

Brand Manager

Job ID
REQ-10057088

7月 11, 2025

China

摘要

Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists all'interno di una specifica sotto-funzione di marketing.

Definire la strategia del prodotto in accordo con il dipartimento di gestione locale e marketing globale e implementare piani/progetti tattici di supporto.

About the Role

Major Accountabilities

- Prepara i contenuti dei team integrati del marchio e dei team di lancio.
- Responsabile dell'esecuzione, del monitoraggio e dell'analisi dei piani tattici concordati al fine di garantire la crescita del/dei marchio/i
- Guida lo sviluppo di attività promozionali in linea con le linee guida interne e il Codice di condotta.

-Monitorare e controllare i budget, le previsioni e le spese del marchio e valutare il marketing mix del prodotto per valutare l'efficacia dei costi e i risultati.
-Identifica le informazioni e le opportunità del mercato dell'area tramite le interazioni con i clienti
-Esegue attività di marketing centrali e attività di marketing avviate a livello regionale
-Monitora le prestazioni del prodotto e l'ambiente esterno utilizzando gli strumenti appropriati e adottando misure correttive se necessario per raggiungere gli obiettivi aziendali
-Collaborare con team di Marketing e Medical per massimizzare le attività : - Centri scout, KOL e OLI per malattia all'interno del territorio assegnato - Identificare esigenze specifiche per ogni segmento di pazienti e le implicazioni della malattia per ciascuno di essi all'interno del territorio assegnato

Key Performance Indicators

Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists all'interno di una specifica sotto-funzione di marketing.

Definire la strategia del prodotto in accordo con il dipartimento di gestione locale e marketing globale e implementare piani/progetti tattici di supporto.

Work Experience

Esperienze interculturali
Operations management and execution
Project Management

Skills

Marketing Digitale
Strategia di marketing
Strategia di prodotto
Gestione delle risorse
Marketing del prodotto
Gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM)
Comprensione del settore sanitario
Aree patologiche prioritarie Competenza
Eccellenza Commerciale
Eccellenza operativa
Orientamento al cliente
Agilità
Influenzare le competenze
Capacità di negoziazione
Coinvolgimento degli stakeholder
Gestione degli stakeholder
Partnership strategiche
Collaborazione interfunzionale

Language

Inglese

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Universal Hierarchy Node

地点

China

站点

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

Regolare

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10057088

Brand Manager

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10057088-brand-manager-it-it>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10057088
5. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10057088