

## Customer Engagement Consultant-Bogotá

Job ID  
REQ-10066083

11月 13, 2025

Colombia

### 摘要

El representante de ventas es un impulsor líder de nuestras interacciones con los clientes y el rendimiento de las ventas. Son la cara de nuestro enfoque de experiencia del cliente y construyen relaciones profundas que brindan valor a los clientes y pacientes para impulsar el crecimiento de las ventas de una manera ética y conforme.

### About the Role

#### Major Accountabilities

- ➔ Impulse el crecimiento competitivo de las ventas
- ➔ Identifique y priorice a los clientes de alto potencial a través del análisis de datos (profesionales de la salud y partes interesadas) que influyen en las decisiones de prescripción
- ➔ Impulse el rendimiento de las ventas a través de la habil orquestación de experiencias positivas para los clientes

-Involucrarse y construir relaciones.

-Participe en conversaciones basadas en el valor (en persona y virtualmente) para comprender los desafíos críticos de los clientes, los factores que impulsan la toma de decisiones, los puntos débiles y las oportunidades

-Personalice y organice los recorridos de interacción con el cliente para los profesionales de la salud objetivo reflejando las preferencias de los clientes, aprovechando el contenido disponible y los múltiples canales de interacción

-Fomentar el compromiso trabajando en colaboración con los profesionales sanitarios para desarrollar una colaboración sostenida a lo largo del tiempo para Novartis

-Ofrezca experiencias memorables y centradas en el cliente más allá de la diferenciación clásica escuchando sus necesidades y comprendiendo su entorno sanitario

-Establecer relaciones de trabajo efectivas con líderes de opinión y personas influyentes en el sector médico (a nivel territorial) y desafiar los comportamientos actuales para mejorar el recorrido del paciente (paciente adecuado, momento adecuado)

-Desarrolle conocimientos y conocimientos profundos sobre el cliente

-Recopile información sobre el negocio del cliente para descubrir lo que es importante para él

-Haga un seguimiento de los comentarios de los clientes y traduzca las respuestas en acciones que creen valor adicional y superen las expectativas

-Aproveche las fuentes de datos disponibles para crear, priorizar dinámicamente y ajustar planes relevantes de interacción con el territorio, la cuenta y el cliente

-Compartir la información de los clientes con las partes interesadas internas pertinentes de forma continua para apoyar el desarrollo de contenido, campañas y planes de interacción relacionados con el producto y la indicación.

-Entregue valor a clientes y pacientes

-Colabore de manera compatible con equipos multifuncionales para diseñar e implementar soluciones que aborden las necesidades insatisfechas de los clientes y pacientes.

-Actuar como un socio de confianza para el cliente con el fin de ayudarlo a administrar su negocio; escuchar para aprender; esforzarse por profundizar la relación de una manera obediente y ética; posicionarse para crear soluciones de valor agregado.

-Actuar con integridad y honestidad tratando a los clientes y colegas de manera transparente y respetuosa con una intención clara. Cuando te enfrentes a dilemas éticos, haz lo correcto y habla cuando las cosas no parezcan correctas. Vivir según el Código de Ética y Valores y Comportamientos de Novartis.

## Key Performance Indicators

-Se completará a nivel local, sobre la base de la orientación que se derivará de los resultados del Consejo de Gestión del Desempeño de la Participación sobre el Terreno del IMI.

## Work Experience

NA

## Skills

Habilidades de venta

Información sobre los clientes

Habilidades de comunicación

Habilidades de influencia

Gestión de conflictos

Habilidades de negociaci ó n  
Habilidades T é cnicas  
Gesti ó n de cuentas  
Coordinaci ó n interfuncional  
Sector Sanitario  
Excelencia Comercial  
É tica  
Conformidad

Language

Ingl é s

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients ' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:  
<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we ' ll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门  
International

Business Unit  
Marketing

地点  
Colombia

站点  
Bogota (Pharmaceuticals / GDD / NTO / CTS)

Company / Legal Entity  
CO01 (FCRS = CO001) Novartis de Colombia S.A

Functional Area  
Sales

Job Type  
Full time

Employment Type  
Regular (Ventas)

Shift Work  
No

[Apply to Job](#)

Job ID  
REQ-10066083

## Customer Engagement Consultant-Bogotá

[Apply to Job](#)

---

### Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10066083-customer-engagement-consultant-bogota-es-es>

### List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/NovartisCareers/job/Bogota-Oncology--Cali-Pharmaceuticals/Hospital---Medical-Representative--Sales-SpecialistREQ-10066083>
5. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/es/NovartisCareers/job/Bogota-Oncology--Cali-Pharmaceuticals/Hospital---Medical-Representative--Sales-SpecialistREQ-10066083>