

## (Senior) Brand Manager-BC

Job ID  
REQ-10079287

5月 27, 2026

China

### 摘要

Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists all'interno di una specifica sotto-funzione di marketing.

Definire la strategia del prodotto in accordo con il dipartimento di gestione locale e marketing globale e implementare piani/progetti tattici di supporto.

### About the Role

#### Major Accountabilities

- Prepara i contenuti dei team integrati del marchio e dei team di lancio.
- Responsabile dell'esecuzione, del monitoraggio e dell'analisi dei piani tattici concordati al fine di garantire la crescita del/dei marchio/i
- Guida lo sviluppo di attività promozionali in linea con le linee guida interne e il Codice di condotta.

- Monitorare e controllare i budget, le previsioni e le spese del marchio e valutare il marketing mix del prodotto per valutare l'efficacia dei costi e i risultati.
- Identifica le informazioni e le opportunità del mercato dell'area tramite le interazioni con i clienti
- Esegue attività di marketing centrali e attività di marketing avviate a livello regionale
- Monitora le prestazioni del prodotto e l'ambiente esterno utilizzando gli strumenti appropriati e adottando misure correttive se necessario per raggiungere gli obiettivi aziendali
- Collaborare con team di Marketing e Medical per massimizzare le attività : - Centri scout, KOL e OLI per malattia all'interno del territorio assegnato - Identificare esigenze specifiche per ogni segmento di pazienti e le implicazioni della malattia per ciascuno di essi all'interno del territorio assegnato

## Key Performance Indicators

Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists all'interno di una specifica sotto-funzione di marketing.

Definire la strategia del prodotto in accordo con il dipartimento di gestione locale e marketing globale e implementare piani/progetti tattici di supporto.

## Work Experience

Esperienze interculturali  
 Operations management and execution  
 Project Management

## Skills

Marketing Digitale  
 Strategia di marketing  
 Strategia di prodotto  
 Gestione delle risorse  
 Marketing del prodotto  
 Gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM)  
 Comprensione del settore sanitario  
 Aree patologiche prioritarie Competenza  
 Eccellenza Commerciale  
 Eccellenza operativa  
 Orientamento al cliente  
 Agilità  
 Influenzare le competenze  
 Capacità di negoziazione  
 Coinvolgimento degli stakeholder  
 Gestione degli stakeholder  
 Partnership strategiche  
 Collaborazione interfunzionale

## Language

Inglese

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Marketing

地点

China

站点

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regolare

Shift Work

No

```

var config = { targetId: "kalturaplayer6a2ca088d3896387043318", provider: { widgetId:
"1Qm7rm1pm", partnerId: "2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause:
false, allowMutedAutoPlay: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, plugins: {},
sources: { options: {}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true,
showSpeedMenu: false }, css : "/modules/custom/arcticnckalturaaddon/css/kalturavideo.css",
components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets: ['Playback',
'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
KalturaPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(KalturaPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", //
Default: bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (KalturaPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (KalturaPlayer.plugins["navigation"]) {
config.plugins.navigation = { position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible:
false }; } if (KalturaPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins['playkit-js-hotspots'] = { disable: true }; }
if (KalturaPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["info"]) { config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents =
[]; if (KalturaPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }

```

```

try { var kalturaPlayer = KalturaPlayer.setup(config); // Add the player to the global array. if (typeof
kalturaPlayerVideos !== 'undefined') { kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } else { var
kalturaPlayerVideos = []; kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } // Load the Player for other
media. kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1dgfvmafo"}); } catch (e) { console.error(e.message) }

```

REQ-10079287

(Senior) Brand Manager-BC

[Apply to Job](#)



Job ID  
REQ-10079287

(Senior) Brand Manager-BC

[Apply to Job](#)

---

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10079287-senior-brand-manager-bc-it-it>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10079287>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10079287>