

(Senior) Marketing Manager

Job ID
REQ-10071946

2月 23, 2026

China

摘要

-Leader di marketing in una piccola organizzazione di entrate O manager esperti di sotto-funzione di marketing.

-Sviluppare e guidare l'esecuzione di piani di marketing del marchio con l'obiettivo di massimizzare la quota di mercato e la crescita dei ricavi nel mercato.

About the Role

Major Accountabilities

-Supporto con input di marketing tempestivi di alta qualità dal mercato e implementare piani / progetti tattici al fine di massimizzare il valore del marchio (s) attraverso la gestione del ciclo di vita

-Garantire la presenza a lungo termine del portafoglio prodotti sul mercato farmaceutico in conformità con gli obiettivi strategici

-Individuare i segmenti di mercato più efficaci per promuovere i prodotti, il target più promettente

- Studiare le informazioni mediche e di marketing sui prodotti dell'azienda per definire i loro benefici, la quota di mercato, il posizionamento relativamente ai gruppi target di concorrenti, la strategia di promozione del marketing in conformità a gruppi target definiti.
- Studiare le caratteristiche socio-demografiche dei consumatori, i loro bisogni, i criteri e gli atteggiamenti dei modelli di consumo dei prodotti strategici.
- Pianificare le tattiche di promozione del prodotto, sviluppare lo schema, le forme, i metodi e la tecnologia di promozione (piano d'azione, piano media), attuare i termini della disciplina finanziaria in conformità con il budget.
- Per pianificare l'offerta e la domanda di prodotti all'interno dell'area di responsabilità, creare piani di ciclo, implementazione e previsioni di fatturato (piano di marketing annuale, previsione rolling, piano di vendita secondario mensile).
- Sviluppare e organizzare eventi, creare il livello pianificato di distribuzione e l'implementazione sistematica di nuovi prodotti.
- Dare priorità alle risorse e alle attività verso l'eccellenza e stabilire i processi e i KPI appropriati da eseguire e monitorare, riportando regolarmente progressi e approfondimenti ai principali stakeholder coinvolti. Garantire lo stesso approccio all'interno del team di Customer Marketing.
- Supporto al Responsabile Marketing nella costruzione del budget annuale e nella gestione delle previsioni finanziarie mensili degli investimenti complessivi
- Segnalazione di reclami tecnici / eventi avversi / scenari di casi speciali relativi ai prodotti Novartis entro 24 ore dal ricevimento
- Distribuzione di campioni di marketing (se del caso)

Key Performance Indicators

- Leader di marketing in una piccola organizzazione di entrate o manager esperti di sotto-funzione di marketing.
- Sviluppare e guidare l'esecuzione di piani di marketing del marchio con l'obiettivo di massimizzare la quota di mercato e la crescita dei ricavi nel mercato.

Work Experience

~

Skills

Gestione delle risorse
 Strategia di marketing
 Marketing del prodotto
 Gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM)
 Comprensione del settore sanitario
 Aree patologiche prioritarie Competenza
 Eccellenza Commerciale
 Eccellenza operativa
 Orientamento al cliente
 Agilità
 Influenzare le competenze
 Capacità di negoziazione
 Coinvolgimento degli stakeholder
 Gestione degli stakeholder
 Partnership strategiche

Collaborazione interfunzionale

Language

Inglese

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Marketing

地点

China

站点

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type
Regolare

Shift Work
No

```
var config = { targetId: "kalturaplayer6a136a1de7d85584438284", provider: { widgetId:
"10m7rm1pm", partnerId: "2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause:
false, allowMutedAutoPlay: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, plugins: {},
sources: { options: {}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true,
showSpeedMenu: false }, css : "/modules/custom/arcticnckalturaaddon/css/kalturavideo.css",
components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets: ['Playback',
'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
KalturaPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(KalturaPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", //
Default: bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (KalturaPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (KalturaPlayer.plugins["navigation"]) {
config.plugins.navigation = { position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible:
false }; } if (KalturaPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins['playkit-js-hotspots'] = { disable: true }; }
if (KalturaPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["info"]) { config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents =
[]; if (KalturaPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
try { var kalturaPlayer = KalturaPlayer.setup(config); // Add the player to the global array. if (typeof
kalturaPlayerVideos !== 'undefined') { kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } else { var
kalturaPlayerVideos = []; kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } // Load the Player for other
media. kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1_dgfvmafo"}); } catch (e) { console.error(e.message) }
```

Job ID
REQ-10071946

(Senior) Marketing Manager

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10071946

(Senior) Marketing Manager

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10071946-senior-marketing->

manager-it-it

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10071946>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10071946>