

## Brand Manager

Job ID  
REQ-10074129

3月 24, 2026

China

### 摘要

ローカルブランドマネージャーまたはグローバル/地域/地域のサブ機能の専門家は、特定のマーケティングサブ機能内で。

現地経営・グローバルマーケティング部門と連携して製品戦略を定義し、戦術計画・プロジェクトの支援を実施する。

### About the Role

#### Major Accountabilities

- 統合ブランドチームとローンチチームのコンテンツを準備します。
- ブランドの成長を確実にするために合意された戦術計画の実行、監視および分析を担当
- 内部のSSPと行動規範ガイドラインに沿ったプロモーション活動の開発をリードします。
- ブランドの予算、予測、費用を監視および管理し、製品のマーケティングミックスを評価して、費

用対効果と結果を評価します。

-顧客との対話を通じて、エリア市場のインサイトと機会を特定

-地域で開始されたマーケティング活動と同様に、中央マーケティング活動を実施

-適切なツールを使用して製品のパフォーマンスと外部環境を監視し、ビジネス目標を達成するために必要な場合は是正措置を講じます。

-マーケティングチームや医療チームと協力して活動を最大化する:-

スカウトセンター、KOL、および割り当てられた領域内の疾患別のOL - 患者の各セグメントの特定のニーズと、割り当てられた領域内の各患者に対する疾患の影響を特定する

## Key Performance Indicators

ローカルブランドマネージャーまたはグローバル/地域/地域のサブ機能の専門家は、特定のマーケティングサブ機能内で。

現地経営・グローバルマーケティング部門と連携して製品戦略を定義し、戦術計画・プロジェクトの支援を実施する。

## Work Experience

多文化経験

オペレーション管理と実行

プロジェクトマネジメント

## Skills

デジタルマーケティング

マーケティング戦略

製品戦略

資産管理

製品マーケティング

製品ライフサイクル管理(Plm)

医療セクターの理解

重点疾患領域の専門知識

コマーシャル・エクセレンス

オペレーショナル・エクセレンス

顧客オリエンテーション

敏捷

影響力のあるスキル

ネゴシエーションスキル

ステークホルダーエンゲージメント

ステークホルダーマネジメント

戦略的パートナーシップ

クロスファンクショナルコラボレーション

## Language

英語

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Marketing

地点

China

站点

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

```

function adjustKalturaPlayer() { var deviceWidth = window.innerWidth ||
document.documentElement.clientWidth || document.body.clientWidth; var mediaElement =
document.getElementById("kalturaplayer69c3e4ff9acf7597412777"); var mediaContainer =
mediaElement.closest('.nc-kaltura-media'); var originalWidth = "1200px"; var originalHeight = "674px";
var originalWidthValue = parseFloat(originalWidth); var originalHeightValue =
parseFloat(originalHeight); var mediaType = "video"; var isResponsive = false; // Get computed styles
of the container element. var parentStyles = window.getComputedStyle(mediaContainer); var
finalWidth = parseFloat(parentStyles.width); if (finalWidth  var config = { targetId:
"kalturaplayer69c3e4ff9acf7597412777", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false,
allowMutedAutoPlay: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, plugins: { download: {
disable: true }, "playkit-js-transcript":{ position: "right", // Default: bottom;( ' left ', ' right', ' top ', 'bottom ' ) to
enable transcript. expandMode: "over", // Default: alongside;( ' alongside', ' hidden ', 'over ' )
expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled: false, printDisabled: false, disable:
true } }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu: false },
components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets: ['Playback',
'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
KalturaPlayer.ui.components.Remove } ] } }; config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward:
false, preventSeek: false }; config.plugins.floating = { disable: true }; config.plugins.navigation = {
position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; config.plugins['playkit-
js-hotspots'] = { disable: true }; config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true };
config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; config.plugins.share = { disable: true };
config.ui.uiComponents = []; config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } };

```

```

try { var kalturaPlayer = KalturaPlayer.setup(config); // Add the player to the global array. if (typeof
kalturaPlayerVideos !== 'undefined') { kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } else { var
kalturaPlayerVideos = []; kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } // Load the Player for other
media. kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1dgfvmafo"}); setTimeout(() => {
setupAutoPause(kalturaPlayerVideos); }, 500); function setupAutoPause(players) {
players.forEach((currentPlayer) => { currentPlayer.addEventListener('play', () => {
players.forEach((otherPlayer) => { if (otherPlayer !== currentPlayer && typeof otherPlayer.pause ===
'function') { otherPlayer.pause(); } })); }); }) catch (e) { console.error(e.message) }

```



VIDEO

Job ID  
REQ-10074129

Brand Manager

[Apply to Job](#)



Job ID  
REQ-10074129

Brand Manager

[Apply to Job](#)

---

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10074129-brand-manager-ja-jp>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. [https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job\\_number=REQ-10074129](https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10074129)
4. [https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job\\_number=REQ-10074129](https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10074129)