

Expert Acc è s au March é Nouveaux Produits H/F

Job ID
REQ-10049349

5月 30, 2025

France

摘要

Nous cherchons un(e) Expert(e) Acc è s au March é Nouveaux Produits, qui sera responsable de la création de valeur pour les traitements en développement, dès les phases les plus précoces - en structurant les conditions d'acc è s au marché de demain, afin qu'elles puissent, le moment venu, atteindre les patients qui en auront le plus besoin.

Votre mission ? Anticiper et concevoir des stratégies d'acc è s robustes, en lien avec un portefeuille de molécules en développement couvrant l'ensemble des aires thérapeutiques, en intégrant les besoins des patients, les attentes du système de santé, et les contraintes locales.

Au coeur des décisions stratégiques, votre rôle en France portera une vision élargie et proactive, contribuant à aligner les priorités locales avec les orientations globales de Novartis, pour sécuriser l'acc è s aux innovations des prochaines années.

Localisation : Rueil Malmaison #LI- Hybride

About the Role

Responsabilit é s :

- Piloter, en lien avec les ressources internes (Affaires M é dicales, Market Access/HE&OR, DRA et Analyse strat é gique], et des experts externes, la consolidation des inputs France aupr è s des é quipes Novartis Global afin d ' anticiper les besoins sp é cifiques de la filiale les phases pr é coces de d é veloppement, en int é grant les multiples enjeux "payeurs", patients, r é glementaires [Gap analyses, analyse des plans de d é veloppement (design, comparateurs, crit è res d ' é valuation, plan d ' analyse statistique, crit è res patient (PROs), crit è res de qualit é de vie et m é dico- é conomiques), de l ' environnement m é dico-r é glementaire (guidelines) et des é valuations m é dico-techniques (CT, CEESP) des analogues/comp é titeurs]
- Repr é senter la filiale France au sein des r é unions avec l ' International pour les dimensions Market Access
- Identifier les opportunit é s commerciales et anticiper le d é veloppement futur des nouveaux produits pour la filiale : prise en charge de la pathologie actuelle et é volution future, besoin m é dico prescripteurs, parcours patient...
- Assurer en relation avec les é quipes globales et locales la planification et le suivi des diff é rentes demandes concernant les produits pr é coces (« early products »)
- Contribuer à la pr é paration des points cl é s de d é cision des plans de d é veloppement (TDP, FDP) et à la transition aux experts acc è s au march é
- Contribuer à la valorisation interne comme externe du portefeuille nouveaux produits de Novartis Pharma
- En collaboration avec les Affaires M é dicales et le Market Access, participer à l ' organisation de boards d ' experts (cliniciens, payeurs, pharmacologues...)
- Contribuer à la pr é paration des rencontres pr é coces aupr è s des agences d ' é valuation des technologies de sant é (HAS, EUHTA)

Pr é requis indispensables :

- Formation : Bac+5 avec de solides bases scientifiques/d é veloppement
- 1 è re exp é rience r é ussie de 2 à 3 ans dans une fonction Market Access
- Anglais courant
- Bonne connaissance des probl é matiques de d é veloppement, de l ' environnement r é glementaire et de l ' acc è s au march é pharmaceutique
- Agilit é , rigueur, proactivit é et capacit é à g é rer des projets multidisciplinaires complexes

Exigences souhaitables :

- Compr é hension de l ' analyse strat é gique/analyse de march é

- Bonnes techniques de communication écrite et orale

Pourquoi Novartis : Notre objectif est de réimaginer la médecine pour améliorer et prolonger la vie des patients et notre vision est de devenir l'entreprise de médicaments la plus appréciée et la plus fiable au monde. Comment pouvons-nous y parvenir ? Avec nos collaborateurs. Ce sont nos collaborateurs qui nous poussent chaque jour à réaliser nos ambitions. Participez à cette mission et rejoignez-nous ! Pour en savoir plus, cliquez ici : <https://www.novartis.com/fr-fr/emploi/culture-dentreprise>

Vos avantages en rejoignant Novartis :

- Fourchette de rémunération 62 480 € - 93 720 €
- Une prime annuelle
- Un focus sur votre développement de carrière
- Une démarche Qualité de Vie au Travail vous permettant de proposer des améliorations pour votre quotidien
- Une attention particulière portée à votre équilibre vie pro / personnelle avec des dispositifs comme le télétravail, le temps réduit annualisé ou le congé parentalité
- Une couverture sociale avancée pour vous et vos proches
- 27 jours de congés payés & au moins 14 jours de RTT par an
- Différents programmes de reconnaissance des employés

Engagement envers la diversité et l'inclusion / EEO Novartis s'engage à créer un environnement de travail exceptionnel et inclusif et des équipes diversifiées représentatives des patients et des communautés que nous servons.

Rejoignez notre réseau Novartis si ce poste ne correspond pas à votre expérience ou à vos objectifs de carrière mais que vous souhaitez en savoir davantage sur Novartis et nos opportunités de carrière, rejoignez le réseau Novartis : <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Innovative Medicines

地点

France

站点

Paris Headquarter (Novartis Pharma S.A.S.)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

Market Access

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10049349

Expert Acc è s au March é Nouveaux Produits H/F

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10049349-expert-acces-au->

marche-nouveaux-produits-hf-fr-fr

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/fr-fr/emploi/culture-dentreprise>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
4. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
5. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
6. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Expert-Accs-au-March-Nouveaux-Produits-H-FREQ-10049349>
7. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Expert-Accs-au-March-Nouveaux-Produits-H-FREQ-10049349>