

Therapeutic Area Head Immunology, Neurosciences and CRM

Job ID
REQ-10077328

5月 06, 2026

Ireland

摘要

- Responsable de la conformación e implementación de una estrategia de marca coherente y multifuncional, para todos los activos que se han trasladado de la asistencia técnica global a la internacional hasta la entrega a IBBI. Evolucionar a las primeras estrategias de marca creadas a nivel mundial, como las Estrategias Integradas de Producto (IPS), en un plan de lanzamiento competitivo y verdaderamente multifuncional que se adapte a los principales mercados de IMI y establezca una base de éxito de lanzamiento para los próximos éxitos de taquilla de Novartis. (Internacional)
- Contribuye a las decisiones estratégicas y multifuncionales para iniciativas estratégicas internacionales y por encima de la marca, incluidas las asociaciones, la formulación de políticas y para los activos lanzados, supervisar y responder a los principales eventos y desarrollos del panorama competitivo. (Internacional)
- Estrecha interacción con los principales mercados de IMI, colaboración con los equipos de MAP y CE&E para dar forma a los entregables de lanzamiento y a las experiencias/viajes y campañas/contenidos de los clientes relevantes para los principales mercados de IMI, y con la contraparte de IMUS para garantizar un posicionamiento de marca consistente en todo el mundo. (Internacional)
- Lidera, gestiona y desarrolla el rendimiento general de la cartera de productos actual y futura de las AT y genera ventas y ganancias dentro de los presupuestos acordados. (Región/clientes/países)

-Lidera y desarrolla un equipo de ventas y marketing de alto rendimiento y construye relaciones comerciales efectivas y duraderas con clientes / partes interesadas clave. (Región/clúster/países)
-Por lo general, lidera una pequeña organización de países de ingresos, que cubre tanto las actividades de ventas como las de marketing, con la responsabilidad de impulsar el rendimiento y desarrollar la estrategia operativa de una o más carteras de productos. (Región/clúster/países)

About the Role

Major Accountabilities

- Responsable de entregar las ventas de TA, la participación de mercado y la rentabilidad para cumplir o superar los objetivos presupuestarios. (Región/cluster/países)
- Define, desarrolla y supervisa planes estratégicos de marketing (y ventas) a corto y largo plazo en línea con la estrategia de marketing regional y global.
- Monitorea las tendencias del mercado, las ventas y el rendimiento del producto, realiza revisiones periódicas contra los planes y toma medidas correctivas según sea necesario.
- Impulsa el crecimiento de la AT mediante el establecimiento de planes de crecimiento para los productos existentes, gestiona eficazmente su ciclo de vida, lanza con éxito extensiones de línea y nuevos productos; Establece y gestiona alianzas estratégicas efectivas.
- Define, impulsa y supervisa la planificación de lanzamientos y la ejecución de los próximos lanzamientos clave al garantizar una colaboración interfuncional y (según corresponda) interdivisional sin fisuras.
- Apoya las actividades de desarrollo de cartera estratégica para el negocio. Trabaja con los equipos globales, regionales y nacionales para respaldar las evaluaciones comerciales, el desarrollo de nuevos productos, la previsión, la concesión de licencias de productos y la gestión del ciclo de vida.
- Desarrolla y fortalece las relaciones estratégicas con los clientes (por ejemplo, médicos, cuentas clave, farmacias especializadas, KOL y pagadores) para respaldar las actividades médicas y comerciales en consonancia con las directrices de cumplimiento.
- Optimiza el rendimiento de la fuerza de ventas y el retorno de la inversión. Mejora las capacidades de la fuerza de ventas y continúa desarrollando estrategias comerciales innovadoras para garantizar el éxito en un entorno de atención médica en evolución. (Región/clúster/países)
- Se asocia con otros TA y apoya en el desarrollo de una estrategia de soluciones digitales y de cliente ágil y dirigida al cliente que satisfaga las necesidades cambiantes del negocio, nuestros clientes y pacientes.
- Impulsa un soporte de mercado eficaz y escalonado para interpretar, localizar y poner en práctica las estrategias de lanzamiento y los resultados, actuando como interfaz principal y punto de escalamiento para los principales mercados de IMI.
- Responsable del presupuesto y rendimiento financiero de la unidad. (Región/cluster/países)
- Asegura la alineación con todas las políticas de ética, riesgo y cumplimiento y gestiona los procesos clave.
- Liderar con éxito el equipo de AT, gestionando todos los procesos relacionados con la gestión de personas (reclutamiento, gestión del desempeño, coaching). Identifica y construye capacidades clave, cartera de talentos y garantiza el desarrollo adecuado de las personas asignadas.
- Notificación de reclamaciones técnicas/eventos adversos/escenarios de casos especiales relacionados con los productos Novartis en un plazo de 24 horas a partir de su recepción
- Distribución de muestras de comercialización (cuando corresponda)

Key Performance Indicators

- Responsable de una configuración e implementación de una estrategia de marca consistente y multifuncional, para todos los activos que se han movido de Global a International TA hasta la entrega a IBBI. Evolucionar a las primeras estrategias de marca creadas a nivel mundial, como las Estrategias Integradas de Producto (IPS) en un plan de lanzamiento competitivo y verdaderamente multifuncional que sea adecuado para los mercados centrales de IMI y establezca una base para el éxito del lanzamiento para los próximos éxitos de taquilla de Novartis. (Internacional)
- Contribuye a las decisiones estratégicas y multifuncionales para iniciativas estratégicas internacionales y por encima de la marca, incluidas las asociaciones, la formulación de políticas y para los activos lanzados, monitorear y responder a los principales eventos y desarrollos del panorama competitivo. (Internacional)
- Estrecha interacción con los principales mercados de IMI, colaboración con los equipos de MAP y CE&E para dar forma a los entregables de lanzamiento y experiencias de clientes / viajes y campañas / contenido relevantes para TA para los principales mercados de IMI, y con la contraparte de IMUS para garantizar un posicionamiento de marca consistente en todo el mundo. (Internacional)
- Lidera, gestiona y desarrolla el rendimiento general de la cartera de productos actuales y futuros de los TA y entrega ventas y ganancias dentro de los presupuestos acordados. (Región/cluster/países)
- Lidera y desarrolla un equipo de ventas y marketing de alto rendimiento y construye relaciones comerciales efectivas y duraderas con clientes / partes interesadas clave. (Región/cluster/países)
- Por lo general, lidera una organización de pequeño país de ingresos, que cubre tanto las actividades de ventas como de marketing, con la responsabilidad de impulsar el rendimiento y desarrollar la estrategia operativa de una o más carteras de productos. (Región/cluster/países)

Work Experience

Responsabilidad de ganancias y pérdidas (P&L) o de la unidad
Liderazgo de personas

Skills

Desarrollo de Negocios
Estrategia de comercialización
Gestión de Cuentas Clave
Tendencia del mercado
Gestión del ciclo de vida del producto (PLM)
Pérdidas y ganancias (P&L)
Estrategia de Negocio
Orientación al cliente
Lanzamientos
Gestión de Activos
Estrategia de marketing
Excelencia Comercial
Experiencia en Áreas de Enfermedades Prioritarias
Comprensión del sector sanitario
Acceso al mercado
Ventas
Habilidades de venta
Alianzas estratégicas
Habilidades de influencia

Habilidades de negociaci ó n
Gesti ó n de Grupos de Inter é s
Participaci ó n de las partes interesadas
Eiderazgo inspirador
Gesti ó n de Personas
Agilidad
Colaboraci ó n multifuncional
Propuestas de valor
Cuota de mercado
Digital Marketing
Alianzas estrat é gicas

Language

Ingl é s

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients ' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we ' ll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

General Management

地点

Ireland

站点

Dublin (Country President Office (CPO))

Company / Legal Entity

IE02 (FCRS = IE002) Novartis Ireland Ltd

Functional Area
Commercial & General Management

Job Type
Full time

Employment Type
Regular

Shift Work
No

```
var config = { targetId: "kalturaplayer69fb6e7c3719b185382492", provider: { widgetId:
"1Qm7rm1pm", partnerId: "2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause:
false, allowMutedAutoPlay: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, plugins: {},
sources: { options: {}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true,
showSpeedMenu: false }, css: "/modules/custom/arcticnckalturaaddon/css/kalturavideo.css",
components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets: ['Playback',
'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
KalturaPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(KalturaPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", //
Default: bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (KalturaPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (KalturaPlayer.plugins["navigation"]) {
config.plugins.navigation = { position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible:
false }; } if (KalturaPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins["playkit-js-hotspots"] = { disable: true }; }
if (KalturaPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins["playkit-js-moderation"] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["info"]) { config.plugins["playkit-js-info"] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents =
[]; if (KalturaPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
try { var kalturaPlayer = KalturaPlayer.setup(config); // Add the player to the global array. if (typeof kalturaPlayerVideos !== 'undefined') { kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } else { var kalturaPlayerVideos = []; kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } // Load the Player for other media. kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1dgfvmafo"}); } catch (e) { console.error(e.message) }
```

Job ID
REQ-10077328

Therapeutic Area Head Immunology, Neuroscience and CRM

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10077328

Therapeutic Area Head Immunology, Neuroscience and CRM

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head->

immunology-neuroscience-and-crm-es-es

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/NovartisCareers/job/Dublin-Country-President-Office-CPO/Therapeutic-Area-Head-Immunology--Neuroscience-and-CRMREQ-10077328-1>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/NovartisCareers/job/Dublin-Country-President-Office-CPO/Therapeutic-Area-Head-Immunology--Neuroscience-and-CRMREQ-10077328-1>