

Content Design Manager (m/w/d)

Job ID
REQ-10061956

10月 02, 2025

Germany

摘要

Location: M ü nchen oder N ü rnberg, Deutschland

#LI-Hybrid

Internal Job Title: Content Design Manager (m/w/d)

Die Position ist in Vollzeit zu besetzen.

About the Role

Gestalten Sie den Content der Zukunft - f ü r eine ü berzeugende Kommunikation, die bei der Zielgruppe ankommt!

Als Content Design Manager (m/w/d) spielen Sie eine zentrale Rolle in der Umsetzung unserer Customer Experience (CX)-Strategie. Sie entwickeln und managen kreative und relevante Kommunikationsinhalte für Ärzt*innen und Patient*innen in enger Zusammenarbeit mit unseren crossfunktionalen und internationalen Teams. Damit sorgen Sie dafür, dass unsere Botschaften rund um Therapien und Erkrankungen – etwa in den Bereichen Herz-Kreislauf, Immunologie, Onkologie und Neurowissenschaften – direkt und nachhaltig bei der Zielgruppe ankommen und hängenbleiben.

Ihre Arbeit umfasst die Konzeption, Erstellung und das Management von medizinischen und kommerziellen Inhalten. Dabei steigern Sie die Qualität unserer Kommunikation sowohl digital als auch in Print – z. B. Websites, E-Mails, Kongresse, Webinare und vieles mehr. Mit Ihrer Expertise treiben Sie Innovationen voran und nutzen dafür auch moderne Technologien wie Künstliche Intelligenz (KI).

Sie profitieren von aktivem Peer-to-Peer-Austausch und der Zusammenarbeit im Content Design Team und berichten direkt an den Content Design Team Lead.

Ihre Aufgaben:

- Gestaltung kreativer Inhalte: Entwickeln und umsetzen innovativer Content-Ideen auf Basis der Zielgruppenbedürfnisse (CX-Strategie) in Kooperation mit crossfunktionalen und internationalen Teams sowie Kreativagenturen.
- Content-Life-Cycle-Management: Verantwortlich für die Erstellung und Aktualität des Contents inklusive Freigabeprozessen (e.g. Medical, Regulatory) und Sicherstellung der Einhaltung von Regularien und Fristen.
- Innovationen und Weiterentwicklung: Aufbau von tiefer Content-Expertise und Design-Verständnis u.a. durch die Nutzung neuer Technologien wie KI zur Optimierung und Weiterentwicklung des Contents.
- Zusammenarbeit und Stakeholdermanagement: Koordination und effektive Zusammenarbeit mit crossfunktionalen Teams und internen sowie externen Stakeholdern.
- Optimierung und Qualitätssicherung: Sicherstellung von konsistentem Branding und Messaging über alle Kanäle hinweg sowie Nutzung von Daten und Analysen als Basis zur kontinuierlichen Verbesserung des Contents.

Was Sie mitbringen:

- Akademischer Hintergrund: Abgeschlossenes Studium in Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Digital Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaft oder vergleichbar. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Berufserfahrung: Mindestens 2 Jahre Erfahrung in Marketing, Produktmanagement, Digitale Medien/Digitales Marketing oder verwandten Bereichen in der Pharmaindustrie oder einer verwandten Branche.
- Content- und Technologiekompetenz: Kenntnisse in Content-Erstellung und -Design mit Affinität und Neugier zur Anwendung von neuen Technologien wie KI.
- Projektmanagement und Organisationsgeschick: Erfahrung im und Spaß am Management parallellaufender Projekte, Steuerung von Agenturen und Pflege digitaler Systeme.
- Kommunikationsstärke und Zusammenarbeit: Ausgeprägte Fähigkeit zur effektiven

- Interaktion mit crossfunktionalen Teams und Stakeholdern, einschließlich Agenturen.
- Teamgeist und Flexibilität: Eine kooperative, lösungsorientierte Arbeitsweise sowie Bereitschaft, Veränderungen positiv anzunehmen und kontinuierlich zu wachsen.
 - Deutsch und Englisch fließend.

Warum Novartis?

Unser Vorsatz ist es, die Medizin neu zu gestalten, um Menschenleben zu verbessern und zu verlängern. Unsere Vision ist es, das wertvollste und vertrauenswürdigste Pharmaunternehmen der Welt zu werden. Wie wir das erreichen werden? Mit unseren Mitarbeitern. Es sind unsere Mitarbeiter, die uns tagtäglich dazu antreiben, unsere Ziele zu erreichen. Werden Sie Teil dieser Mission und dieses großartigen Teams!

Erfahren Sie hier mehr: <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Was wir bieten:

Alle Informationen finden Sie in unserem Novartis Life Handbook (Englisch): <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>. Kontaktieren Sie den zuständigen Talent Acquisition Business Partner für weitere Details

Engagement für Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich für Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion ein. Wir sind bestrebt, vielfältige Teams zusammenzustellen, die für die Patienten und Gemeinschaften repräsentativ sind, denen wir dienen. Wir bemühen uns um die Schaffung eines inklusiven Arbeitsplatzes, der durch Zusammenarbeit mutige Innovationen fördert und unsere Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Unsere Einstellungsentscheidungen basieren auf Chancengleichheit und der besten Qualifikation, ungeachtet von Geschlecht, Religion, Alter, Hautfarbe, Rasse, sexueller Orientierung, Nationalität oder Behinderung.

Unterstützungen für BewerberInnen mit Behinderungen:

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Treten Sie unserem Novartis Netzwerk bei:

Wenn diese Position nicht zu Ihrer Erfahrung oder Ihren Karrierezielen passt, Sie aber dennoch mit uns in Kontakt bleiben möchten, um mehr über Novartis und unsere Karriereemöglichkeiten zu erfahren, dann treten Sie hier dem Novartis Netzwerk bei:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Universal Hierarchy Node

地点

Germany

站点

Munich (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH)

Company / Legal Entity

DE14 (FCRS = DE014) Novartis Pharma GmbH

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Regul ä r

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10061956

Content Design Manager (m/w/d)

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10061956-content-design-manager-mwd-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
3. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
4. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
5. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
6. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
7. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Content-Design-Manager--m-w-d-REQ-10061956-2>
8. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Content-Design-Manager--m-w-d-REQ-10061956-2>