

# Alternant MARKET ACCES

Job ID
REQ-10004844

5月 16, 2024

France

## 摘要

-To be used only for Intern or Student positions. Please enter specific details in the Additional Specifications Details field

## About the Role

Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalit é s diff é rentes, Novartis est un acteur de sant é leader dans son secteur. Gr â ce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « D é couvrir de nouvelles voies pour am é liorer et prolonger la vie ».

Aujourd' hui, Novartis propose un portefeuille de mé dicaments sans é quivalent pour ré pondre à des besoins de sant é majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.

Pour r é pondre aux d é fis de la m é decine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des

valeurs et des convictions qui garantissent notre r é ussite commune : l'innovation pour repousser les limites de la m é decine, l'int é grit é pour agir dans le seul objectif d'aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de sant é engag é, mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualit é permanente de nos produits et de nos actions.

Chez Novartis, nous partageons la passion de notre m é tier et la fiert é de notre contribution envers les patients et la soci é t é .

Dans le cadre de votre ann é e d'apprentissage vous aurez pour objectifs de :

- d é couvrir les diff é rentes composantes de l'acc è s au march é : optimisation de la valeur du produit en influen ç ant le plan de d é veloppement et/ou en r é alisant des é tudes compl é mentaires é pid é miologiques ou m é dico é conomiques,
- de d é finir la strat é gie d'acc è s au remboursement et la strat é gie de prix, anticiper les barri è res à l'acc è s au march é au niveau local (r é f é rencement / financement hospitalier),
- de mettre en place des é tudes observationnelles demand é es par les autorit é s.

Vos missions et activit é s principales seront les suivantes :

- 1. Ê tre support aux experts prix et acc è s au march é pour la mise en place d'é tudes mé dico é conomiques ou observationnelles, r é daction de dossiers de demande d'inscription au remboursement, de renouvellement d'inscription ou de r é é valuation, analyses de la litt é rature.
- 2. Analyser et d é finir la strat é gie d'acc è s au march é, en relation avec les autres fonctions :
- Analyser I' environnement rè glementaire et concurrentiel ;
- Analyser les avis de la Commission de la transparence (CT) et de la Commission é valuation é conomique et de sant é publique (CEESP) de la HAS ;
- Analyser le plan de d é veloppement des produits ;
- Identifier le potentiel d'acc è s au march é des produits en termes de remboursement et de condition de prix ;
- Pr é parer et formaliser la strat é gie nationale et hospitali è re d'acc è s au march é des produits en lien avec les diff é rentes fonctions (m é dical, marketing, r è glementaire...);
- Proposer les actions d'optimisation à conduire et assister leur r é alisation ;
- Recueillir et faire challenger la strat é gie d'acc è s au march é des produits par des experts ext é rieurs .
- Suivre la vie des produits en anticipant les é volutions r é glementaires, environnementales et

concurrentielles pour optimiser le maintien sur le march é dans les meilleures conditions.

- 3. Assurer l'impl é mentation op é rationnelle de la strat é gie d'acc è s au march é :
- R é diger et coordonner les dossiers de demande d'inscription (remboursement/prix) des nouveaux produits ou des nouvelles indications du produit, et les dossiers de renouvellement d'inscription / de r é é valuation pour les produits d é j à sur le march é ;
- Soutenir la n é gociation des prix des produits ;
- Participer à définition de la stratégie médico-économique nationale, régionale et hospitalière des produits ;
- Participer à la création ou à l'adaptation des outils médico-économiques (modèles et dossiers CEESP...);
- Participer à l'é laboration et à la réalisation des études observationnelles en France en amont et en aval de l'accès au marché des produits (étude épidémiologique, étude de coûts, étude postinscription...).
- 4. Apporter son expertise / participer à la vie du département Prix et Accès au Marché:
- Veille concurrentielle, environnementale et r è glementaire des politiques de sant é . Engagement en faveur de la diversit é & Inclusion : Novartis s'engage à cr é er un environnement de travail exceptionnel et inclusif, ainsi qu'une é quipe diversifi é e, repr é sentative des patients et des communaut é s que nous servons.

### Exigences du rôle:

Actuellement en 5e ann é e ou plus, formation m é dicale - pharmaceutique - é conomique, Master en action de march é , é conomie de la sant é ou similaire

Vous recherchez une alternance d'1 an.

Connaissance de l'environnement du m é dicament et des principes de l'inscription au remboursement, capacit é à travailler en é quipe, capacit é d'adaptation, rigueur et autonomie.

Un bon niveau d'anglais professionnel est requis.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter

future together? <a href="https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture">https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture</a>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up: <a href="https://talentnetwork.novartis.com/network">https://talentnetwork.novartis.com/network</a>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <a href="https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards">https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards</a>

部门
International

Business Unit
Universal Hierarchy Node

地点
France

站点
Paris Headquarter (Novartis Pharma S.A.S.)

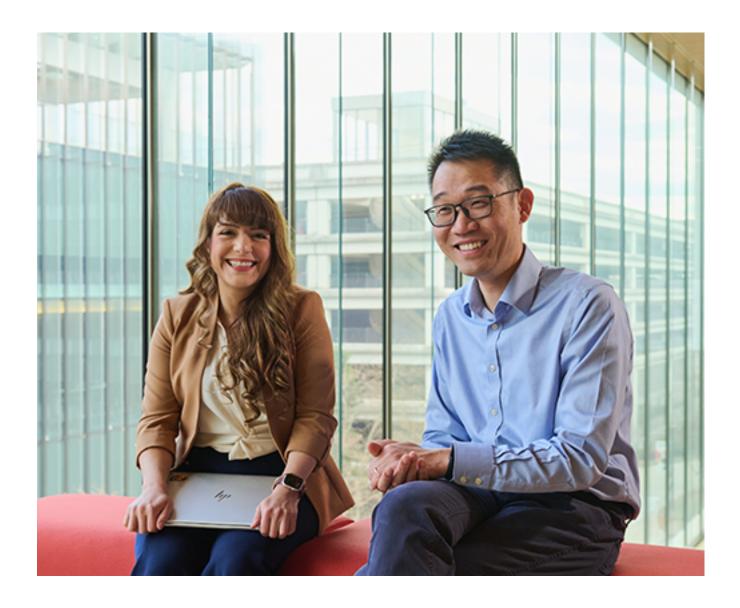
Company / Legal Entity
FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area Others

Job Type Part time

Employment Type Early Career (dur é e d é termin é e)

Shift Work No



Job ID REQ-10004844

Alternant MARKET ACCES

Apply to Job

#### Source URL:

https://www.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10004844-alternant-market-acces-fr-fr

## List of links present in page

- 1. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
- 2. https://talentnetwork.novartis.com/network
- 3. https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards
- 4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Alternant-GENERIC-ROLE-PROFILE-FOR-INTERNSREQ-10004844
- 5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-Novartis-Pharma-SAS/Alternant-GENERIC-ROLE-PROFILE-FOR-INTERNSREQ-10004844