

Brand Manager

Job ID
REQ-10057088

7月 11, 2025

China

摘要

-Yerel Marka Yöneticileri VEYA belirli bir pazarlama alt fonksiyonu içinde küresel / bölgesel / yerel alt fonksiyon uzmanları.

-Yerel yönetim ve küresel pazarlama departmanı ile uyum içinde ürün stratejisi tanımlayıp ve taktik planları / projeleri destekleyen uygulamak.

About the Role

Major Accountabilities

-Entegre Marka Ekipleri ve Lansman Takımlarının içeriğini hazırlar.

-Markaların büyümesini sağlamak için üzerine anlaşılan taktiksel planların uygulanması, takibi analizinden sorumludur

-İçerik SOP'leri ve ahlak kuralları na uygun olarak promosyon aktivitelerinin geliştirilmesine liderlik etmek.

-Maliyet etkinli ğ ini ve sonu ç lar ı n ı de ğ erlendirmek i ç in marka b ü t ç elerini, tahminleri ve giderleri takip ve kontrol etmek ve ü r ü n ü n pazarlama kar ı ş ı m ı n ı de ğ erlendirmek.
-M ü ş teri etkile ş imleri arac ı l ı ğ ı yla Pazar alan ı g ö r ü ş lerini ve f ı rsatlar ı n ı belirler
-Merkezi ve b ö lgeler taraf ı ndan ba ş lat ı lan pazarlama aktivitelerini uygular
-İ ş letme hedeflerine ula ş mak i ç in, uygun ara ç lar ı kullanarak ve gerekirse d ü zeltici aksiyonlar alarak ü r ü n performans ı n ı ve d i ş ortam ı takip eder
-Faaliyetleri en ü st d ü zeye ç ı karmak i ç in Pazarlama ve Sa ğ l ı k ekipleriyle i ş birli ğ i yap ı n: - Scout merkezleri, KOL'ler ve OSB'ler taraf ı ndan belirlenen b ö lge i ç inde hastal ı k - Hastalar ı n her kesimi i ç in belirli ihtiya ç lar ı ve belirlenen b ö lge i ç inde her biri i ç in hastal ı ğ ı n etkilerini belirleyin

Key Performance Indicators

-Yerel Marka Y ö neticileri VEYA belirli bir pazarlama alt fonksiyonu i ç inde k ü resel / b ö lgesel / yerel alt fonksiyon uzmanlar ı .

-Yerel y ö netim ve k ü resel pazarlama departman ı ile uyum i ç inde ü r ü n stratejisi tan ı mlay ı n ve taktik planlar ı / projeleri destekleyen uygulamak.

Work Experience

K ü lt ü rler Aras ı Deneyim
Operasyon Y ö netimi ve Uygulama
Proje Y ö netimi

Skills

Đijital Pazarlama
Pazarlama Stratejisi
Ü r ü n Stratejisi
Varl ı k Y ö netimi
Ü r ü n Pazarlamas ı
Ü r ü n Ya ş am D ö ng ü s ü Y ö netimi (PLM)
Sa ğ l ı k Sekt ö r ü Anlay ı ş ı
Öncelikli Hastal ı k Alanlar ı Uzmanl ı ğ ı
Ticari M ü kemellik
Operasyonel M ü kemellik
M ü ş teri Odakl ı l ı k
Çeviklik
Etkileme Becerileri
M ü zakere Becerileri
Payda ş Kat ı l ı m ı
Payda ş Y ö netimi
Stratejik Ortakl ı klar
Fonksiyonlar Aras ı İ ş birli ğ i

Language

İ ngilizce

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Universal Hierarchy Node

地点

China

站点

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Kadrolu

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10057088

Brand Manager

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10057088-brand-manager-tr-tr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10057088
5. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10057088