Content Design Manager (m/w/d)

Job ID
REQ-10056918

7月 07, 2025

Germany

摘要

Local Brand Managers ODER global / regional / lokale Subfunktionsspezialisten innerhalb einer spezifischen Marketing-Unterfunktion.

Definieren Sie die Produktstrategie in Abstimmung mit dem lokalen Management und der globalen Marketingabteilung und implementieren Sie unterstützende taktische Pläne/Projekte.

About the Role

6 therapeutische Kernbereiche mit hohem unerfülltem Bedarf bei den Patientinnen und Patienten: Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Immunologie, Neurowissenschaften, solide Tumoren, Hämatologie und Radioligandentherapie. Darauf konzentrieren wir uns als fokussiertes Arzneimittelunternehmen. Hochwertige Arzneimittel bereitzustellen, die die größten Krankheitslasten der Gesellschaft durch technologische Innovationen in F&E sowie neue Zugangsansätze lindern, das treibt uns an. Unser Werte und Verhaltensweisen bilden das Fundament unserer Kultur und ermöglichen die Erfüllung

unserer Mission. Wir legen unseren Mitarbeitenden unsere Werte ans Herz: inspiriert, neugierig, selbstst ä ndig, integer.

Bleiben Sie neugierig: Als Content Design Manager (m/w/d) bei Novartis sind Sie verantwortlich f ü r die Umsetzung der Customer Experience (CX)-Strategiepl ä ne und die Erstellung von Inhalten in enger Zusammenarbeit mit dem internationalen Content Hub Team. Sie stellen sicher, dass die Inhalte auf lokaler Ebene zum richtigen Zeitpunkt erstellt werden, um eine optimale Ausf ü hrung der Kan ä le f ü r den jeweiligen therapeutischen Kernbereich zu gew ä hrleisten. Sie sind verantwortlich f ü r die Verwaltung und Erstellung kundenorientierter, medizinischer und kommerzieller Inhalte, um die Kundenbindung an die Inhalte von Novartis zu erh ö hen und die Konversionsrate ü ber alle internen und externen Kan ä le des Unternehmens zu steigern, einschlie ß lich Websites, E-Mail, Kongresse, Webinare und andere Online- und Offline-Kan ä le.

Diese Position ist Teil des Content Design Teams und berichtet direkt an den Content Design Team Lead.

Ihr Verantwortungsbereich:

Ihre Aufgaben sind unter anderem:

- Vorantreiben der Entwicklung von Inhalten und Zusammenarbeit mit den Channel Orchestration Experten in Ü bereinstimmung mit den Customer Experience (Cx)-Pl ä nen.
- Zusammenarbeit mit internationalen Content-Kollegen und den lokalen Abteilungen f ü r medizinische und therapeutische Bereiche zur Erstellung von Inhalten, die mit den allgemeinen Gesch ä ftszielen ü bereinstimmen
- Verantwortung zur Erstellung und Verwaltung aller Inhalte in Ihrem Bereich und Umsetzung des Cx-Plans f ü r die internen und externen Kan ä le des Unternehmens, einschlie ß lich Websites, E-Mails, Webinare, Brosch ü ren usw.,
- Sicherstellung von Konsistenz und Koh ä renz von Inhalten, Branding und Messaging ü ber alle Kan ä le hinweg
- Nutzung von Daten und Analysen zur Optimierung von Inhalten, um fundierte Entscheidungen bei der Erstellung von Inhalten treffen zu k ö nnen
- Identifizierung und Implementierung neuer Technologien (z.B. KI) und Tools
- Sicherstellen, dass der MLR (Medical Legal Regulatory) Prozess befolgt wird und alle Ü berpr ü fungen innerhalb der gesetzten Fristen durchgef ü hrt werden.

Was Sie f ü r die Position mitbringen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften,

Digital Marketing, Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft oder vergleichbar
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Produktmanagement oder Digitale Medien/Digitales Marketing sowie Erfahrung im Management von externen Agenturen und Anbietern in der Pharmaindustrie oder verwandten Branchen
- Kenntnisse in den Bereichen Online Marketing, Social Media Management und/ oder Multi-Channel Kommunikation
- Erfahrung in der cross-funktionalen Zusammenarbeit - insbesondere mit Marketing und dem Bereich Medical
- Hohe Kreativit ä t gepaart mit einer analytischen / datengetriebenen Denkweise
- Starke Kommunikationsf ä higkeiten, ausgepr ä gte digitale Affinit ä t, Hands-on Mentalit ä t mit innovativem Mindset sowie hohe L ö sungsorientierung

Warum Novartis?

Unser Vorsatz ist es, die Medizin neu zu gestalten, um Menschenleben zu verbessern und zu verl ä ngern. Unsere Vision ist es, das wertvollste und vertrauensw ü rdigste Pharmaunternehmen der Welt zu werden. Wie wir das erreichen werden? Mit unseren Mitarbeitern. Es sind unsere Mitarbeiter, die uns tagt ä glich dazu antreiben, unsere Ziele zu erreichen. Werden Sie Teil dieser Mission und dieses gro ß artigen Teams!

Erfahren Sie hier mehr: https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Was wir bieten:

Alle Informationen finden Sie in unserem Novartis Life Handbook (Englisch): https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards. Kontaktieren Sie den zust ä ndigen Talent Acquisition Business PartnerIn Sie f ü r weitere Details

Engagement f ü r Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich f ü r Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion ein. Wir sind bestrebt, vielf ä ltige Teams zusammenzustellen, die f ü r die Patienten und Gemeinschaften repr ä sentativ sind, denen wir dienen. Wir bem ü hen uns um die Schaffung eines inklusiven Arbeitsplatzes, der durch Zusammenarbeit mutige Innovationen f ö rdert und unsere Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Unsere Einstellungsentscheidungen basieren auf Chancengleichheit und der besten Qualifikation, ungeachtet von Geschlecht, Religion, Alter, Hautfarbe, Rasse, sexueller Orientierung, Nationalit ä t oder Behinderung.

Unterst ü tzungen f ü r BewerberInnen mit Behinderungen:

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Treten Sie unserem Novartis Netzwerk bei:

Wenn diese Position nicht zu Ihrer Erfahrung oder Ihren Karrierezielen passt, Sie aber dennoch mit uns in Kontakt bleiben möchten, um mehr über Novartis und unsere Karrieremöglichkeiten zu erfahren, dann treten Sie hier dem Novartis Netzwerk bei:

https://talentnetwork.novartis.com/network

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: https://talentnetwork.novartis.com/network

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards

部门
International

Business Unit
Universal Hierarchy Node

地点
Germany

站点
Munich (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH)

Company / Legal Entity
DE14 (FCRS = DE014) Novartis Pharma GmbH

Alternative Location 1
Nuremberg (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH), Germany

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Regul ä r

Shift Work
No

Apply to Job

Job ID
REQ-10056918

Content Design Manager (m/w/d)

Apply to Job

Source URL:
https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10056918-content-design-manager-mwd-de-de

List of links present in page

1. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
2. https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards
3. https://talentnetwork.novartis.com/network
4. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
5. https://talentnetwork.novartis.com/network
6. https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards
7. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Content-Design-Manager--m-w-d-REQ-10056918-1
8. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Content-Design-Manager--m-w-d-REQ-10056918-1