

Brand Manager

Job ID
REQ-10057088

7月 11, 2025

China

摘要

Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists within specific marketing sub-function.

Opredeliti strategijo izdelka v dogovoru z lokalnim upravljanjem in globalnim oddelkom za trž enje ter izvajati podporne taktič ne načrte/projekte.

About the Role

Major Accountabilities

- Pripravlja vsebino integriranih blagovnih znamk Teams in Launch Teams.
- Odgovoren za izvajanje, spremljanje in analizo dogovorjenih taktič nih načrtov, da se zagotovi rast blagovnih znamk
- Vodenje razvoja promocijskih dejavnosti v skladu z internimi smernicami SOP in kodeksa ravnanja

-Spremljanje in nadziranje proračuna, napovedi in stroškovne učinkovitosti in ocena tržne kombinacije izdelka, da se oceni stroškovna učinkovitost in rezultate.

-S pomočjo interakcij s kupci prepozna vpoglede in priložnosti trg na območju

-Izvajala osrednje trženske aktivnosti, pa tudi regionalne tržne dejavnosti

-Spremlja uspešnost izdelkov in zunanje okolje z uporabo ustreznih orodij in po potrebi korektivne ukrepe za doseganje poslovnih ciljev

-Sodelujete z marketinškimi in medicinskimi ekipami za čim več aktivnosti: - Skavtski centri, KOL in OLs po bolezni na dodeljenem ozemlju - Opredelite posebne potrebe za vsak segment bolnikov in posledice bolezni za vsakega od njih na dodeljenem ozemlju

Key Performance Indicators

Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists within specific marketing sub-function.

Opredeliti strategijo izdelka v dogovoru z lokalnim upravljanjem in globalnim oddelkom za trženje ter izvajati podporne taktične načrte/projekte.

Work Experience

Medkulturne izkušnje
Vodenje operacij in izvrševanje
Vodenje projektov

Skills

Digitalni marketing
Tržna strategija
Strategija izdelkov
Upravljanje premoženja
Trženje izdelkov
Upravljanje življenjskega cikla izdelka (PLM)
Razumevanje zdravstvenega sektorja
Strokovno znanje o prednostnih področjih bolezni
Komersialna odličnost
Operativna odličnost
Usmerjenost k strankam
Agility
Vplivanje na spretnosti
Pogajalske spretnosti
Sodelovanje deležnikov
Upravljanje deležnikov
Strateška partnerstva
Medfunkcionalno sodelovanje

Language

Angleščina

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Universal Hierarchy Node

地点

China

站点

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Redni sodelavec

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10057088

Brand Manager

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10057088-brand-manager-sl-si>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10057088
5. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10057088