

# Procurement Regional Category Manager Market Access

Job ID  
REQ-10068362

12月 08, 2025

Mexico

## 摘要

Planifier et diriger des initiatives de catégories pour une sous-catégorie clairement définie à l'échelle mondiale OU une catégorie au niveau régional OU toutes les catégories dans un pays OU plusieurs catégories interdivisionnelles dans un pays; élaborer la stratégie de sous-catégorie dans le cadre de la stratégie plus large de catégorie; diriger des projets d'approvisionnement proactifs, la définition des spécifications et la gestion de la demande, ainsi que gérer les activités de performance et d'innovation des fournisseurs spécifiques à une sous-catégorie.

## About the Role

### Major Accountabilities

-Traduit la stratégie des catégories divisionnaires mondiales en stratégie globale, divisionnaire, sous-catégorie OU traduit la stratégie d'approvisionnement régional en stratégie de pays et en mise en œuvre locale.

-Diriger la mise en œuvre des plans d'approvisionnement pour la sous-catégorie et atteindre les objectifs d'épargne des sous-catégories après l'engagement dans le processus d'établissement des objectifs.

-Fournir des commentaires dans la stratégie globale de catégorie ou de sous-catégorie concernant la segmentation et l'identification des relations clés avec les fournisseurs, diriger les activités de planification des activités et assurer que ces projets sont dotés en personnel et exécutés en temps opportun conformément aux objectifs visés.

-Gérer les relations stratégiques avec les fournisseurs de sous-catégorie et mettre en œuvre des indicateurs de rendement cohérents pour la sous-catégorie, en veillant à ce que tous les risques et problèmes liés au rendement des fournisseurs soient résolus en temps opportun pour répondre à la satisfaction des utilisateurs finaux.

-Peut contrôler directement au niveau du pays les achats en ce qui concerne le choix du fournisseur, le calendrier et les conditions commerciales (peuvent varier d'une division à l'autre en fonction de la façon dont les dépendances sont contrôlées).

-Recueillir des renseignements sur les fournisseurs et des commentaires des divisions, des pays, des sites, des équipes de catégorie et des partenaires commerciaux, et fournir des paramètres de carte de pointage équilibrée pour la sous-catégorie pertinente.

-Créer, appliquer, compléter et viser les principaux contrats pour la sous-catégorie, et s'assurer que les contrats négociés sont clairement communiqués pour la zone de sous-catégorie et qu'ils sont appliqués de façon uniforme [Cross-Divisional /Pharma dépensent 25 \$ - 100 millions de dollars NCH/SDZ/NVD/NIBR dépensent \$20 - \$80m].

-Gérer l'affectation du budget et des ressources pour le domaine de responsabilité.

-Gérer la performance et l'élaboration de rapports directs sur les talents et contribuer à l'élaboration de rapports indirects sur les talents (rapports directs 5-10 ou rapports indirects jusqu'à 30).

-Déclaration des plaintes techniques / événements indésirables / scénarios de cas particuliers liés aux produits Novartis dans les 24 heures suivant leur réception

-Distribution d'échantillons de commercialisation (le cas échéant)

## Key Performance Indicators

Planifier et diriger des initiatives de catégorie pour une sous-catégorie clairement définie à l'échelle mondiale OU une catégorie au niveau régional OU toutes les catégories dans un pays OU plusieurs catégories interdivisionnelles dans un pays; élaborer la stratégie de sous-catégorie dans le cadre de la stratégie plus large de catégorie; diriger des projets d'approvisionnement proactifs, la définition des spécifications et la gestion de la demande, ainsi que gérer les activités de performance et d'innovation des fournisseurs spécifiques à une sous-catégorie.

## Work Experience

Exposition industrielle / commerciale

Gestion et exécution des opérations

Négociations essentielles

Exposition industrielle / commerciale

Gestion de projet

Étendue fonctionnelle

Expérience interculturelle

## Skills

Analyse des besoins des clients internes et externes et études de satisfaction

Une communication efficace

Gestion des finances

Gestion des ressources

Négociation

Language

Anglais

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

Operations

Business Unit

Purchasing & Sourcing

地点

Mexico

站点

INSURGENTES

Company / Legal Entity

MX06 (FCRS = MX006) Novartis Farmacéutica S.A. de C.V.

Functional Area

Procurement

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

Job ID

REQ-10068362

Procurement Regional Category Manager Market Access

[Apply to Job](#)



Job ID  
REQ-10068362

## Procurement Regional Category Manager Market Access

[Apply to Job](#)

---

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10068362-procurement-regional-category-manager-market-access-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
3. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/INSURGENTES/Procurement-Regional-Category-Manager-Market-AccessREQ-10068362>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/INSURGENTES/Procurement-Regional-Category-Manager-Market-AccessREQ-10068362>