

## Marketing Head

Job ID  
REQ-10081104

6月 14, 2026

China

### 摘要

-Marketingleiter in einer Umsatzorganisation mit mittlerem Land ODER regionaler/globaler Markenleiter für eine Organisation mit kleinem Umsatz.

-Verantwortlich für die Entwicklung, Implementierung und Ausführung von Geschäftsstrategien, Marketing-Mix und operativen Plänen, die den Umsatz, den Marktanteil und das Umsatzwachstum für eine Marke oder eine Reihe von Marken optimieren, um den Markenwert über alle Kundengruppen hinweg zu maximieren.

-Co-Leitung und Implementierung der integrierten Produktstrategie (IPS), taktischer Pläne und Bereitstellung von Inputs für die Lifecycle-Management-Diskussionen (LCM).

### About the Role

#### Major Accountabilities

-Co-Leiter der Entwicklung und Umsetzung des strategischen Marketings für die Marke.

- Überwacht die Produktleistung, das Wettbewerbsumfeld und den Kundenstamm, um Planänderungen schnell zu erkennen.
- Verwaltet ROI-Bewertungen von taktischen Programmen und stellt in Zusammenarbeit mit der Vertriebsleitung sicher, dass sie in allen Außendienstmitarbeitern ordnungsgemäß ausgeführt werden.
- Leitet Interaktionen mit erweiterten Markenteammitgliedern, einschließlich anderer Funktionsbereiche (Vertrieb, verwaltete Märkte, Medizin, Klinik, Regulierung, Schulung, Finanzen und andere), und schafft Konsens / Buy-in unter diesen Teammitgliedern
- Identifiziert proaktiv Trends, Chancen und Risiken (weltweit und in wichtigen lokalen Märkten) für die Marke(n) und schlägt entsprechende Maßnahmen vor. Trägt zur Wettbewerbsbereitschaft und zum Competitive Intelligence-Ansatz bei, um eine angemessene funktionsübergreifende Vorbereitung und Reaktion auf den Wettbewerb zu gewährleisten.
- Arbeitet an kritischen Markenthemen im Zusammenhang mit der Entwicklung zusammen und richtet sich entsprechend an der globalen Markenstrategie aus.
- Übernimmt die Führung des Markenteams und der erweiterten Mitglieder des Markenteams, einschließlich Coaching, Beratung und Entwicklung von Teammitgliedern.
- Gewährleistet die Einhaltung der Richtlinien und Verfahren von Novartis sowie die vollständige Integration in die Kultur und die Support-Ressourcen von Novartis.
- Leitung der Vorbereitung und Einführung neuer Indikation(en), Definition von Marktgrößen, Chancen, Prognosen, Abstimmung mit globalen, Pre-Marketing- und Marketing-Plänen, Teilnahme an Verhandlungen und Ausführungsplänen
- Beaufsichtigt Marktforschungsinitiativen als Teil von Markenplänen und antizipiert Marktreaktionen/-veränderungen
- Bietet strategische Führung mit funktionsübergreifenden GPT-Mitgliedern (d. h. DRA, Klinik, TRD usw.), um den Zusammenhalt und die Markenintegrität, die Preisgestaltung, die Sicherheitsbotschaften, die Pharmakovigilanz, die regulatorischen Interaktionen, die Herstellung, die Verpackung, den Vertrieb und die Lieferprognose für alle Indikationen innerhalb eines Krankheitsbereichs zu gewährleisten

## Key Performance Indicators

- Marketingleiter in einer Umsatzorganisation mit mittlerem Land ODER regionaler/globaler Markenleiter für eine Organisation mit kleinem Umsatz.
- Verantwortlich für die Entwicklung, Implementierung und Ausführung von Geschäftsstrategien, Marketing-Mix und operativen Plänen, die den Umsatz, den Marktanteil und das Umsatzwachstum für eine Marke oder eine Reihe von Marken optimieren, um den Markenwert über alle Kundengruppen hinweg zu maximieren.
- Co-Leitung und Implementierung der integrierten Produktstrategie (IPS), taktischer Pläne und Bereitstellung von Inputs für die Lifecycle-Management-Diskussionen (LCM).

## Work Experience

### Vertriebsführung

Erfahrung in der Verwaltung großer Organisationen

Erfahrung in der funktionsübergreifenden und transnationalen Arbeit

Führung großer und/oder breit gefächter multifunktionaler Teams

Operations Management und Ausführung

Projektmanagement

Prozessmanagement

## Skills

Digitales Marketing  
Marketing-Strategie  
Produktlebenszyklus-Management (PLM)  
Produktmarketing  
Produktstrategie  
Vermögensverwaltung  
Geschäftsstrategie  
Kommerzielle Exzellenz  
Operative Exzellenz  
Kundenorientierung  
Verständnis des Gesundheitssektors  
Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen  
Gewandtheit  
Funktionsübergreifende Zusammenarbeit  
Beeinflussung von Fähigkeiten  
Inspirierende Führung  
Personalmanagement  
Verhandlungsgeschick  
Einbindung von Stakeholdern  
Stakeholder-Management  
Strategische Partnerschaften

## Language

Englisch

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部門

International

Business Unit

Marketing

地点

China

站点

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regul ä r

Shift Work

No

```
var config = { targetId: "kalturaplayer6a2f80a348cdb332197283", provider: { widgetId:
"1Qm7rm1pm", partnerId: "2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause:
false, allowMutedAutoPlay: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, plugins: {},
sources: { options: {}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true,
showSpeedMenu: false }, css : "/modules/custom/arcticnckalturaaddon/css/kalturavideo.css",
components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets: ['Playback',
'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
KalturaPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(KalturaPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", //
Default: bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (KalturaPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (KalturaPlayer.plugins["navigation"]) {
config.plugins.navigation = { position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible:
false }; } if (KalturaPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins["playkit-js-hotspots"] = { disable: true }; }
```

```
if (KalturaPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["info"]) { config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents =
[]; if (KalturaPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
try { var kalturaPlayer = KalturaPlayer.setup(config); // Add the player to the global array. if (typeof
kalturaPlayerVideos !== 'undefined') { kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } else { var
kalturaPlayerVideos = []; kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } // Load the Player for other
media. kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1_dgfvmafo"}); } catch (e) { console.error(e.message) }
```

Job ID  
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)



Job ID  
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

---

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>