas críticos de marca relacionados con el desarrollo, alineándose según corresponda con la estrategia global de marca.
- Proporciona liderazgo al equipo de la marca y a los miembros del equipo de la marca ampliado, incluido el coaching, el asesoramiento y el desarrollo de los miembros del equipo.
- Garantiza el cumplimiento de las políticas y procedimientos de Novartis y la plena integración en la cultura y los recursos de soporte de Novartis.
- Liderar la preparación y lanzamiento de nueva(s) indicación(es), definiendo el tamaño del mercado, oportunidad, pronóstico, alineándose con los planes globales, pre-marketing y marketing, participando en las negociaciones y el plan de ejecución
- Supervisa las iniciativas de investigación de mercado como parte de los planes de marca y anticipa las reacciones / cambios del mercado.
- Proporciona liderazgo estratégico con miembros multifuncionales de GPT (es decir, DRA, Clínico, TRD, etc.) para garantizar la cohesión y la integridad de la marca, los precios, los mensajes de seguridad, la farmacovigilancia, las interacciones regulatorias, la fabricación, el envasado, la distribución y la previsión de suministro en todas las indicaciones dentro de un área de enfermedad.

Key Performance Indicators

- Líder de marketing en una organización de ingresos de un país mediano O Líder de marca regional/global para una organización de ingresos pequeños.
- Responsable del desarrollo, implementación y ejecución de la estrategia comercial, la mezcla de marketing y los planes operativos que optimizan las ventas, la participación de mercado y el crecimiento de los ingresos de una marca o conjunto de marcas, para maximizar el valor de la marca en todos los grupos de clientes.
- Co-lidera e implementa la estrategia integrada de producto (IPS), los planes tácticos y proporciona insumos para las discusiones de gestión del ciclo de vida (LCM).

Work Experience

- Liderazgo en ventas
- Experiencia en la gestión de grandes organizaciones
- Experiencia de trabajo interfuncional y transnacional
- Liderazgo de equipos multifuncionales grandes y/o diversos
- Gestión y ejecución de operaciones
- Gestión de proyectos
- Gestión de procesos

Skills

Digital Marketing
Estrategia de marketing
Gestión del ciclo de vida del producto (PLM)
Comercialización de productos
Estrategia de producto
Gestión de Activos
Estrategia de Negocio
Excelencia Comercial
Excelencia operativa
Orientación al cliente
Comprensión del sector sanitario
Experiencia en Áreas de Enfermedades Prioritarias
Agilidad
Colaboración multifuncional
Habilidades de influencia
Liderazgo inspirador
Gestión de Personas
Habilidades de negociación
Participación de las partes interesadas
Gestión de Grupos de Interés
Alianzas estratégicas

Language

Inglés

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit
Marketing

地点
China

站点
Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Regular

Shift Work
No

```
var kPlayer = KalturaPlayer55802022 || KalturaPlayer; var config = { targetId:
"kalturaplayer6a30dc4dd4c3b459646898", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false, muted: false, loop:
false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, disableUserCache: "true", plugins: {}, sources: { options:
{}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu:
false }, components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets:
['Playback', 'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
kPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(kPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", // Default:
bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (kPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (kPlayer.plugins["navigation"]) { config.plugins.navigation =
{ position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; } if
(kPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins["playkit-js-hotspots"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins["playkit-js-moderation"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["info"]) { config.plugins["playkit-js-info"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents = []; if
```

```
(kPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};  
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};  
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';  
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];  
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:  
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
// Ensure the global player registry array always exists, regardless of embed type.  
window.kalturaPlayerVideos = window.kalturaPlayerVideos || []; try { var kalturaPlayer =  
kPlayer.setup(config); // Add the player to the global array.  
window.kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); // Load the Player for other media.  
kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1d_gfvm_afa"}); } catch (e) { console.error(e.message) }
```

Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-es-es>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>