

Customer Engagement Consultant (Cali)

Job ID
REQ-10066969

11月 19, 2025

Colombia

摘要

Il rappresentante di vendita è uno dei principali motori delle nostre interazioni con i clienti e delle prestazioni di vendita: è il volto del nostro approccio all'esperienza del cliente e costruisce relazioni profonde che offrono valore a clienti e pazienti al fine di guidare la crescita delle vendite in modo conforme ed etico.

About the Role

Major Accountabilities

- ~Promuovi una crescita competitiva delle vendite
- ~Identifica e assegna priorità ai clienti ad alto potenziale attraverso l'analisi dei dati (operatori sanitari e parti interessate) che influenzano le decisioni sulle prescrizioni
- ~Promuovi le performance di vendita attraverso l'orchestrazione sapiente di esperienze positive per i clienti

- ~Coinvolgi e costruisci relazioni.
- ~Partecipa a conversazioni basate sul valore (di persona e virtualmente) per comprendere le sfide critiche dei clienti, i fattori decisionali, i punti deboli e le opportunità
- ~Personalizza e orchestra i percorsi di coinvolgimento dei clienti per gli operatori sanitari target riflettendo le preferenze dei clienti, sfruttando i contenuti disponibili e più canali di coinvolgimento
- ~Costruire il coinvolgimento lavorando in partnership con gli operatori sanitari per sviluppare una collaborazione duratura nel tempo per Novartis
- ~Offri esperienze memorabili e incentrate sul cliente al di là della differenziazione clinica, ascoltando le sue esigenze e comprendendo il suo ambiente sanitario
- ~Stabilire relazioni di lavoro efficaci con opinion leader e top influencer medici (a livello territoriale) e sfidare i comportamenti attuali al fine di migliorare il percorso del paziente (paziente giusto, momento giusto)
- ~Sviluppa informazioni approfondite e comprensione dei clienti
- ~Raccogli informazioni sull'attività del cliente per scoprire ciò che è importante per lui
- ~Segui il feedback dei clienti e traduci le risposte in azioni che creano valore aggiunto e superano le aspettative
- ~Sfrutta le fonti di dati disponibili per creare, assegnare dinamicamente le priorità e modificare i piani di interazione con il territorio, l'account e i clienti pertinenti
- ~Condividi le informazioni sui clienti con gli stakeholder interni rilevanti su base continuativa per supportare lo sviluppo di contenuti, campagne e piani di interazione relativi ai prodotti e alle indicazioni
- ~Offri valore a clienti e pazienti
- ~Collabora in modo conforme con i team interfunzionali per progettare e implementare soluzioni che rispondano alle esigenze insoddisfatte di clienti e pazienti
- ~Agire come partner di fiducia per il cliente allo scopo di aiutarlo a gestire la propria attività; ascoltare per imparare; sforzarsi di approfondire la relazione in modo conforme ed etico; creare soluzioni a valore aggiunto.
- ~Agisci con integrità e onestà trattando clienti e colleghi in modo trasparente e rispettoso con un chiaro intento. Quando affronti dilemmi etici, fai la cosa giusta e parla quando le cose non sembrano giuste. Vivere secondo il Codice Etico e i Valori e i Comportamenti di Novartis.

Key Performance Indicators

Da compilare a livello locale, sulla base delle linee guida che seguiranno dai risultati dell'IMI Field Engagement Performance Management Council.

Work Experience

NA

Skills

Abilità di vendita
 Approfondimenti sui clienti
 Abilità comunicative
 Influenzare le competenze
 Gestione dei conflitti
 Capacità di negoziazione
 Competenze tecniche
 Gestione dell'account

Coordinamento interfunzionale
Settore Sanitario
Eccellenza Commerciale
Etica
Conformità

Language

Inglese

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部門
International

Business Unit
Marketing

地点
Colombia

站点
Bogota (Oncology) / Cali (Pharmaceuticals)

Company / Legal Entity
CO01 (FCRS = CO001) Novartis de Colombia S.A

Functional Area
Sales

Job Type
Full time

Employment Type
Regolare (vendite)

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10066969

Customer Engagement Consultant (Cali)

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10066969-customer-engagement->

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/it-IT/NovartisCareers/job/Bogota-Oncology--Cali-Pharmaceuticals/Customer-Engagement-Consultant--Cali-REQ-10066969>
5. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/it-IT/NovartisCareers/job/Bogota-Oncology--Cali-Pharmaceuticals/Customer-Engagement-Consultant--Cali-REQ-10066969>