

Brand Manager - Neuroscience

Job ID
REQ-10048648

5月 26, 2025

Canada

摘要

Emplacement: Montréal ou Toronto #LI-Hybrid

Vous êtes en charge de la stratégie de marque, en assurant un leadership concurrentiel fort et le maintien de l'alignement stratégique x-fonctionnel. Vous devrez collaborer pour assurer le focus et l'exécution de priorités clés, afin de maximiser la performance et l'impact de la marque dans le domaine de la Sclérose en Plaques.

Ce poste est directement rattaché au directeur stratégique de Neuroscience et vous travaillerez en étroite collaboration avec une équipe interfonctionnelle.

Poste permanent

About the Role

Principales Responsabilités:

- Diriger un état d'esprit interfonctionnel "une seule équipe" en modélisant des attentes claires pour l'équipe élargie afin d'assurer une priorisation, un alignement, un développement et une exécution optimaux des stratégies et tactiques de la marque (commercial, finance, Value and Access, Communications).
- Vous êtes responsable de l'élaboration de la stratégie et de l'exécution des principales initiatives de marketing afin de soutenir les performances de l'entreprise.
- Conduire le développement de stratégies concurrentielles/plans tactiques et superviser les orientations stratégiques de la marque
- Préparer et diriger la formation continue des commerciaux sur le terrain et le processus d'intégration pour Neuroscience.
- Co-responsabilité des objectifs de vente annuels et des investissements budgétaires pour l'ensemble des dépenses avec le directeur stratégique Neuroscience
- Concevoir et recommander des stratégies de produits appropriées grâce à l'analyse des données disponibles (rapport de performance, impact sur l'expérience des clients, etc).
- Harmoniser toutes les ressources actuelles (y compris le processus de gestion des risques) en fonction de la stratégie actuelle.
- Assurer la liaison avec les équipes à l'interne sur les enseignements clés afin de maximiser les opportunités.

Exigences essentielles:

- Baccalauréat et 8-10 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique (+2 ans en marketing), avec un excellent bilan en matière de performance.
- Sens aigu des affaires / réflexion et planification stratégiques
- Connaissance approfondie des Réglements canadiens sur la publicité du domaine pharmaceutique
- Esprit d'initiative, motivation personnelle et excellentes compétences en matière d'organisation et de gestion du temps.
- Expérience du travail avec des équipes multifonctionnelles au sein d'une grande organisation et de la direction sans autorité.

Exigences souhaitables:

- Expérience dans le domaine de la Sclérose en Plaques ou avec les produits biologiques
- Expérience en vente

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter

future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:
<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we 'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

International

Business Unit

Innovative Medicines

地点

Canada

站点

Montreal

Company / Legal Entity

CA04 (FCRS = CA004) NOVARTIS PHARMA CANADA INC.

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10048648

Brand Manager - Neuroscience

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10048648-brand-manager-neuroscience-fr-ca>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Brand-Manager---NeuroscienceREQ-10048648
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Brand-Manager---NeuroscienceREQ-10048648