

APP - Marketing Brand Management en alternance

Job ID
REQ-10081038

6月 12, 2026

France

摘要

Chez Novartis, nous sommes plus de 118 000 collaborateurs dans le monde, engagés autour d'une mission commune : réinventer la médecine pour améliorer et prolonger la vie des patients. Novartis propose un portefeuille de médicaments sans équivalent pour répondre à des besoins de santé majeurs dans plusieurs aires thérapeutiques (oncologie, immunologie, neurosciences, maladies cardiovasculaires...).

En France, l'aire thérapeutique cardiovasculaire est au cœur de transformations majeures, avec des innovations qui redéfinissent la prise en charge des patients (prévention, nouvelles approches thérapeutiques...).

En rejoignant notre équipe Marketing Cardiologie, vous contribuerez directement au lancement et au développement de solutions innovantes avec un impact concret pour les patients et le système de santé.

About the Role

Ce que vous allez apporter (et surtout apprendre)

En tant que Chef de Produit en alternance, vous serez pleinement intégré(e) à l'équipe et contribuerez activement à des projets à forte valeur ajoutée :

1. Contribution à la stratégie marketing

- Participer à la réflexion stratégique sur nos produits
- Analyser les données marché, les insights terrain et la concurrence

2. Développement et mise en œuvre de campagnes

- Co-construire des campagnes omnicanales
- Piloter des projets marketing de A à Z (brief agence, suivi, livrables)
- Travailler en étroite collaboration avec le marketing, le réglementaire et le digital

3. Projets innovants & digital

- Participer à la conception de dispositifs digitaux innovants (contenus, outils, parcours clients)
- Explorer de nouveaux formats d'engagement

4. Interaction terrain & excellence opérationnelle

- Accompagner les équipes terrain dans l'appropriation des outils et campagnes
- Contribuer à l'organisation de séminaires et événements
- Mesurer la performance des actions mises en place et proposer des optimisations

Un rôle formateur avec une réelle montée en responsabilité en contact de multiples fonctions (marketing, business insights, marketing, accès au marché, ventes...)

Profil recherché

- Étudiant(e) en école de commerce (Master spécialisé ou PGE), parcours scientifique (pharmacie, ingénieur, PhD...) ou master universitaire (M1/M2)
- Intéressé(e) pour le secteur de la santé / innovation thérapeutique
- Forte capacité d'analyse, de structuration et de synthèse
- Esprit d'initiative, curiosité et capacité à proposer des idées
- Aisance relationnelle et goût du travail en équipe transverse
- Maîtrise du Pack Office (PowerPoint & Excel indispensables)

Une première expérience en marketing ou en environnement santé est un plus.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Exposition rare à des enjeux stratégiques variés en cardiologie
- Encadrement de proximité avec des managers expérimentés
- Environnement exigeant et bienveillant, propice à l'apprentissage
- Possibilité de travailler sur des projets à fort impact patient
- Collaboration avec des équipes cross-fonctionnelles

Informations complémentaires

- Dur é e : 12 mois
- D é but : Septembre
- Localisation : Rueil-Malmaison
- Rythme : flexible selon é cole

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients ' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we ' ll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Marketing

地点

France

站点

Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

Marketing

Job Type

Part time

Employment Type

Early Career (dur é e d é termin é e)

Shift Work

No

```
var config = { targetId: "kalturaplayer6a2ca318cc74f726077193", provider: { widgetId:
"1Qm7rm1pm", partnerId: "2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause:
false, allowMutedAutoPlay: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, plugins: {},
sources: { options: {}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true,
showSpeedMenu: false }, css : "/modules/custom/arcticnckalturaaddon/css/kalturavideo.css",
components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets: ['Playback',
'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
KalturaPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(KalturaPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", //
Default: bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (KalturaPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (KalturaPlayer.plugins["navigation"]) {
config.plugins.navigation = { position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible:
false }; } if (KalturaPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins['playkit-js-hotspots'] = { disable: true }; }
if (KalturaPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["info"]) { config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents =
[]; if (KalturaPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
try { var kalturaPlayer = KalturaPlayer.setup(config); // Add the player to the global array. if (typeof
kalturaPlayerVideos !== 'undefined') { kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } else { var
kalturaPlayerVideos = []; kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } // Load the Player for other
media. kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1dgfvmafo"}); } catch (e) { console.error(e.message) }
```

Job ID
REQ-10081038

APP - Marketing Brand Management en alternance

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10081038

APP - Marketing Brand Management en alternance

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081038-app-marketing-brand->

management-en-alternance-fr-fr

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/Marketing-Brand-ManagementREQ-10081038-1>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/Marketing-Brand-ManagementREQ-10081038-1>