

Procurement Regional Category Manager Market Access

Job ID
REQ-10068362

12月 08, 2025

Mexico

摘要

Planificar y liderar iniciativas de categor í a para una subcategor í a claramente definida a nivel mundial O una categor í a regionalMENTE O todas las categor í as en un pa í s O m ú ltiples categor í as interdisionales en un pa í s; desarrollar la estrategia de subcategor í as como parte de la estrategia de categor í as m á s amplia; liderar proyectos proactivos de abastecimiento, definici ó n de especificaciones y gesti ó n de la demanda, as í como gestionar el rendimiento de los proveedores espec í ficos de la subcategor í a y las actividades de innovaci ó n.

About the Role

Major Accountabilities

-Traduce la estrategia de categor í a divisional global en estrategia global, divisional y de subcategor í a O traduce la estrategia regional de adquisiciones en estrategia de pa í s e implementaci ó n local.

- Lidere la implementación de planes de abastecimiento para la subcategoría y entregue objetivos de ahorro de subcategoría después de la interacción en el proceso de fijación de destino.
- Proporcionar información sobre la estrategia general de categoría o subcategoría sobre la segmentación e identificación de las relaciones clave con los proveedores, así como liderar las actividades de planificación empresarial y garantizar que estos proyectos se personalizan y ejecutan en tiempo y forma de acuerdo con los objetivos específicos.
- Gestione las relaciones estratégicas de los proveedores de subcategoría e implemente indicadores clave de rendimiento coherentes para la subcategoría, lo que garantiza que los riesgos y problemas de rendimiento de los proveedores se resuelvan oportunamente para satisfacer al usuario final.
- Puede controlar directamente las compras a nivel de país con respecto a la elección del proveedor, el tiempo y las condiciones comerciales (puede variar entre divisiones dependiendo de la forma en que se controle el gasto).
- Recopile información y comentarios de proveedores de divisiones, países, sitios, equipos de categoría y socios comerciales y proporcione métricas de cuadro de mandos equilibrados de compras para la subcategoría correspondiente.
- Crear, aplicar, completar y revisar los principales contratos para la subcategoría, y asegurarse de que los contratos negociados se comunican claramente para el área de subcategoría y que se aplican consistentemente [Cross-Divisional /Pharma gastar \$25 - \$100m NCH/SDZ/NVD/NIBR gastan \$20 - \$80 millones].
- Gestione la asignación de presupuesto/recursos para el área de responsabilidad.
- Gestione el rendimiento y el desarrollo del talento de los informes directos y contribuya al desarrollo del talento de informes indirectos (informes directos 5-10 o informes indirectos de hasta 30).
- Notificación de quejas técnicas / eventos adversos / escenarios de casos especiales relacionados con los productos Novartis dentro de las 24 horas posteriores a la recepción
- Distribución de muestras de comercialización (cuando proceda)

Key Performance Indicators

Planificar y liderar iniciativas de categoría para una subcategoría claramente definida a nivel mundial O una categoría regionalMENTE O todas las categorías en un país O múltiples categorías interdivisionales en un país; desarrollar la estrategia de subcategorías como parte de la estrategia de categorías más amplia; liderar proyectos proactivos de abastecimiento, definición de especificaciones y gestión de la demanda, así como gestionar el rendimiento de los proveedores específicos de la subcategoría y las actividades de innovación.

Work Experience

Exposición sectorial/empresarial
 Gestión y ejecución de operaciones
 Negociaciones críticas
 Exposición sectorial/empresarial
 Gestión de proyectos
 Amplitud funcional
 Experiencia multicultural

Skills

Análisis de Necesidades de Clientes Internos y Externos y Estudios de Satisfacción
 Comunicación efectiva

Gesti ó n Financiera
Gesti ó n de recursos
Negociando

Language

Ingl é s

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients ' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we ' ll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门
Operations

Business Unit
Purchasing & Sourcing

地点
Mexico

站点
INSURGENTES

Company / Legal Entity
MX06 (FCRS = MX006) Novartis Farmac é utica S.A. de C.V.

Functional Area
Procurement

Job Type

Full time

Employment Type
Regular

Shift Work
No

[Apply to Job](#)

Ajustes de accesibilidad

Novartis tiene el compromiso de trabajar y proporcionar adaptaciones razonables para personas con discapacidad. Si, debido a una condición médica o discapacidad, necesita una adaptación razonable para cualquier parte del proceso de contratación, o para desempeñar las funciones esenciales de un puesto, envíe un correo electrónico a tas.mexico@novartis.com y permítanos conocer la naturaleza de su solicitud y su información de contacto. Incluya el número de posición en su mensaje.



Job ID
REQ-10068362

Procurement Regional Category Manager Market Access

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10068362-procurement-regional-category-manager-market-access-es-es>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
3. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/NovartisCareers/job/INSURGENTES/Procurement-Regional-Category-Manager-Market-AccessREQ-10068362>
4. <mailto:tas.mexico@novartis.com>
5. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/NovartisCareers/job/INSURGENTES/Procurement-Regional-Category-Manager-Market-AccessREQ-10068362>