

Senior Brand Manager

Job ID
REQ-10063049

10月 16, 2025

China

摘要

Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists within specific marketing sub-function.

Opredeliti strategijo izdelka v dogovoru z lokalnim upravljanjem in globalnim oddelkom za trž enje ter izvajati podporne taktič ne načrte/projekte.

About the Role

Major Accountabilities

- Pripravlja vsebino integriranih blagovnih znamk Teams in Launch Teams.
- Odgovoren za izvajanje, spremljanje in analizo dogovorjenih taktič nih načrtov, da se zagotovi rast blagovnih znamk
- Vodenje razvoja promocijskih dejavnosti v skladu z internimi smernicami SOP in kodeksa ravnanja

- Spremljanje in nadziranje proračuna, napovedi in stroškovne učinkovitosti in ocena tržne kombinacije izdelka, da se oceni stroškovna učinkovitost in rezultate.
- S pomočjo interakcij s kupci prepozna vpoglede in priložnosti trg na območju
- Izvajala osrednje trženske aktivnosti, pa tudi regionalne tržne dejavnosti
- Spremlja uspešnost izdelkov in zunanje okolje z uporabo ustreznih orodij in po potrebi korektivne ukrepe za doseganje poslovnih ciljev
- Sodelujeta z marketinškimi in medicinskimi ekipami za čim več aktivnosti: - Skavtski centri, KOL in OLs po bolezni na dodeljenem ozemlju - Opredelite posebne potrebe za vsak segment bolnikov in posledice bolezni za vsakega od njih na dodeljenem ozemlju

Key Performance Indicators

Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists within specific marketing sub-function.

Opredeliti strategijo izdelka v dogovoru z lokalnim upravljanjem in globalnim oddelkom za trženje ter izvajati podporne taktične načrte/projekte.

Work Experience

- Medkulturne izkušnje
- Vodenje operacij in izvrševanje
- Vodenje projektov

Skills

- Digitalni marketing
- Tržna strategija
- Strategija izdelkov
- Upravljanje premoženja
- Trženje izdelkov
- Upravljanje življenjskega cikla izdelka (PLM)
- Razumevanje zdravstvenega sektorja
- Strokovno znanje o prednostnih področjih bolezni
- Komercialna odličnost
- Operativna odličnost
- Usmerjenost k strankam
- Agility
- Vplivanje na spretnosti
- Pogajalske spretnosti
- Sodelovanje deležnikov
- Upravljanje deležnikov
- Strateška partnerstva
- Medfunkcionalno sodelovanje

Language

Angleščina

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Innovative Medicines

地点

China

站点

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Redni sodelavec

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10063049

Senior Brand Manager

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10063049-senior-brand-manager-sl-si>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10063049
5. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10063049