

(高级地区经理

Job ID
REQ-10074258

3月 17, 2026

China

摘要

First Line Sat ı ř M ü d ü r ü (FLM), ç e ř itlili ğ e sahip bir ticari ekibe liderlik ederek ve ö zel m ü ř teri deneyimleri sa ğ lamak ve de ğ er sunmak i ç in kilit payda ř larla etkile ř im kurarak sat ı ř performans ı n art ı r ı r. Stratejik ve ticari b ö lge hedeflerini ba ř ar ı l ı bir ř ekilde yerine getirmek i ç in bireyleri i ř e al geli ř tirir, elde tutar ve ko ç luk yaparlar. Ekibe, m ü ř teri odakl ı marka stratejisi ve taktiklerini uyumlu ve etik bir ř ekilde y ü r ü t meleri i ç in ilham veren ve motive eden bir y ü ksek performans ve hesap verebilirlik k ü lt ü r ü a ř ı larlar FLM, b ö lgelerindeki marka stratejisi ve taktiklerini y ö netir, y ü r ü t ü r ve t eder, m ü ř teriyi, kat ı l ı m ı ve performans ı art ı rmak i ç in saha i ç g ö r ü lerini payla ř ı r.

About the Role

Major Accountabilities

~İ ř i Y ö netin ve B ü y ü t ü n

~Derin yerel bilgiye dayal ı olarak uygulama i ç in etkili stratejiyi planlay ı n, uyarlay ı n ve iletin, deneyim

ve i ç g ü d ü y ü veri ve i ç g ö r ü lerle art ı r ı n

~Üzerinde anla ş maya var ı lan hedeflere ula ş mak i ç in ulusal m ü ş teri kat ı l ı m ı stratejisini ve hedef b ö lge uygulama planlar ı na d ö n ü ş t ü r ü n

~Hedefleme do ğ rulu ğ unu sa ğ lay ı n ve iyile ş tirin.

~Yerel planlar ı n stratejiye g ö re y ü r ü t ü lmesini sa ğ lamak ve hedeflere ula ş ı l ı p ula ş ı lmad ı ğ ı n belirlemek i ç in takip etmek

~M ü ş teri m ü kemelli ğ ini desteklemek ve ekip kat ı l ı m ı n ı ve benimsemesini sa ğ lamak i ç in gerek kritik s ü re ç leri savunun

~Riskleri ve etkiyi g ö z ö n ü nde bulundurarak i ş performans ı n ı art ı rmak ve karma ş ı k ve y ü ksek b durumlar ı nda karar vermeye yard ı mc ı olmak i ç in mevcut verilerden yararlan ı n

~Bir b ö lge d ü zenleyicisi olarak hareket edin ve y ü ksek performanslı ekip ç al ı ş mas ı yla sonu ç lara ula ş mak i ç in di ğ er saha pozisyonlar ı yla birlikte ç al ı ş ı n

~Ekibe Liderlik Edin

~Veriler ve i ç g ö r ü lerle desteklenen saha ziyaretleri yoluyla ekip ü yelerine ko ç luk yap ı n

~IBS Sat ı ş Modelinin m ü kemmel anlay ı ş ı ve rol modellemesi yoluyla Etki Ko ç u

~Hesap verebilirlik beklentileri belirleyerek ve performans ı s ü rekli iyile ş tirmek i ç in tutarl ı , zaman ı nda geri bildirim sa ğ layarak Performans Ko ç lu ğ u yap ı n

~B ü y ü meyi desteklemek ve performans ı s ü rekli y ü kseltmek i ç in planlar ı n olu ş turulmas ı yoluyla Geli ş im Ko ç u

~Ekip ü yelerini 1:1 ve kendine g ü venen problem ç ö zmeye odaklanan ekip tart ı ş malar ı yoluyla destekleyin

~M ü ş teri deneyimi sunmak i ç in bireyleri uyarlanabilir kararlar almaya te ş vik edin

~Ü r ü n ve m ü ş teri deneyimi oda ğ ı aras ı nda do ğ ru dengeyi sa ğ lamak i ç in ç evik bir zihniyeti te ş vik edin

~İ lerlemeyi etkili bir ş ekilde iletmek ve ekip yeteneklerini ve etkinli ğ ini geli ş tirmek i ç in yerle ş ik forumlar ı optimize edin

~Sat ı ş ekiplerine ve i ş arkadaş lar ı na ş effaf ve sayg ı l ı bir ş ekilde a ç ı k bir niyetle davranarak d ve d ü r ü stl ü kle hareket edin. Etik ikilemlerle kar ş ı la ş t ı ğ ı n ı zda, do ğ ru olan ı yap ı n ve i ş ler do ğ r ü nmedi ğ inde konu ş un. Novartis Etik Kurallar ı 'na g ö re ya ş ay ı n ve y ö netin.

~İ stenen davran ı ş lar ı modelleyerek, ekip ü yelerinin konu ş mas ı i ç in psikolojik olarak g ü venli bir a yaratarak ve ekip ve bireysel refah ı destekleyerek Novartis'in de ğ erleriyle uyumlu olumlu bir ekip k ü lt ü r ü olu ş turmak ve yerle ş tirmek

~Ekibin Novartis Etik Kurallar ı 'na tam olarak uymas ı n ı ve bu kurallar ı sahiplenmesini ve Novartis'in ge ç erli politika ve gerekliliklerine uyma taahh ü d ü n ü sa ğ lamak

~Payda ş İ li ş kileri Kurun ve Kurun

~Yerel y ü ksek ö ncelikli HCP'leri belirlemek ve ö nceliklendirmek i ç in verilerden ve i ç g ö r ü lerden (ö r. akran a ğ ı haritalar ı , m ü ş teri istihbarat ı) yararlan ı n

~Novartis i ç in y ü ksek d ü zeyde m ü ş teri deste ğ i ve kat ı l ı m ı n ı n yanı s ı ra kritik ticari sonu ç lar

~Y ü ksek b ö lgesel etkiye sahip olabilecek yerel/b ö lgesel Kilit Fikir Liderleri ile savunuculu ğ u ve kat ı l ı m ı art ı r ı n

~M ü ş terilere ve Hastalara De ğ er Sunumunu Kolayla ş t ı r ı n

~Kar ş ı lanmam ı ş ihtiya ç lar ı ele alan ç ö z ü mler tasarlamak ve uygulamak i ç in i ş levler aras ı eki Saha T ı bbi, Marka, Hasta deste ğ i) i ç inde uyumlu i ş birli ğ ini kolayla ş t ı r ı n.

~M ü ş teri deneyimini optimize etmek i ç in i ş levler aras ı i ş ortaklar ı yla i ş birli ğ i i ç inde m ü ş teri oda i ş plan ı geli ş tirin, uygulay ı n ve izleyin

~Hem F2F hem de sanal ortamlarda m ü ş terileri ki ş iselle ş tirmek ve onlarla etkile ş im kurmak i ç in Novartis kaynaklar ı n ı n ve yeteneklerinin tam olarak kullan ı lmas ı n ı sa ğ lay ı n

Key Performance Indicators

First Line Sat ı ř M ü d ü r ü (FLM), ç e ř itlili ğ e sahip bir ticari ekibe liderlik ederek ve ö zel m ü ř teri deneyimleri sa ğ lamak ve de ğ er sunmak i ç in kilit payda ř larla etkile ř im kurarak sat ı ř performans ı nı art ı r ı r. Stratejik ve ticari b ö lge hedeflerini ba ř ar ı l ı bir ř ekilde yerine getirmek i ç in bireyleri i ř e al geli ř tirir, elde tutar ve ko ç luk yaparlar. Ekibe, m ü ř teri odakl ı marka stratejisi ve taktiklerini uyumlu ve etik bir ř ekilde y ü r ü tmeleri i ç in ilham veren ve motive eden bir y ü ksek performans ve hesap verebilirlik k ü lt ü r ü a ř ı larlar FLM, b ö lgelerindeki marka stratejisi ve taktiklerini y ö netir, y ü r ü t ü r ve t eder, m ü ř teriyi, kat ı l ı m ı ve performans ı art ı rmak i ç in saha i ç g ö r ü lerini payla ř ı r.

Work Experience

NA

Skills

Liderlik
Y ö netim
Profesyonel İ leti ř im
Ko ç -luk
Ment ö rl ü k
Kontrol ü De ğ i ř tir
İ ř birli ğ i
Tak ı m Ç al ı ř mas ı
Analitik Beceri
Problem Ç ö zme Becerileri
Karma ř ı kl ı k Y ö netimi
Sa ğ l ı k Sekt ö r ü
Ticari M ü kemmelik
Etik
Uyma

Language

İ ngilizce

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we' ll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门
International

Business Unit
Sales

地点
China

站点
Hangzhou (Zhejiang Province)

Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area
Sales

Job Type
Full time

Employment Type
Kadrolu (Sat ı ş M ü d ü r ü)

Shift Work
No

```
function adjustKalturaPlayer() { var deviceWidth = window.innerWidth ||
document.documentElement.clientWidth || document.body.clientWidth; var mediaElement =
document.getElementById("kalturaplayer69ba2d95b3571384722978"); var mediaContainer =
mediaElement.closest('.nc-kaltura-media'); var originalWidth = "1200px"; var originalHeight = "674px";
var originalWidthValue = parseFloat(originalWidth); var originalHeightValue =
parseFloat(originalHeight); var mediaType = "video"; var isResponsive = false; // Get computed styles
of the container element. var parentStyles = window.getComputedStyle(mediaContainer); var
finalWidth = parseFloat(parentStyles.width); if (finalWidth < originalWidthValue) {
var config = { targetId:
"kalturaplayer69ba2d95b3571384722978", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false,
allowMutedAutoPlay: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, plugins: { download: {
disable: true }, "playkit-js-transcript":{ position: "right", // Default: bottom;( ' left ' , ' right' , ' top ' , 'bottom' ) to
```

```
enable transcript. expandMode: "over", // Default: alongside;(' alongside', ' hidden ', 'over' )
expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled: false, printDisabled: false, disable:
true } }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu: false },
components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets: ['Playback',
'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
KalturaPlayer.ui.components.Remove } ] } }; config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward:
false, preventSeek: false }; config.plugins.floating = { disable: true }; config.plugins.navigation = {
position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; config.plugins['playkit-
js-hotspots'] = { disable: true }; config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true };
config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; config.plugins.share = { disable: true };
config.ui.uiComponents = []; config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } };
```

```
try { var kalturaPlayer = KalturaPlayer.setup(config); // Add the player to the global array. if (typeof
kalturaPlayerVideos !== 'undefined') { kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } else { var
kalturaPlayerVideos = []; kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } // Load the Player for other
media. kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1dgfvmafo"}); setTimeout(() => {
setupAutoPause(kalturaPlayerVideos); }, 500); function setupAutoPause(players) {
players.forEach((currentPlayer) => { currentPlayer.addEventListener('play', () => {
players.forEach((otherPlayer) => { if (otherPlayer !== currentPlayer && typeof otherPlayer.pause ===
'function') { otherPlayer.pause(); } })); }); }); } catch (e) { console.error(e.message) }
```



VIDEO

Job ID
REQ-10074258

(高级地区经理

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10074258

(高级地区经理

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10074258-gaojidequjingli-tr-tr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10074258>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10074258>