

Brand Manager

Job ID
REQ-10057088

7月 11, 2025

China

摘要

« Местные бренд-менеджеры ИЛИ глобальные / региональные функции в рамках конкретной маркетинговой подфункции

« Определите стратегию продукта по согласованию с местным глобальным маркетингом, а также реализуем поддержку

About the Role

Major Accountabilities

- Готовит контент интегрированных групп брендов и ста
- Отвечает за исполнение, мониторинг и анализ согласов
- Обеспечения роста бренда
- Руководит разработкой рекламных мероприятий в соотв

кодексом поведения.

- Отслеживает и контролирует бюджеты, прогнозы и расходы рыночные данные по изделию для оценки эффективности
 - Определяет рыночные данные и возможности посредств
 - Проводит централизованные, а также региональные мар
 - Отслеживает эффективность продукции и внешние условия инструментов и корректирующих действий, если это не о
 - Сотрудничайте с маркетинговыми и медицинскими коман
- деятельность: - Скаутские центры, KOLs и OLs по болезням в
Определить конкретные потребности для каждого сегме
заболевания для каждого из них в пределах заданной те

Key Performance Indicators

«Местные бренд-менеджеры ИЛИ глобальные / региональные
функциям в рамках конкретной маркетинговой под функц

«Определите стратегию продукта по согласованию с ме
глобального маркетинга, а также реализуем поддержку

Work Experience

- Опыт межкультурного взаимодействия
- Руководство операционными процессами и их осуществл
- Управление проектами

Skills

- Цифровой маркетинг
- Маркетинговая стратегия
- Продуктовая стратегия
- Управление активами
- Маркетинг продукции
- Управление жизненным циклом изделия (PLM)
- Понимание сектора здравоохранения
- Экспертиза по приоритетным областям заболеваний
- Коммерческое совершенство
- Операционное совершенство
- Клиентоориентированность
- Подвижность
- Навыки влияния
- Навыки ведения переговоров
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- Управление заинтересованными сторонами
- Стратегическое партнерство
- Межфункциональное сотрудничество

Language

Английский

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:
<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Universal Hierarchy Node

地点

China

站点

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10057088

Brand Manager

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10057088-brand-manager-ru-ru>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10057088
5. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10057088