

Head Corporate Communications (m/w/d)

Job ID
REQ-10048971

8月 22, 2025

Germany

摘要

Diese Position leitet die Entwicklung und Umsetzung der Unternehmenskommunikation für Novartis in Deutschland und erfordert eine enge Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern. Durch eine datengestützte Strategie soll die Unternehmensmarke weiter aufgebaut werden, die Reputation des Unternehmens geschützt und verbessert werden, unsere politischen Ziele sollen vorangetrieben werden und das Engagement der Mitarbeitenden soll erhöht werden. Gleichzeitig muss ein solides und proaktives Management von Herausforderungen sichergestellt werden. Verantwortung als Führungskraft des internen und externen Kommunikationsteams für die strategische Prioritätensetzung, die Entwicklung von Team-Mitgliedern sowie die Verwaltung des Budgets, der personellen Ressourcen und externen Agenturen.

About the Role

Ihre Aufgaben sind unter anderem:

- Leitung des Kommunikationsteams: Verantwortlich für die interne und externe Kommunikation in Deutschland, einschließlich Unternehmens- und Politikkommunikation, Medienbeziehungen sowie interner Kommunikation und Mitarbeiterbindung.
- Entwicklung von Strategien zur Stärkung des Novartis Images und der Reputation, einschließlich der Lokalisierung des Novartis Narrativs.
- Nutzung der Unternehmensmarke und -stimme zur Verbesserung der Reputation im Land, Förderung politischer Ziele, Steigerung der Mitarbeiterbindung und proaktive Bewältigung von Problemen (Krisenkommunikation).
- Top-Management-Positionierung: Zusammenarbeit mit Executive Communication und Head Communications & Patient Advocacy Germany zur Positionierung des Top-Managements.
- Medienbeziehungen: Hauptansprechpartner für deutsche Top-Medien, einschließlich der Durchführung von Interviews.
- Medien- und Social Media-Verantwortung: Verantwortung für Corporate Media Releases, verschiedene Kommunikationskanäle, Social Media und Broschüren
- Budget- und Erfolgsmessung: Planung des Budgets, Definition von KPIs und Messung des Erfolgs
- Management von Agenturen und Dienstleistern sowie enge Zusammenarbeit mit lokalen und globalen Kollegen aus anderen Corporate Affairs Bereichen und bereichsübergreifenden Teams

Was Sie für die Position mitbringen:

- Masterabschluss / Universitätsdiplom oder gleichwertiger Abschluss in Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Politikwissenschaften oder Naturwissenschaften
- Substantielle Berufserfahrung in den Bereichen Unternehmenskommunikation/PR/interne Kommunikation/Reputation/Strategie oder in verwandten Bereichen (Patient Advocacy, Market Access, Marketing und Public Affairs)
- Erfahrung in der Führung von Teams sowie innerhalb der pharmazeutischen Industrie
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse über nationale Medienlandschaft, Gesundheitswesen und politischer Landschaft

Engagement für Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich für Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion ein. Wir sind bestrebt, vielfältige Teams zusammenzustellen, die für die Patienten und Gemeinschaften repräsentativ sind, denen wir dienen. Wir bemühen uns um die Schaffung eines inklusiven Arbeitsplatzes, der durch Zusammenarbeit mutige Innovationen fördert und unsere Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Unsere Einstellungsentscheidungen basieren auf Chancengleichheit und der besten Qualifikation, ungeachtet von Geschlecht, Religion, Alter, Hautfarbe, Rasse, sexueller Orientierung, Nationalität oder Behinderung.

Unterstützungen für BewerberInnen mit Behinderungen:

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门
Corporate Affairs

Business Unit
Universal Hierarchy Node

地点
Germany

站点
Munich (Non-Sales Force) (Novartis Pharma GmbH)

Company / Legal Entity
DE14 (FCRS = DE014) Novartis Pharma GmbH

Functional Area
Communications & Public Affairs

Job Type
Full time

Employment Type
Regul ä r

Shift Work
No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10048971

Head Corporate Communications (m/w/d)

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10048971-head-corporate-communications-mwd-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Head-Corporate-Communications--m-w-d-REQ-10048971-2>
5. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/NovartisCareers/job/Munich-Non-Sales-Force-Novartis-Pharma-GmbH/Head-Corporate-Communications--m-w-d-REQ-10048971-2>