

Business Execution Manager (m/w/d), Gebiet: M ü nchen, Deutschland

Job ID
REQ-10057562

7月 17, 2025

Germany

摘要

Local Brand Managers ODER global / regional / lokale Subfunktionsspezialisten innerhalb einer spezifischen Marketing-Unterfunktion.

Definieren Sie die Produktstrategie in Abstimmung mit dem lokalen Management und der globalen Marketingabteilung und implementieren Sie unterstützende taktische Pläne/Projekte.

About the Role

Ihre Aufgaben sind unter anderem:

- Sicherstellen der Erstellung und Umsetzung von Brand Execution Plänen
- Zusammenarbeit mit Teams aus verschiedenen Abteilungen bei der Entwicklung und

Umsetzung von Brand Plänen

- Entwicklung von innovativem Produktmaterial, Omnichannel-Strategien und Umsetzungsinitiativen
- Erstellung und Analyse von Business Cases und Reporting sowie deren Umsetzung
- Durchführung von evidenzbasierten Markt- und Brand-Forecasts
- Planung, Koordination, Ausführung und Kontrolle von Omnichannel-Initiativen für HCPs und Patienten
- Beitrag zur kontinuierlichen Optimierung der Marketingstrategie auf der Grundlage von Insights zu Kunden, Konsumenten, Wettbewerbern, etc.

Was Sie für die Position mitbringen:

- Bereitschaft für flexibles Arbeiten
- Abgeschlossenes Wirtschaftswissenschaftliches und /oder Naturwissenschaftliches Studium
- Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch
- 5+ Jahre Berufserfahrung vorzugsweise im Marketing, idealerweise innerhalb eines Pharmaunternehmens
- Erfahrung in der Entwicklung wettbewerbsfähiger, umsetzbarer Marketingmaterialien
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung in der Führung von Cross-funktionalen Teams
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung in "Co-Creation" von Marketingstrategien in Zusammenarbeit mit Global
- Hohe Team- und Kollaborationsfähigkeit sowie erfolgreiches Krisen- und Konfliktmanagement
- Strategisches, analytisches und kreatives Denken

Warum Novartis?

Unser Vorsatz ist es, die Medizin neu zu gestalten, um Menschenleben zu verbessern und zu verlängern. Unsere Vision ist es, das wertvollste und vertrauenswürdigste Pharmaunternehmen der Welt zu werden. Wie wir das erreichen werden? Mit unseren Mitarbeitern. Es sind unsere Mitarbeiter, die uns tagtäglich dazu antreiben, unsere Ziele zu erreichen. Werden Sie Teil dieser Mission und dieses großartigen Teams!

Erfahren Sie hier mehr: <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Was wir bieten:

Alle Informationen finden Sie in unserem Novartis Life Handbook (Englisch):

<https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>. Kontaktieren Sie den zuständigen Talent Acquisition Business PartnerIn, wenn Sie für weitere Details

Engagement für Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich für Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion ein. Wir sind bestrebt, vielfältige Teams zusammenzustellen, die für die Patienten und Gemeinschaften repräsentativ sind, denen wir dienen. Wir bemühen uns um die Schaffung eines inklusiven Arbeitsplatzes, der durch

Zusammenarbeit mutige Innovationen fördert und unsere Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Unsere Einstellungsentscheidungen basieren auf Chancengleichheit und der besten Qualifikation, ungeachtet von Geschlecht, Religion, Alter, Hautfarbe, Rasse, sexueller Orientierung, Nationalität oder Behinderung.

Unterstützungen für BewerberInnen mit Behinderungen:

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Treten Sie unserem Novartis Netzwerk bei:

Wenn diese Position nicht zu Ihrer Erfahrung oder Ihren Karrierezielen passt, Sie aber dennoch mit uns in Kontakt bleiben möchten, um mehr über Novartis und unsere Karrieremöglichkeiten zu erfahren, dann treten Sie hier dem Novartis Netzwerk bei:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

International

Business Unit
Universal Hierarchy Node

地点
Germany

站点
Munich (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH)

Company / Legal Entity
DE14 (FCRS = DE014) Novartis Pharma GmbH

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Regul ä r

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10057562

Business Execution Manager (m/w/d), Gebiet: M ü nchen, Deutschland

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10057562-business-execution-manager-mwd-gebiet-munchen-deutschland-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
3. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
4. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
5. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
6. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
7. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Business-Execution-Manager--m-w-d---Gebiet--Mnchen--DeutschlandREQ-10057562-2
8. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Business-Execution-Manager--m-w-d---Gebiet--Mnchen--DeutschlandREQ-10057562-2

