

Medical Content Lead Immunology

Job ID
REQ-10062769

9月 25, 2025

Germany

摘要

Die/der Medical Content Lead ist für die Entwicklung der Medical Content Strategie für die jeweilige(n) Indikation(en) verantwortlich, um eine Omnichannel-Education und -Einbindung entlang der Touchpoint Journey zu ermöglichen. Er oder sie überwacht die Umsetzung der Strategie durch die jeweiligen Abteilungen und Funktionen (z. B. Content- und Engagement-Teams) und arbeitet eng mit dem TA und BE&E zusammen, um die Content-Strategie in allen Funktionen koordiniert umzusetzen. Der Medical Content Lead wird bei Bedarf auch selbst Schlüsselemente der medizinischen Strategie umsetzen (z. B. Entwicklung von wichtigen Assets vor der Markteinführung, die nicht vom Content-Team bereitgestellt werden können).

Die/der Medical Content Lead ist für die wissenschaftliche Validität der Inhalte verantwortlich und arbeitet zu diesem Zweck eng mit dem TA, dem Content-Team und dem/den IB zusammen.

About the Role

Ihre Aufgaben:

- Erstellung der Omnichannel-Inhaltsstrategie für die jeweilige(n) Indikation(en) auf der Grundlage der integrierten Produktstrategie (IPS), mit besonderem Schwerpunkt auf wissenschaftlichen Informationen für medizinisches Fachpersonal zu wichtigen Daten und kritischen Themen
- Ermöglichung der Umsetzung der Content-Strategie durch die Erstellung von Omnichannel-Content-Plänen und übergreifenden Touchpoint Journeys in Zusammenarbeit mit Medical Affairs Lead, Medical Advisors, Medical Alliance Lead und dem Content-Team
- Umsetzung der Content-Strategie durch die Entwicklung wichtiger medizinischer Inhalte, die nicht vom Content-Team bereitgestellt werden
- Beaufsichtigung der Ausführung von Inhaltsplänen durch die Content Creation Teams und Umsetzung der Inhalte durch die Engagement-Teams anhand aussagekräftiger KPIs
- Sicherstellung der Kundenorientierung durch kontinuierliche Integration von Erkenntnissen, Kundenfeedback und Wirkungsdaten in die Content-Strategie
- Zusammenarbeit mit Commercial Functions, um die funktionsübergreifende Omnichannel-Kommunikation mit externen Stakeholdern zu orchestrieren
- Wissenschaftliche Überprüfung der von den Content Teams erstellten Inhalte, um die wissenschaftliche Qualität und Genauigkeit zu gewährleisten, einschließlich der Überprüfung von kommerziellem Material im Rahmen des medizinisch-rechtlichen Überprüfungsprozesses (MLR), um die wissenschaftliche Genauigkeit zu gewährleisten

Das bringen Sie mit:

- Abschluss in Naturwissenschaften, Pharmazie oder Medizin mit MD oder PhD oder gleichwertig
- Deutsch & Englisch: fließend in Wort und Schrift
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Medical Affairs (ungefähr >3 Jahre) in der pharmazeutischen Industrie, insbesondere als Medical Advisor oder MSL
- Erfahrung in der Aufbereitung und Kommunikation von medizinischen und wissenschaftlichen Daten
- Verständnis/Anwendung von Omnichannel-Kommunikation
- Fähigkeit und Freude an funktionsübergreifender Zusammenarbeit
- Gute strategische Kommunikationsfähigkeiten, einschließlich Storytelling und "auf den Punkt bringen"
- Ausgeprägte Fähigkeiten im Projektmanagement
- Grundkenntnisse des deutschen Heilmittelwerbegesetzes (wünschenswert)

- Indikationskenntnisse (wünschenswert)

- Technikaffinität/EDV-Interesse und -Kenntnisse, insbesondere Affinität zu innovativen Apps, Videokonferenz-Tools, Data Analytics

Warum Novartis?

Unser Vorsatz ist es, die Medizin neu zu gestalten, um Menschenleben zu verbessern und zu verlängern. Unsere Vision ist es, das wertvollste und vertrauenswürdigste Pharmaunternehmen der Welt zu werden. Wie wir das erreichen werden? Mit unseren Mitarbeitern. Es sind unsere Mitarbeiter, die uns tagtäglich dazu antreiben, unsere Ziele zu erreichen. Werden Sie Teil dieser Mission und dieses großartigen Teams!

Erfahren Sie hier mehr: <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Was wir bieten:

Alle Informationen finden Sie in unserem Novartis Life Handbook (Englisch):

<https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>. Kontaktieren Sie den zuständigen Talent Acquisition Business PartnerIn, wenn Sie für weitere Details

Engagement für Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich für Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion ein. Wir sind bestrebt, vielfältige Teams zusammenzustellen, die für die Patienten und Gemeinschaften repräsentativ sind, denen wir dienen. Wir bemühen uns um die Schaffung eines inklusiven Arbeitsplatzes, der durch Zusammenarbeit mutige Innovationen fördert und unsere Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Unsere Einstellungsentscheidungen basieren auf Chancengleichheit und der besten Qualifikation, ungeachtet von Geschlecht, Religion, Alter, Hautfarbe, Rasse, sexueller Orientierung, Nationalität oder Behinderung.

Unterstützungen für BewerberInnen mit Behinderungen:

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Treten Sie unserem Novartis Netzwerk bei:

Wenn diese Position nicht zu Ihrer Erfahrung oder Ihren Karrierezielen passt, Sie aber dennoch mit uns in Kontakt bleiben möchten, um mehr über Novartis und unsere Karrieremöglichkeiten zu erfahren, dann treten Sie hier dem Novartis Netzwerk bei:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Universal Hierarchy Node

地点

Germany

站点

Munich (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH)

Company / Legal Entity

DE14 (FCRS = DE014) Novartis Pharma GmbH

Alternative Location 1

Nuremberg (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH), Germany

Functional Area
Research & Development

Job Type
Full time

Employment Type
Regul ä r

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10062769

Medical Content Lead Immunology

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10062769-medical-content-lead-immunology-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
3. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
4. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
5. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
6. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
7. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Medical-Content-Lead-ImmunologyREQ-10062769-1>
8. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Medical-Content-Lead-ImmunologyREQ-10062769-1>