Content Design Manager (m/w/d)

Job ID
REQ-10056918

7月 07, 2025

Germany

摘要

Local Brand Managers ODER global / regional / lokale Subfunktionsspezialisten innerhalb einer spezifischen Marketing-Unterfunktion.

Definieren Sie die Produktstrategie in Abstimmung mit dem lokalen Management und der globalen Marketingabteilung und implementieren Sie unterstützende taktische Pläne/Projekte.

About the Role

6 therapeutische Kernbereiche mit hohem unerfülltem Bedarf bei den Patientinnen und Patienten: Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Immunologie, Neurowissenschaften, solide Tumoren, Hämatologie und Radioligandentherapie. Darauf konzentrieren wir uns als fokussiertes Arzneimittelunternehmen. Hochwertige Arzneimittel bereitzustellen, die die größten Krankheitslasten der Gesellschaft durch technologische Innovationen in F&E sowie neue Zugangsansätze lindern, das treibt uns an. Unser Werte und Verhaltensweisen bilden das Fundament unserer Kultur und ermöglichen die Erfüllung

unserer Mission. Wir legen unseren Mitarbeitenden unsere Werte ans Herz: inspiriert, neugierig, selbstständig, integer.

Bleiben Sie neugierig: Als Content Design Manager (m/w/d) bei Novartis sind Sie verantwortlich für die Umsetzung der Customer Experience (CX)-Strategiepläne und die Erstellung von Inhalten in enger Zusammenarbeit mit dem internationalen Content Hub Team. Sie stellen sicher, dass die Inhalte auf lokaler Ebene zum richtigen Zeitpunkt erstellt werden, um eine optimale Ausführung der Kanäle für den jeweiligen therapeutischen Kernbereich zu gewährleisten. Sie sind verantwortlich für die Verwaltung und Erstellung kundenorientierter, medizinischer und kommerzieller Inhalte, um die Kundenbindung an die Inhalte von Novartis zu erhöhen und die Konversionsrate über alle internen und externen Kanäle des Unternehmens zu steigern, einschließlich Websites, E-Mail, Kongresse, Webinare und andere Online- und Offline-Kanäle.

Diese Position ist Teil des Content Design Teams und berichtet direkt an den Content Design Team Lead.

Ihr Verantwortungsbereich:

Ihre Aufgaben sind unter anderem:

- Vorantreiben der Entwicklung von Inhalten und Zusammenarbeit mit den Channel Orchestration Experten in Übereinstimmung mit den Customer Experience (Cx)-Plänen.
- Zusammenarbeit mit internationalen Content-Kollegen und den lokalen Abteilungen für medizinische und therapeutische Bereiche zur Erstellung von Inhalten, die mit den allgemeinen Geschäftszielen übereinstimmen
- Verantwortung zur Erstellung und Verwaltung aller Inhalte in Ihrem Bereich und Umsetzung des Cx-Plans für die internen und externen Kanäle des Unternehmens, einschließlich Websites, E-Mails, Webinare, Broschüren usw.,
- Sicherstellung von Konsistenz und Kohärenz von Inhalten, Branding und Messaging über alle Kanäle hinweg
- Nutzung von Daten und Analysen zur Optimierung von Inhalten, um fundierte Entscheidungen bei der Erstellung von Inhalten treffen zu können
- Identifizierung und Implementierung neuer Technologien (z.B. KI) und Tools
- Sicherstellen, dass der MLR (Medical Legal Regulatory) Prozess befolgt wird und alle Überprüfungen innerhalb der gesetzten Fristen durchgeführt werden.

Was Sie für die Position mitbringen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften,

Digital Marketing, Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft oder vergleichbar
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Produktmanagement oder Digitale Medien/Digitales Marketing sowie Erfahrung im Management von externen Agenturen und Anbietern in der Pharmaindustrie oder verwandten Branchen
- Kenntnisse in den Bereichen Online Marketing, Social Media Management und/ oder Multi-Channel Kommunikation
- Erfahrung in der cross-funktionalen Zusammenarbeit - insbesondere mit Marketing und dem Bereich Medical
- Hohe Kreativität gepaart mit einer analytischen / datengetriebenen Denkweise
- Starke Kommunikationsfähigkeiten, ausgeprägte digitale Affinität, Hands-on Mentalität mit innovativem Mindset sowie hohe Lösungsorientierung

Warum Novartis?

Unser Vorsatz ist es, die Medizin neu zu gestalten, um Menschenleben zu verbessern und zu verlängern. Unsere Vision ist es, das wertvollste und vertrauenswürdigste Pharmaunternehmen der Welt zu werden. Wie wir das erreichen werden? Mit unseren Mitarbeitern. Es sind unsere Mitarbeiter, die uns tagtäglich dazu antreiben, unsere Ziele zu erreichen. Werden Sie Teil dieser Mission und dieses großartigen Teams!

Erfahren Sie hier mehr: https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Was wir bieten:

Alle Informationen finden Sie in unserem Novartis Life Handbook (Englisch): https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards. Kontaktieren Sie den zuständigen Talent Acquisition Business PartnerIn Sie für weitere Details

Engagement für Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich für Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion ein. Wir sind bestrebt, vielfältige Teams zusammenzustellen, die für die Patienten und Gemeinschaften repräsentativ sind, denen wir dienen. Wir bemühen uns um die Schaffung eines inklusiven Arbeitsplatzes, der durch Zusammenarbeit mutige Innovationen fördert und unsere Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Unsere Einstellungsentscheidungen basieren auf Chancengleichheit und der besten Qualifikation, ungeachtet von Geschlecht, Religion, Alter, Hautfarbe, Rasse, sexueller Orientierung, Nationalität oder Behinderung.

Unterstützungen für BewerberInnen mit Behinderungen:

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Treten Sie unserem Novartis Netzwerk bei:

Wenn diese Position nicht zu Ihrer Erfahrung oder Ihren Karrierezielen passt, Sie aber dennoch mit uns in Kontakt bleiben möchten, um mehr über Novartis und unsere Karrieremöglichkeiten zu erfahren, dann treten Sie hier dem Novartis Netzwerk bei:

https://talentnetwork.novartis.com/network

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: https://talentnetwork.novartis.com/network

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards

部门
International

Business Unit
Universal Hierarchy Node

地点
Germany

站点
Munich (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH)

Company / Legal Entity
DE14 (FCRS = DE014) Novartis Pharma GmbH

Alternative Location 1
Nuremberg (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH), Germany

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Regul ä r

Shift Work
No

Apply to Job

Job ID
REQ-10056918

Content Design Manager (m/w/d)

Apply to Job

Source URL:
https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10056918-content-design-manager-mwd-de-de

List of links present in page

1. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
2. https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards
3. https://talentnetwork.novartis.com/network
4. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
5. https://talentnetwork.novartis.com/network
6. https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards
7. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Content-Design-Manager--m-w-d-REQ-10056918-1
8. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Content-Design-Manager--m-w-d-REQ-10056918-1