

Director TA Strategy (m/w/d), TA: Immunology

Job ID
REQ-10065613

11月 04, 2025

Germany

摘要

Ort: München, Deutschland #LI-Hybrid

Werden Sie Teil unseres engagierten TA-Immunologie Teams! In dieser spannenden Position gestalten und steuern Sie die strategische Ausrichtung und Taktik für Launch Brands, Fokusbrands sowie umfangreiche und komplexe Brand Portfolios. Sie übernehmen eine zentrale Rolle mit viel Gestaltungsspielraum und direkter Anbindung an den Head Immunologie. Freuen Sie sich auf ein dynamisches Umfeld, in dem Sie innovative Lösungen entwickeln und gemeinsam mit einem motivierten Team die Zukunft der Immunologie mitprägen können.

About the Role

Ihre Aufgaben sind unter anderem:

- Sie übernehmen die P&L-Verantwortung für eine Marke in einem anspruchsvollen

Geschäftssumfeld.

- Sie entwickeln strategische und taktische Pläne inklusive P&L-Planung – auch in Situationen mit hoher Unsicherheit und Dynamik.
- Sie erarbeiten und empfehlen maßgeschneiderte Beratungs-Lösungen für komplexe Herausforderungen.
- Sie coachen Kolleg:innen (Peer-Coaching) und beraten andere Rollen im TA-Bereich.
- Sie führen, entwickeln und unterstützen verschiedene cross-funktionale Teams und helfen anderen Rollen bei dieser Aufgabe.
- Sie arbeiten eng mit globalen und regionalen Teams zusammen (z. B. bei Markteinführungen, Portfolio-Management, Austausch von Best Practices).
- Sie steuern die Umsetzung der Strategie und überwachen die Performance.
- Sie analysieren kontinuierlich Markt-, Indikations- und Kundeninformationen zur Optimierung der Strategie.
- Sie bauen Beziehungen zu Key Opinion Leadern (KOL) auf und entwickeln diese weiter.
- Sie sorgen für exzellente und nachhaltige Kundenbeziehungen.

Was Sie für die Position mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium in Naturwissenschaften, Pharmazie, Medizin oder Wirtschaft
- Sehr gute Englischkenntnisse, Deutschgrundkenntnisse erforderlich
- Mindestens 6 Jahre Berufserfahrung im Marketing, vorzugsweise in der Pharmaindustrie
- Mindestens 1 Jahr Erfahrung in weiteren kommerziellen Funktionen wünschenswert
- Erfahrung in Entwicklung und Umsetzung von Einführungs- oder Wachstumsstrategien
- Erfahrung mit Marken/Portfolios in mehreren Indikationen
- Mindestens 3 Jahre Führungserfahrung
- Mindestens 5 Jahre Leitung von cross-funktionalen Teams
- Erfahrung in Co-Creation von Marketingstrategien mit globalen Teams
- Starke Team- und Kollaborationsfähigkeit, strategisches und agiles Denken, Krisen- und Konfliktmanagement

Engagement für Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich für Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion ein. Wir sind bestrebt, vielfältige Teams zusammenzustellen, die für die Patienten und Gemeinschaften repräsentativ sind, denen wir dienen. Wir bemühen uns um die Schaffung eines inklusiven Arbeitsplatzes, der durch Zusammenarbeit mutige Innovationen fördert und unsere Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Unsere Einstellungsentscheidungen basieren auf Chancengleichheit und der besten Qualifikation, ungeachtet von Geschlecht, Religion, Alter, Hautfarbe, Rasse, sexueller Orientierung, Nationalität oder Behinderung.

Unterstützungen für BewerberInnen mit Behinderungen:

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV

in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Universal Hierarchy Node

地点

Germany

站点

Munich (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH)

Company / Legal Entity

DE14 (FCRS = DE014) Novartis Pharma GmbH

Functional Area

Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Regul ä r

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10065613

Director TA Strategy (m/w/d), TA: Immunology

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10065613-director-ta-strategy-mwd-ta-immunology-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Director-TA-Strategy--m-w-d---TA--ImmunologieREQ-10065613-2
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Director-TA-Strategy--m-w-d---TA--ImmunologieREQ-10065613-2